

11 August 2023

# New Tools bærekraft

YouGov®

Gjennomført av YouGov på vegne av Forbrukerrådet

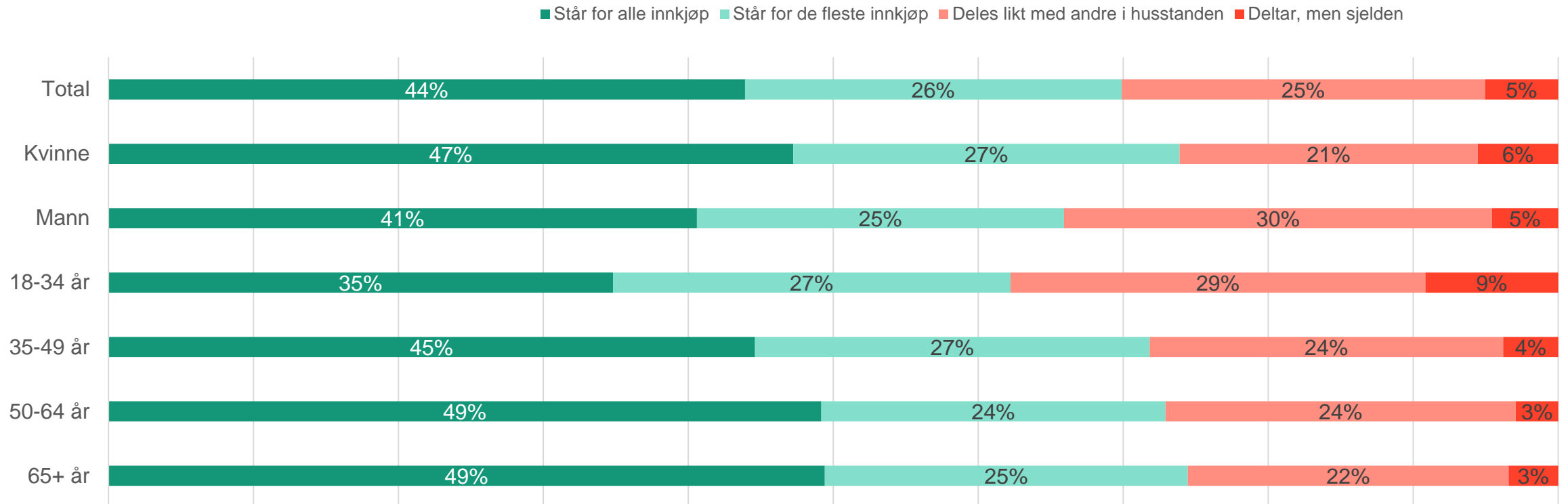
Feltperiode: 07 - 16-02-2023

---

[business.yougov.com](https://business.yougov.com)

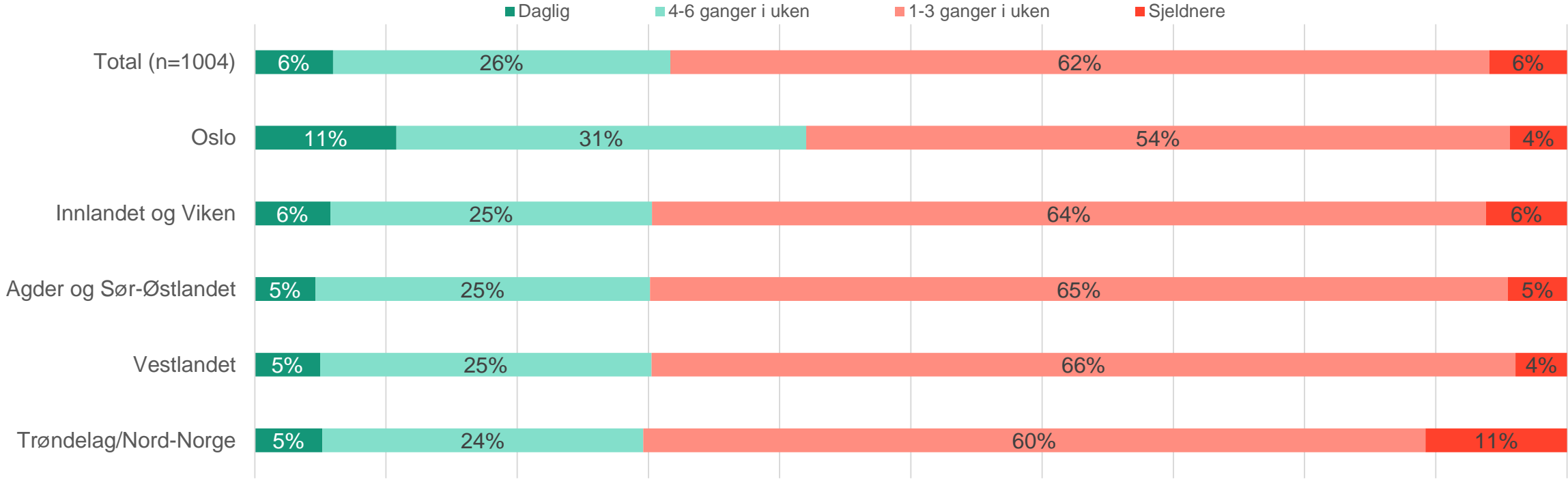
# 44 % står for alle innkjøp

→ Grupper som står for alle innkjøp er i større grad kvinner og de eldre i utvalget



Resp buying. Hvor stor del av husstandens innkjøp av dagligvarer er du ansvarlig for?

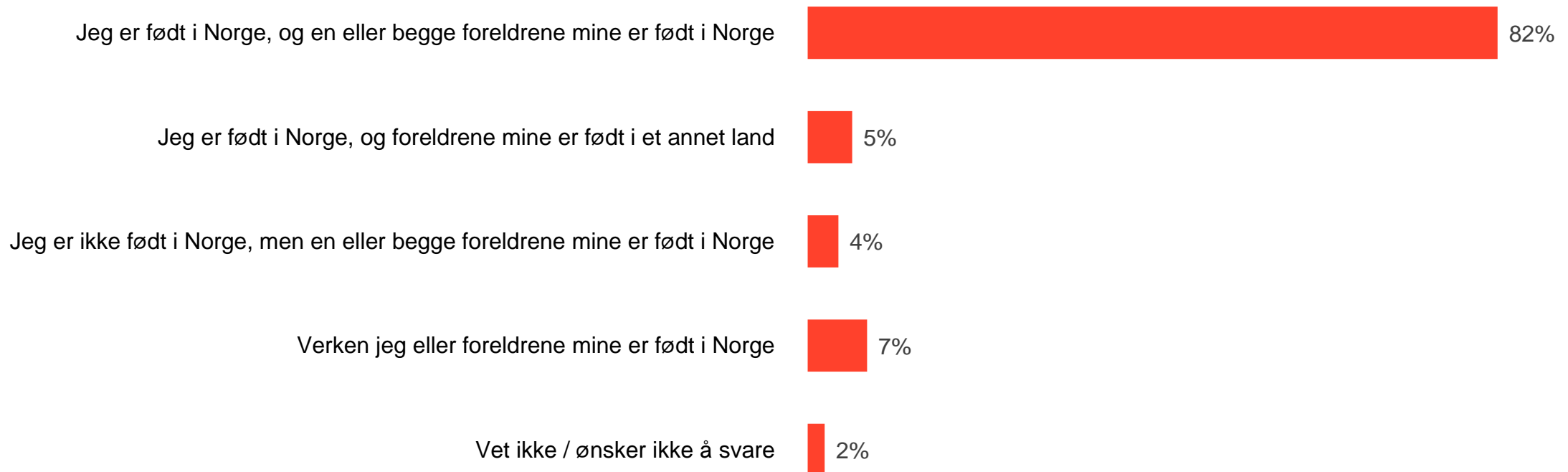
# Folk i Oslo handler hyppigere enn folk i andre regioner



B1. Hvor ofte handler du mat?

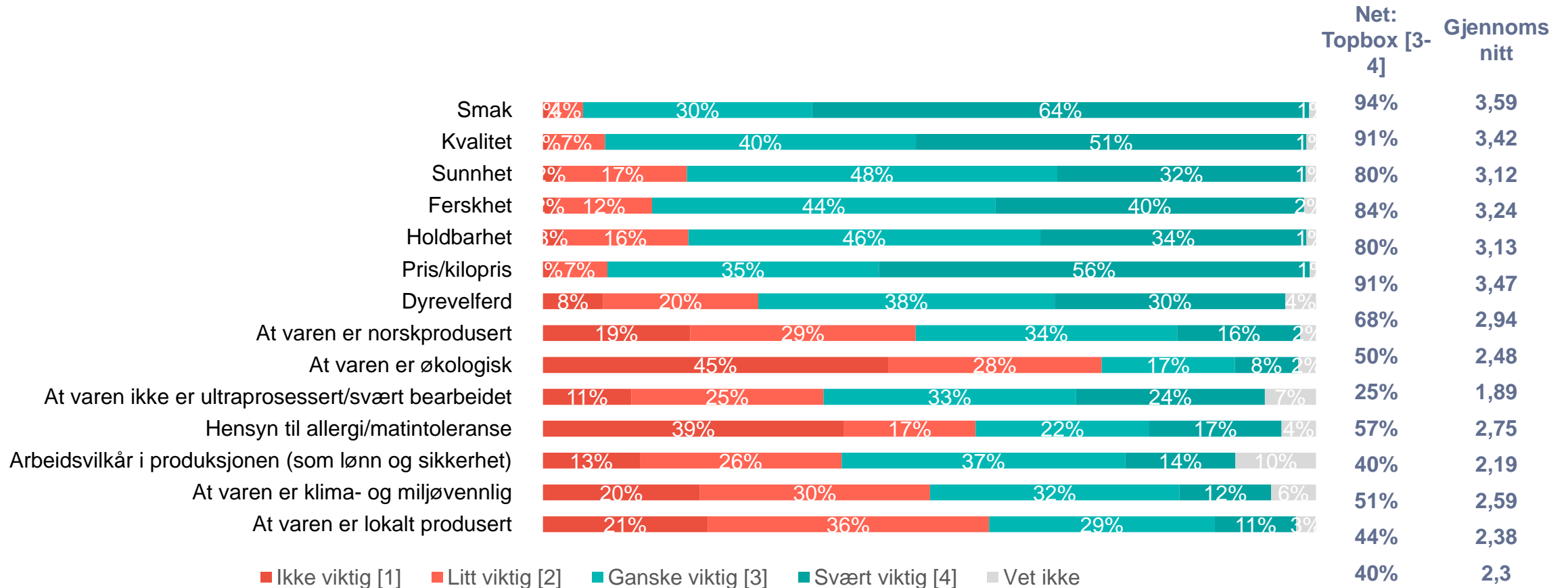
Base (1004)

# 82 % er enten født i Norge og minst én av foreldrene er også født i Norge



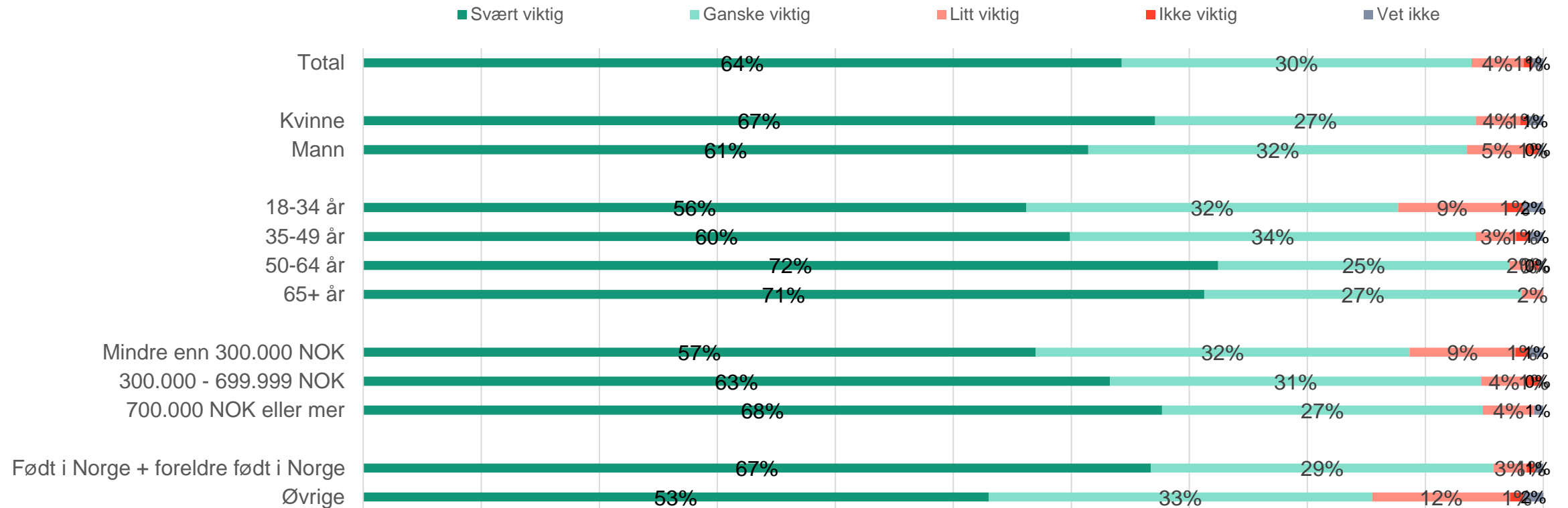
B2. Hvilken av disse påstandene passer best for deg?

# Smak og kvalitet er viktigst, mens økologi er minst viktig



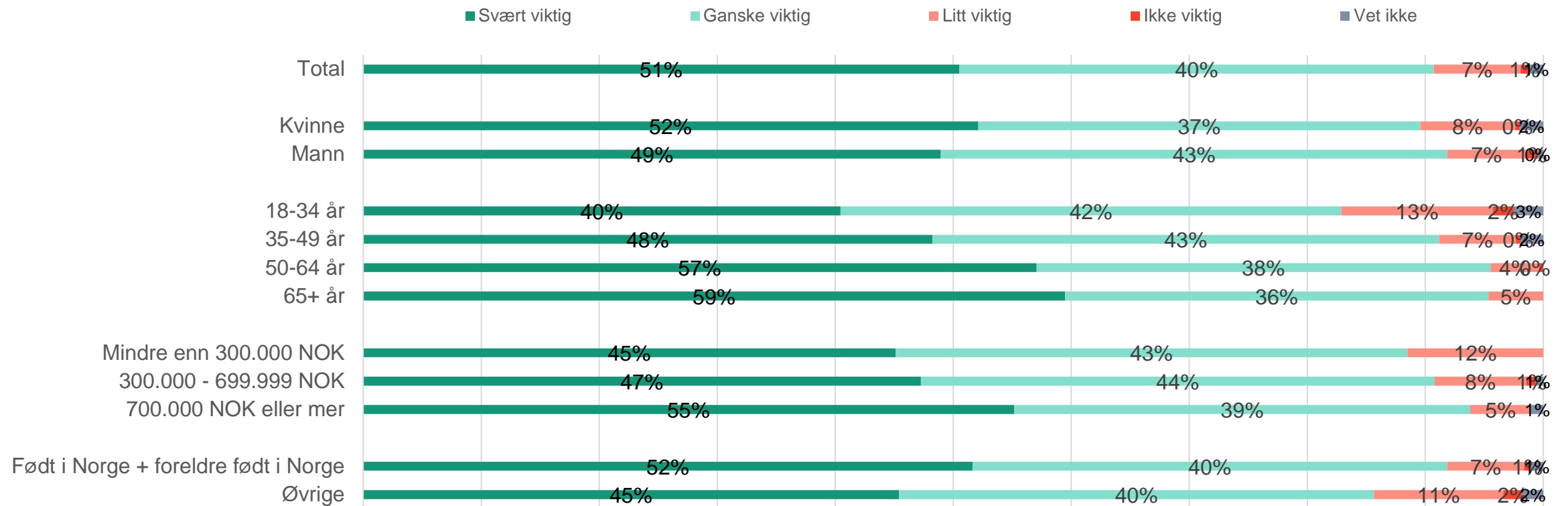
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat?

# Smak er viktigst for kvinner, for de eldre, de med høyere inntekt og for de «etnisk norske»



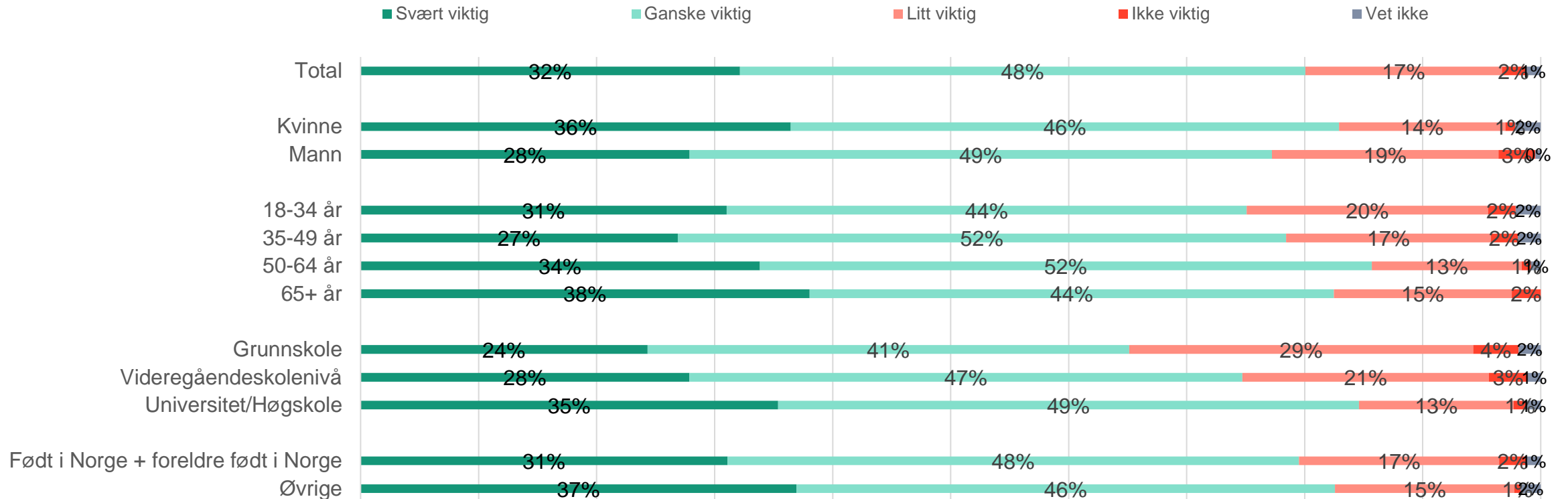
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Smak

# Kvalitet er viktigst for kvinner, for de over 50 år for de med høyere inntekt, og de «etnisk norske»



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Kvalitet

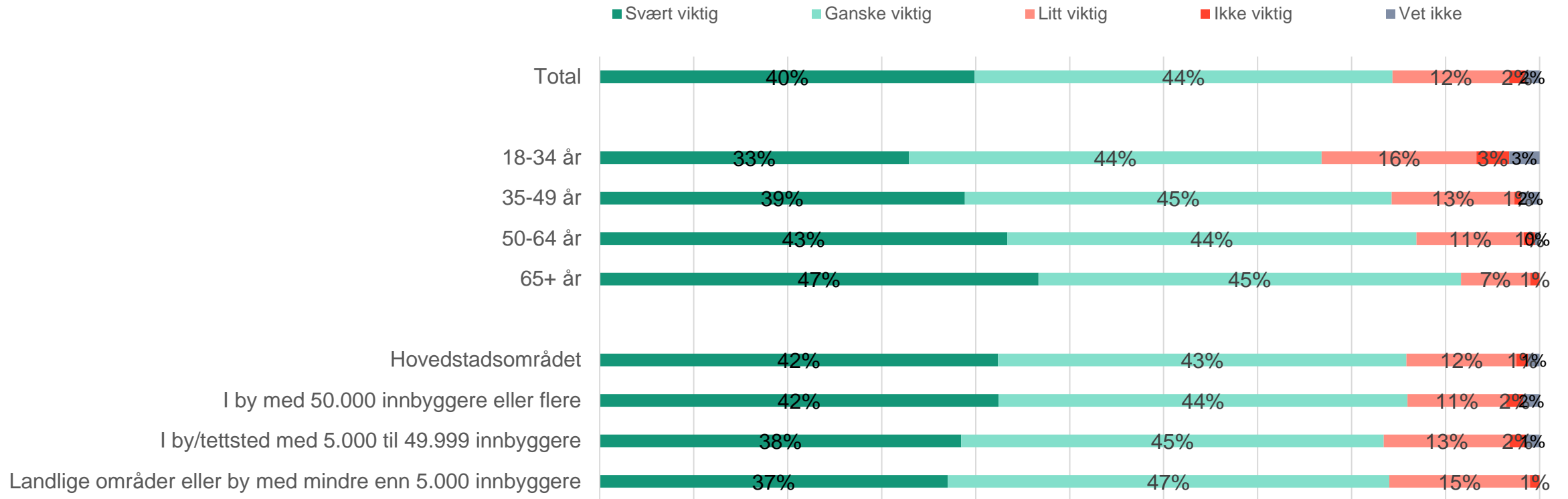
# Andel «svært viktig» øker med alder, med inntekt



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Sunnhet

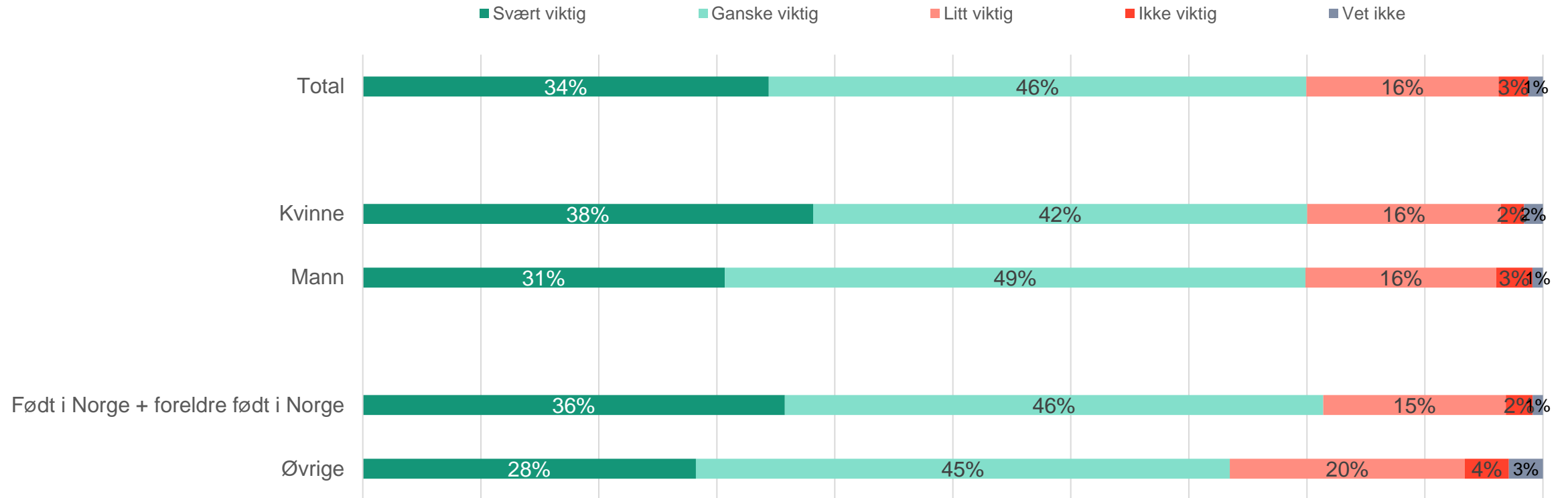


# Andelen «Svært viktig» stiger med alder



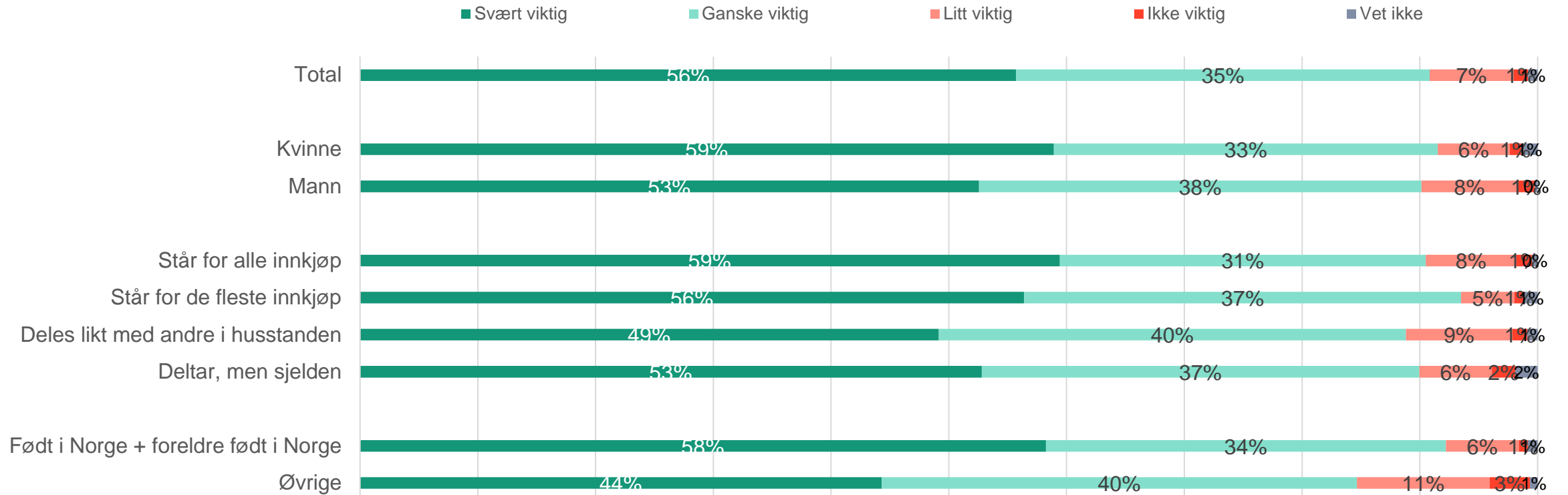
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Ferskhet

# En tredjedel sier holdbarhet er svært viktig, kvinner i større grad enn menn, de etnisk norske i større grad enn de som ikke er født i Norge



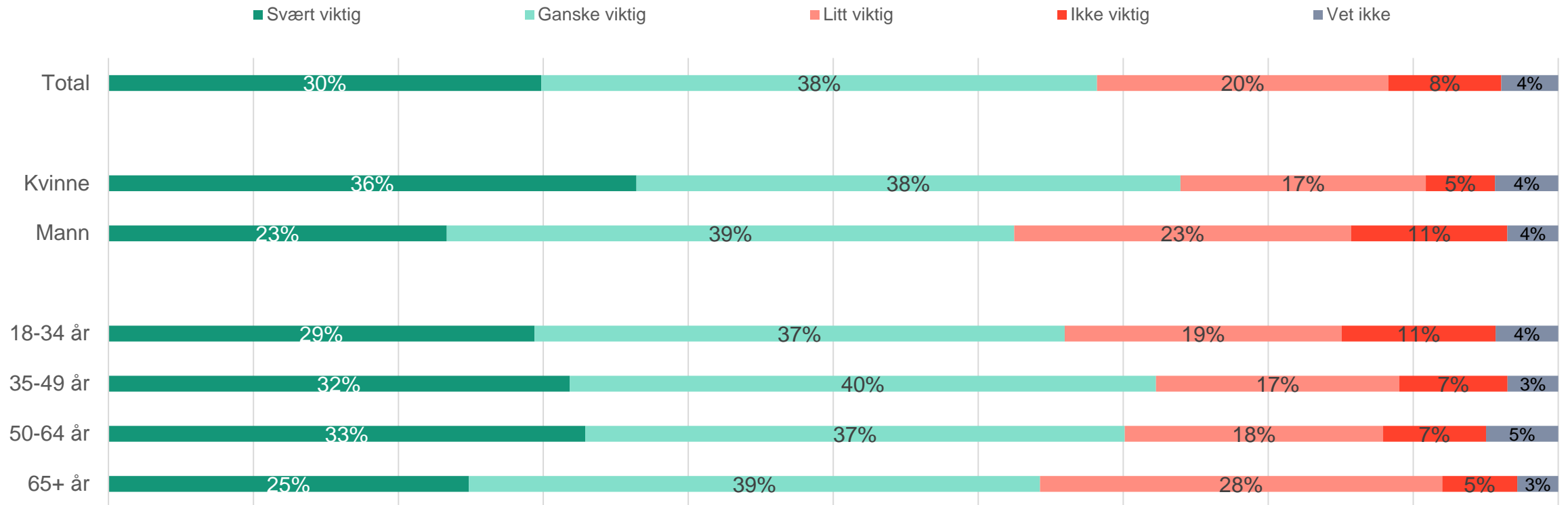
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Holdbarhet

# 56 % sier pris er svært viktig. Kvinner vektlegger pris i større grad enn menn. I tillegg de som er ansvarlig for innkjøpene



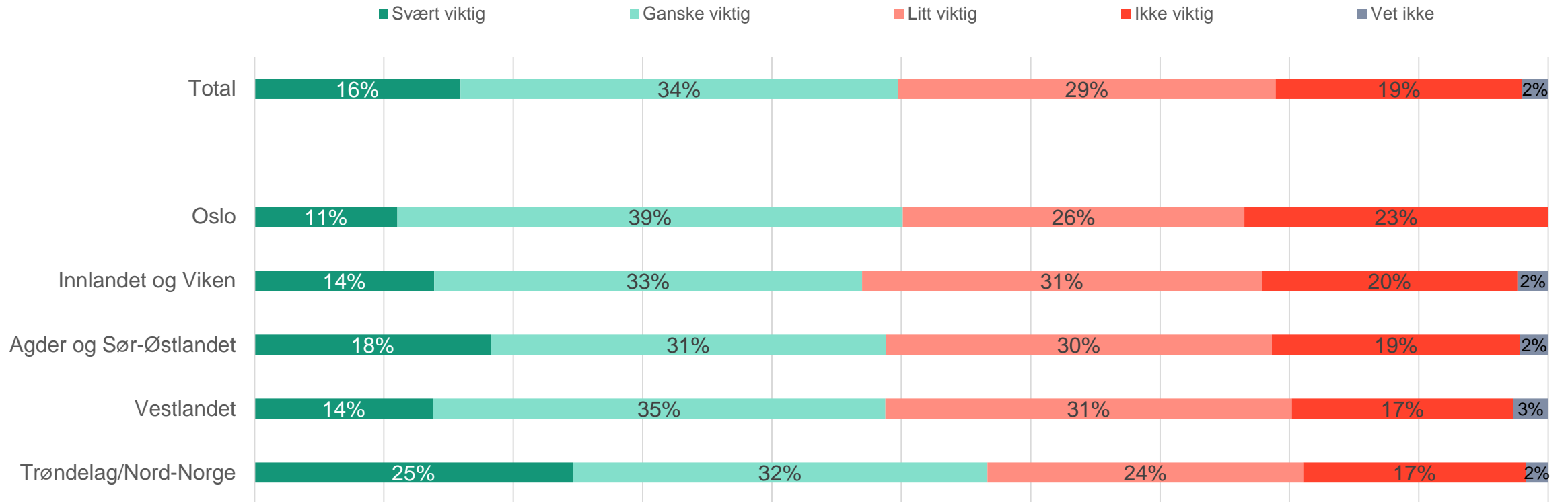
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Pris/kilopris

# Tre av ti sier det er svært viktig med dyrevelferd, kvinner i større grad enn menn, de eldste i minst grad



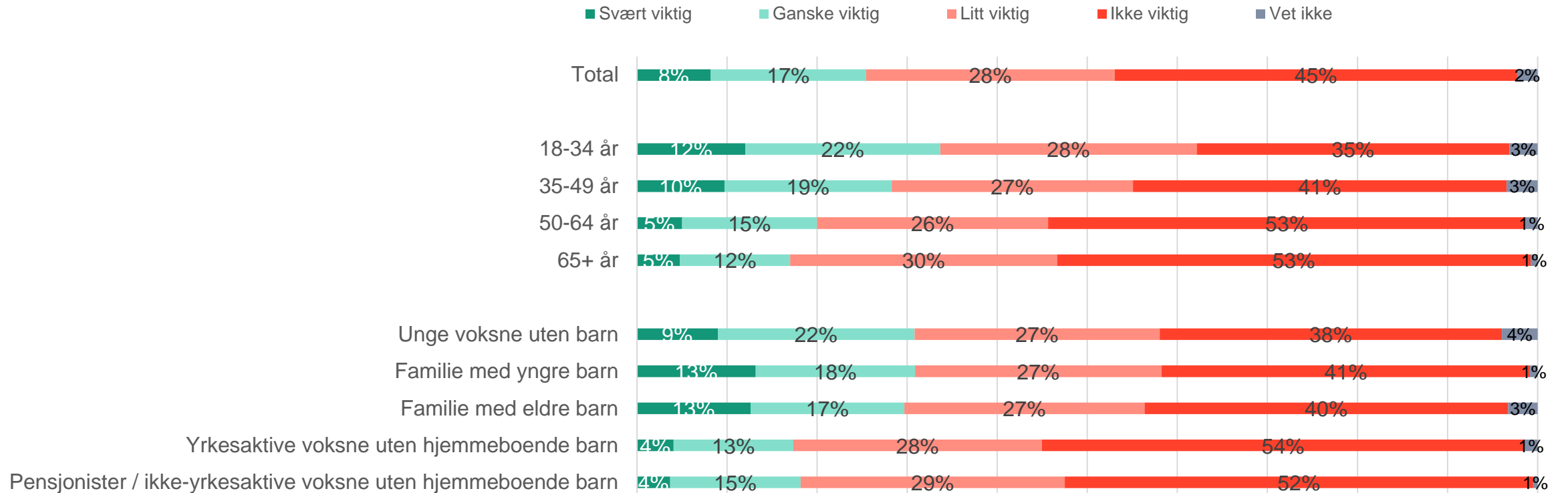
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Dyrevelferd

# 25 % av personer i Trøndelag/Nord-Norge sier at norskproduserte varer er svært viktig



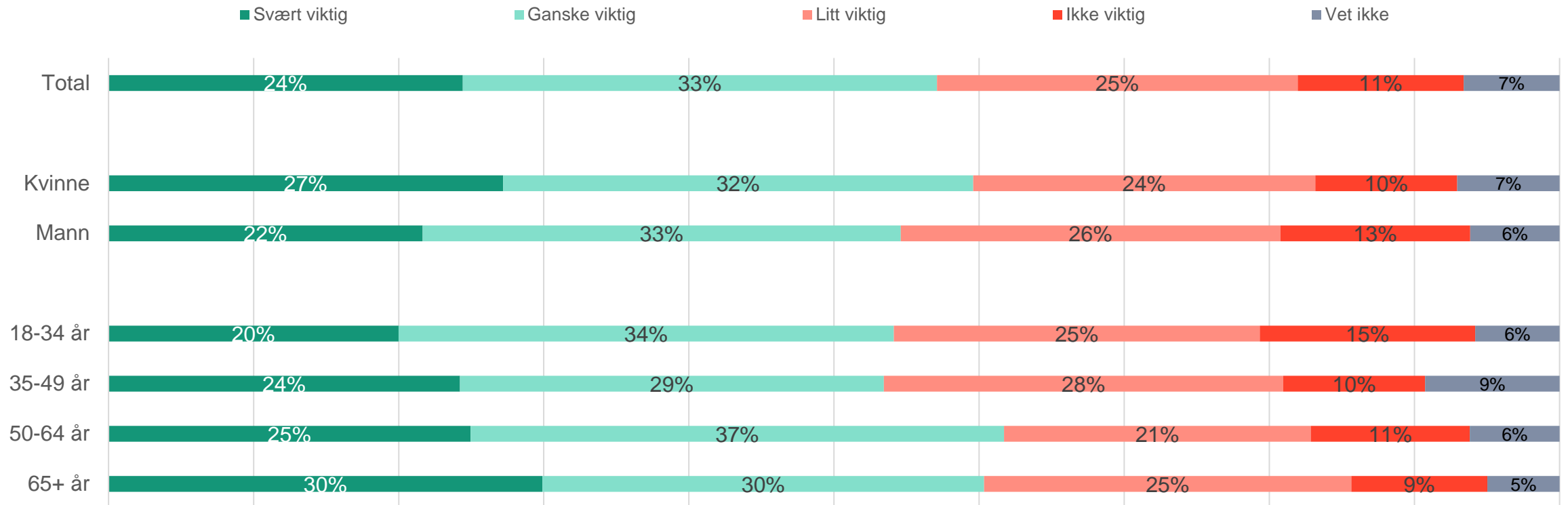
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - At varen er norskprodusert

# En fjerdedel er opptatt av at varen er økologisk, andelen som svarer «viktig» synker med stigende alder



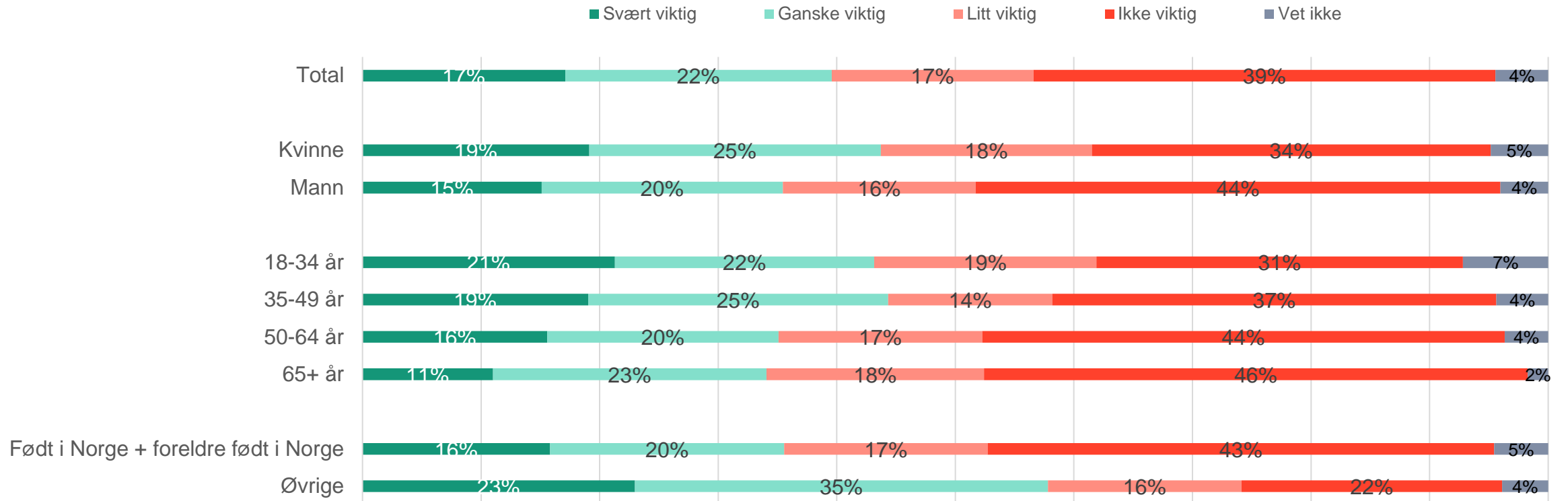
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - At varen er økologisk

# Nesten seks av ti er opptatt av at varen ikke er ultraprosessert eller har vært bearbeidet



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - At varen ikke er ultraprosessert/svært bearbeidet

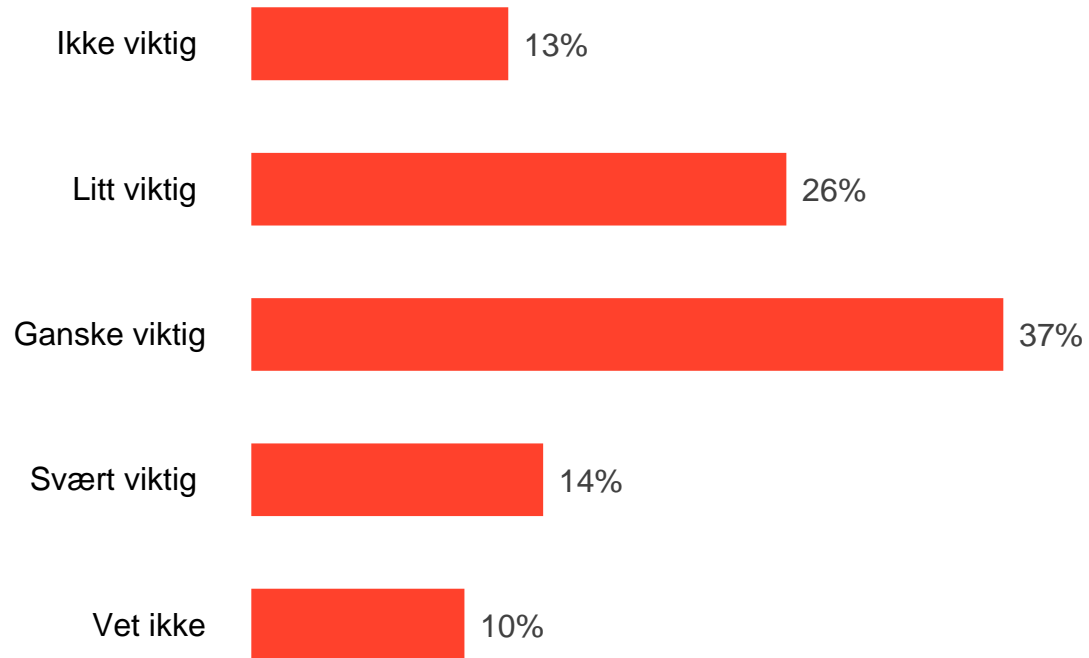
# Fire av ti er opptatt av allergi, kvinner i større grad enn menn, andelen synker med alder, og de etnisk norske i mindre grad enn de som er født utenfor Norge



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Hensyn til allergi/matintoleranse

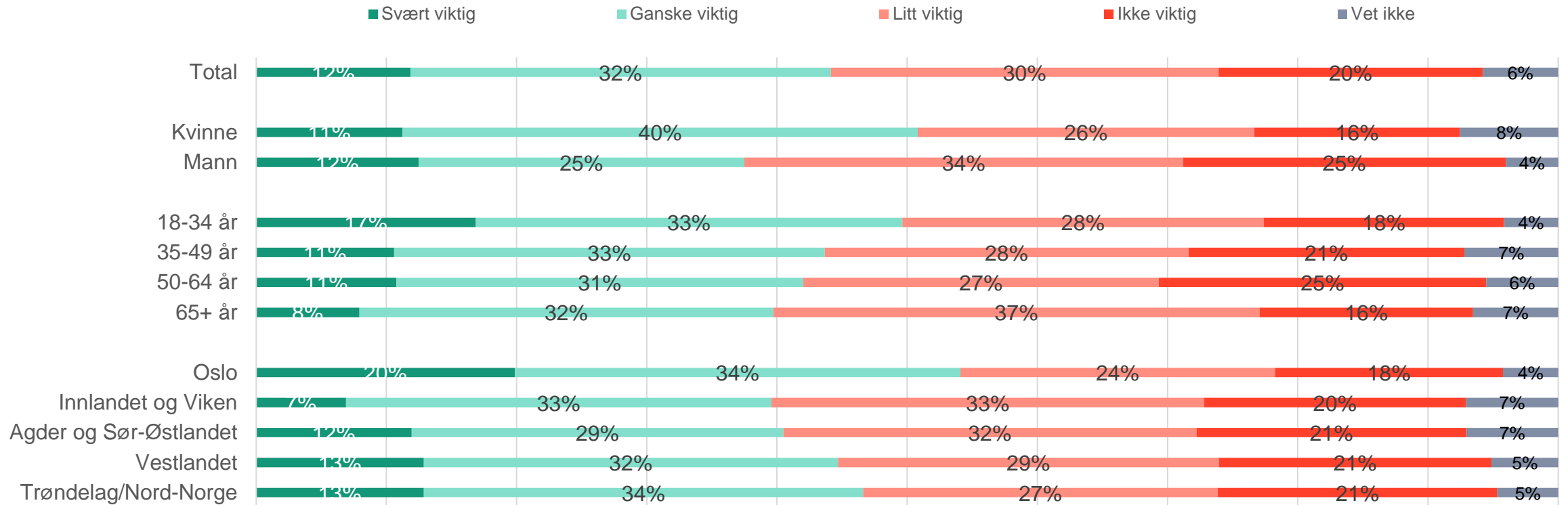


# Halvparten sier det er ganske og svært viktig med arbeidsvilkår



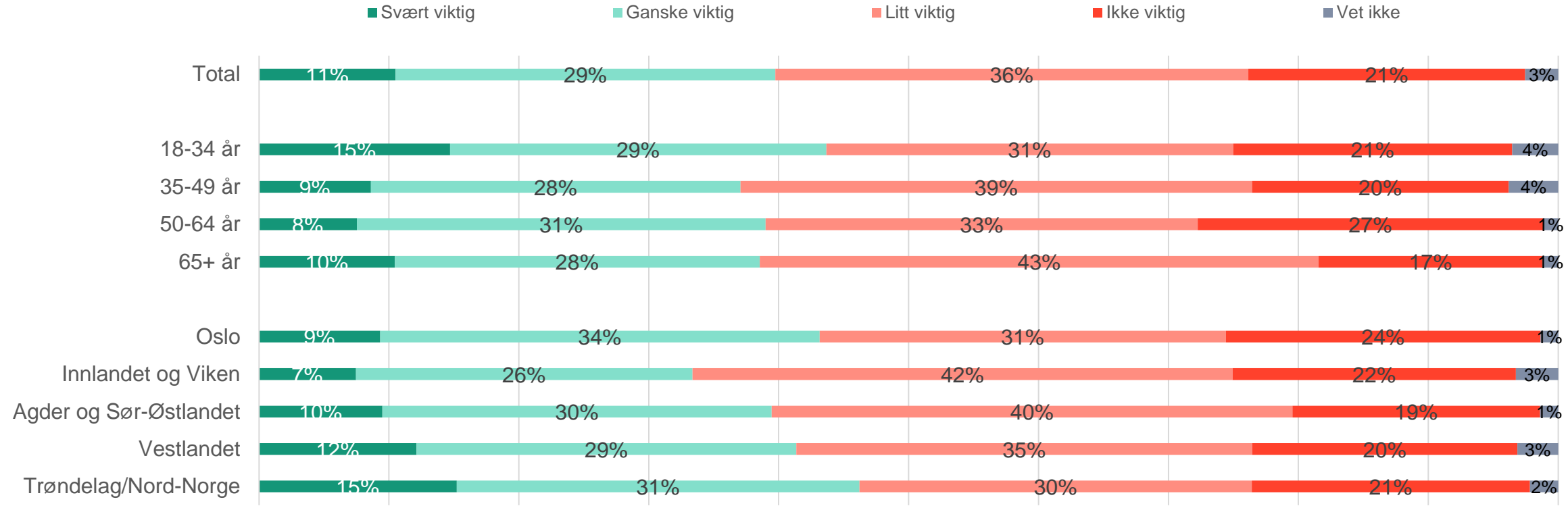
Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - Arbeidsvilkår i produksjonen (som lønn og sikkerhet)

# Drøye fire av ti sier det er viktig at varen er klima- og miljøvennlig, kvinner i større grad enn menn. Andelen synker med alder



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - At varen er klima- og miljøvennlig

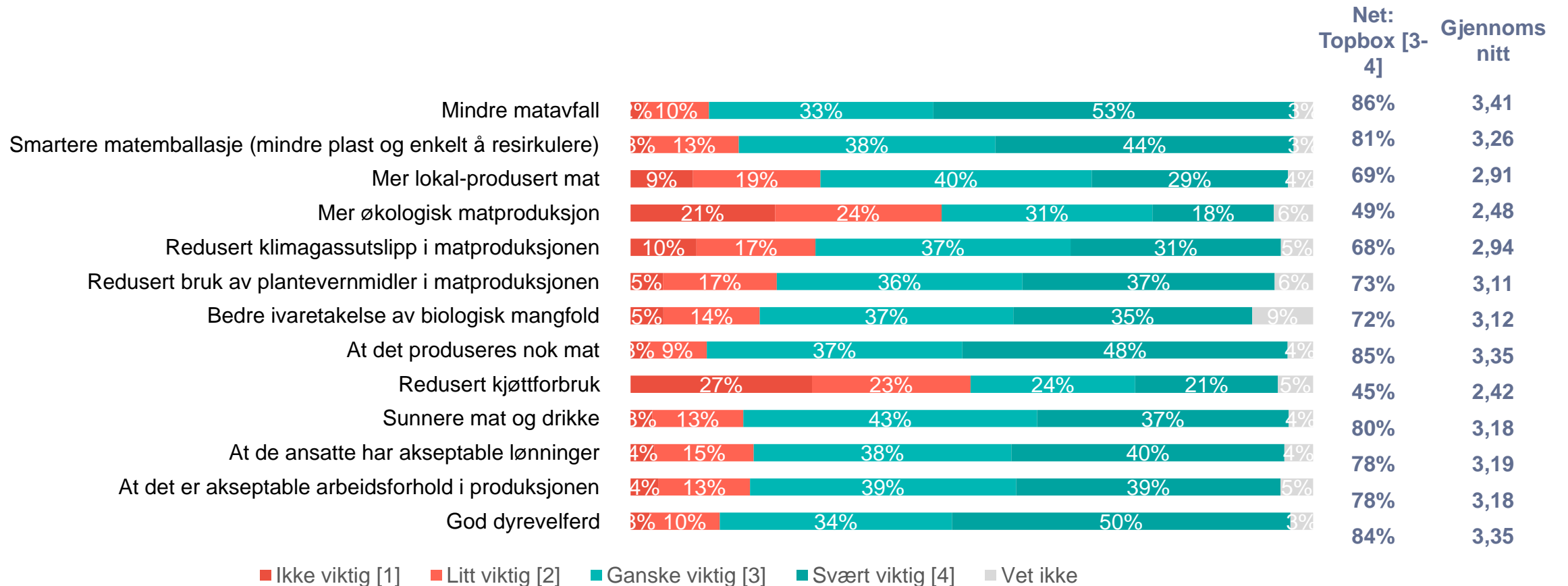
# De yngre er i større grad opptatt av kortreiste varer



Q1. Hvor viktig er følgende faktorer for deg når du handler mat? - At varen er lokalt produsert

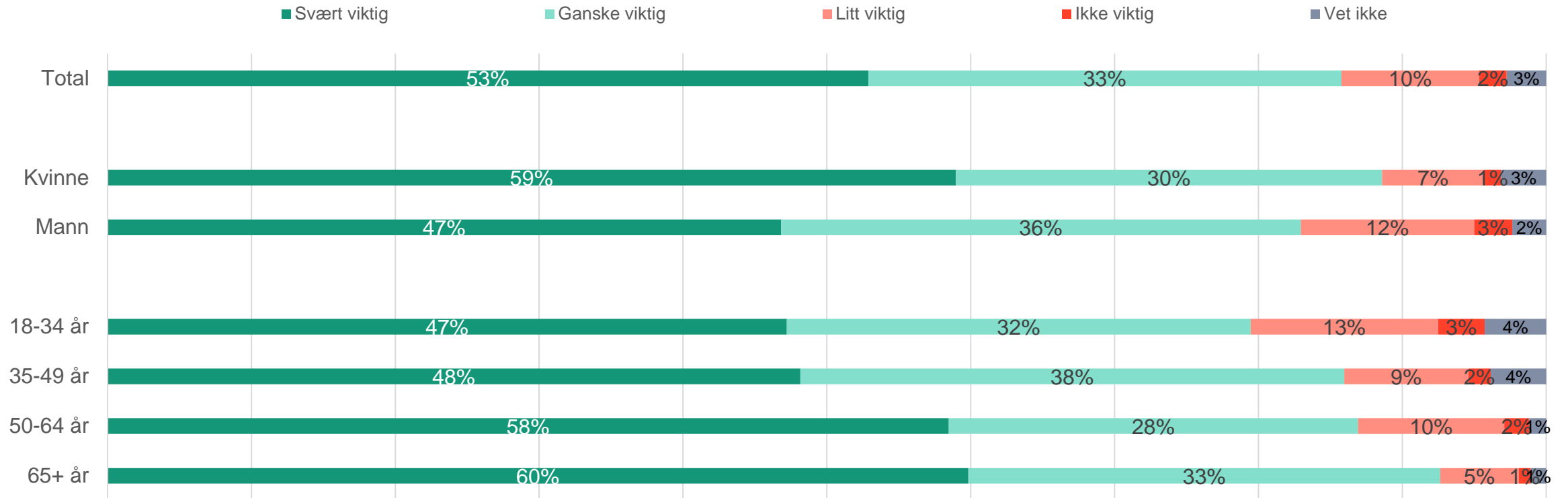
Base (1004)

# Det viktigste er å redusere matavfallet



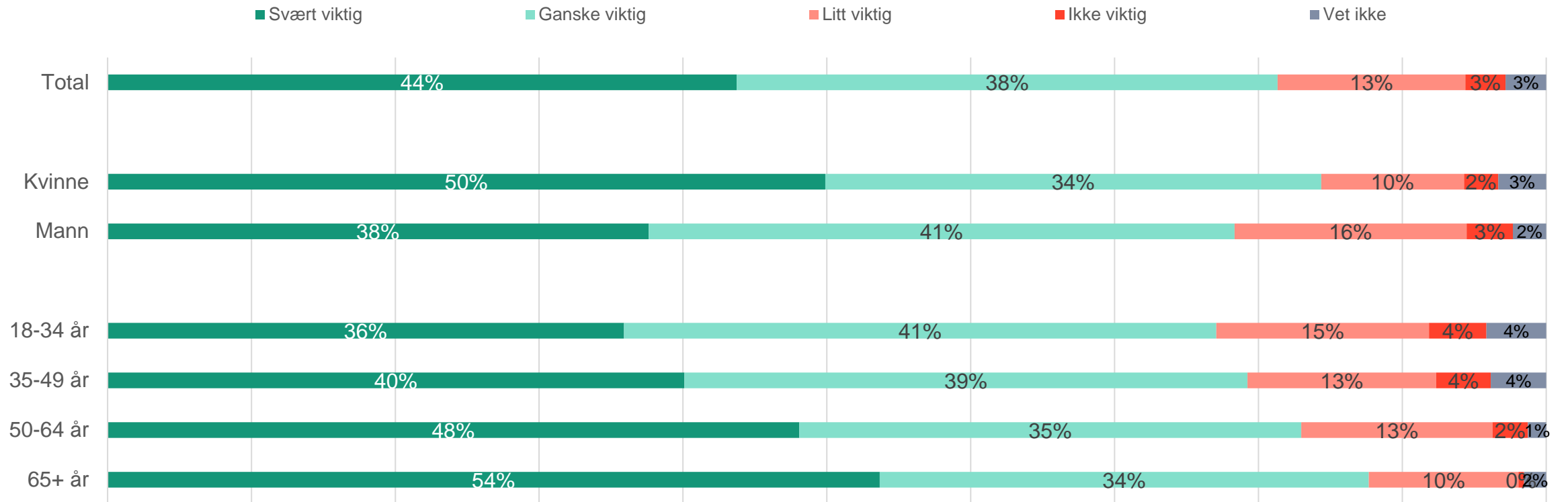
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig:

# Reduksjon av matavfall er særlig viktig for kvinner og for de eldre



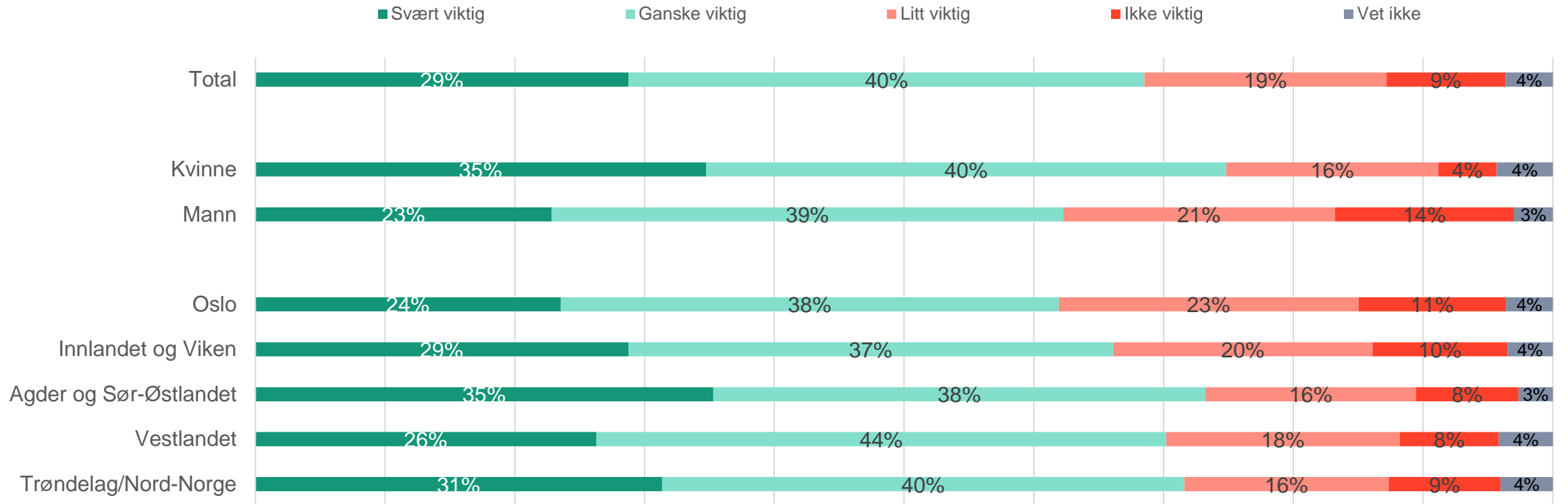
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Mindre matavfall

# Kvinner og de eldre er særlig opptatt av smartere emballasje



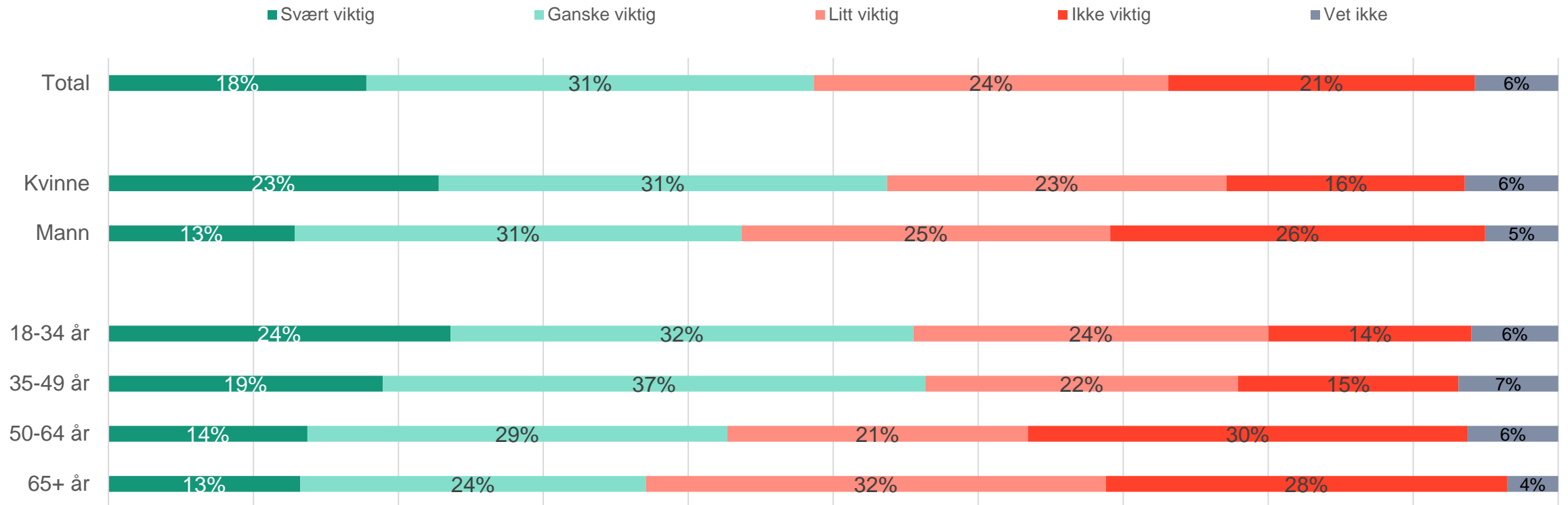
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Smartere matemballasje (mindre plast og enkelt å resirkulere)

# Oslo-folk vektlegger i mindre grad lokalprodusert mat



Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Mer lokal-produsert mat

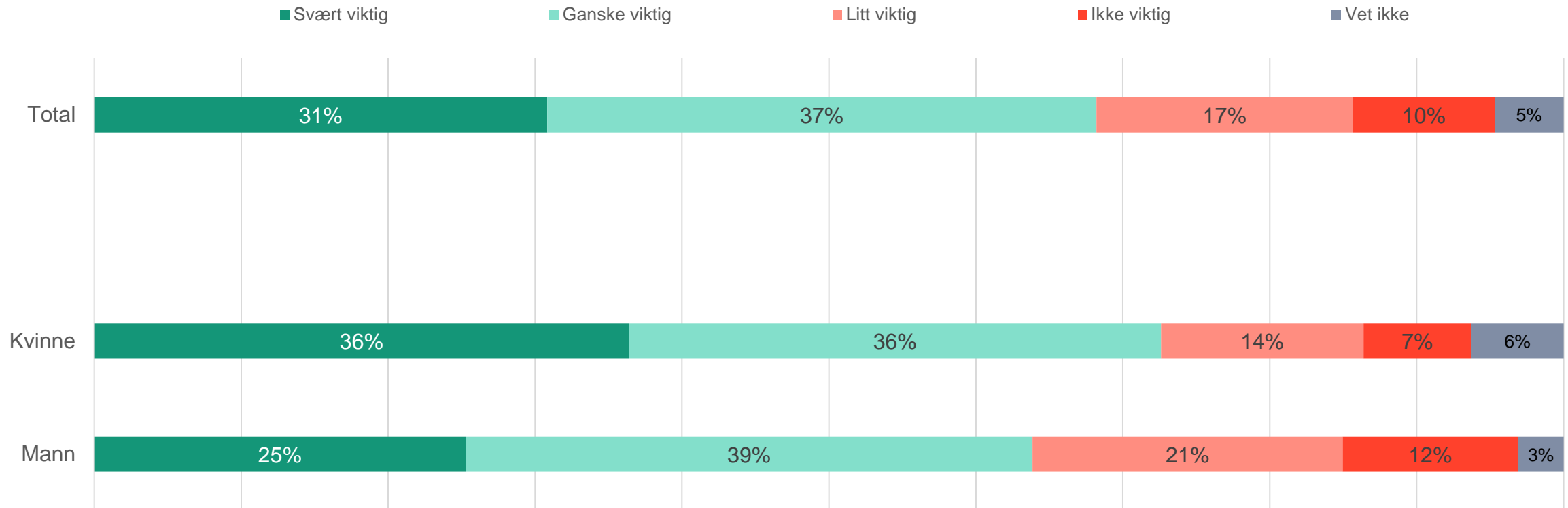
# Kvinner er i større grad opptatt av å ha mer økologisk matproduksjon. Andelen «Svært viktig» synker med alder



Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Mer økologisk matproduksjon

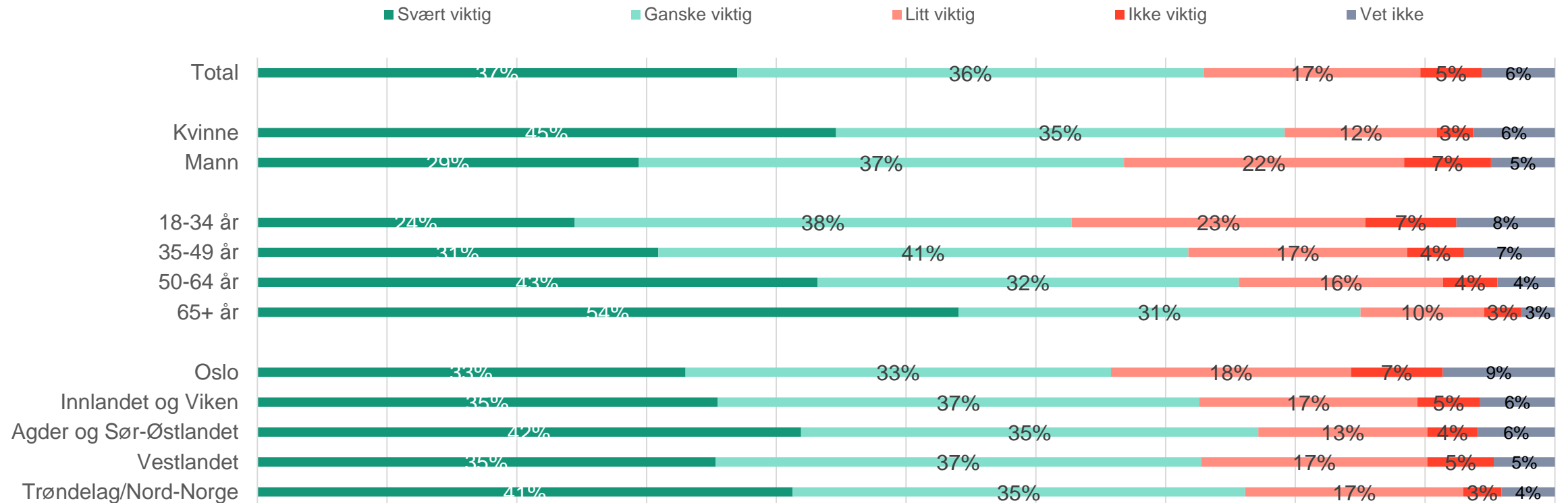


# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av å redusere klimagassutslipp i matproduksjonen



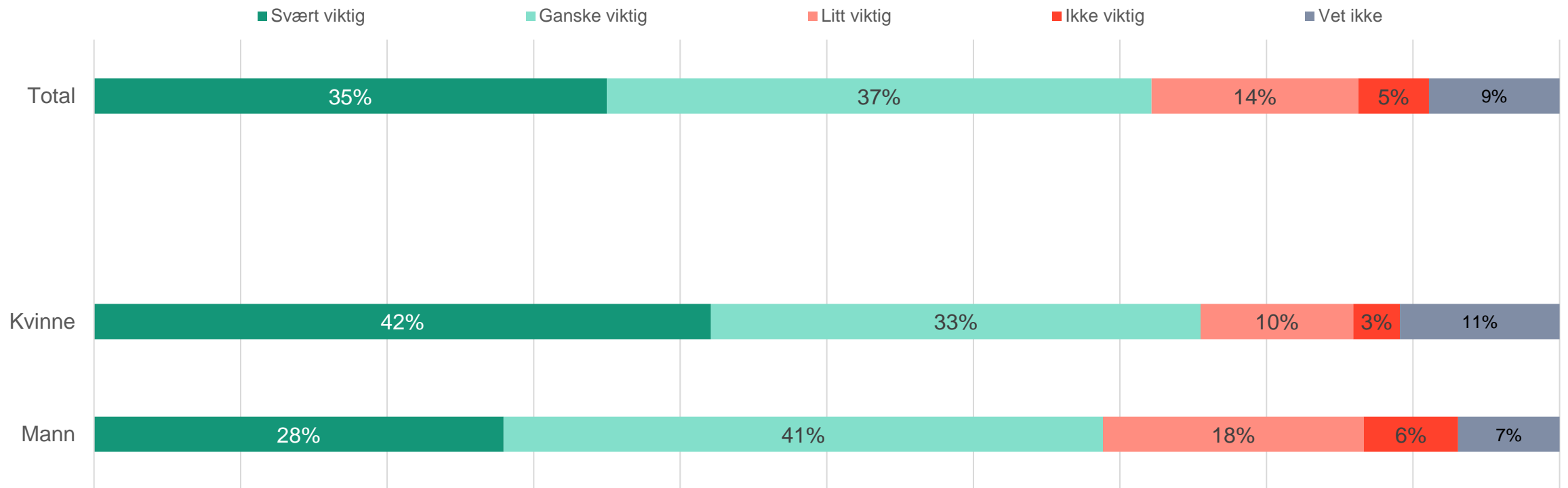
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Redusert klimagassutslipp i matproduksjonen

# Kvinner og de eldre synes det er svært viktig med redusert bruk av plantevernmidler i matproduksjon



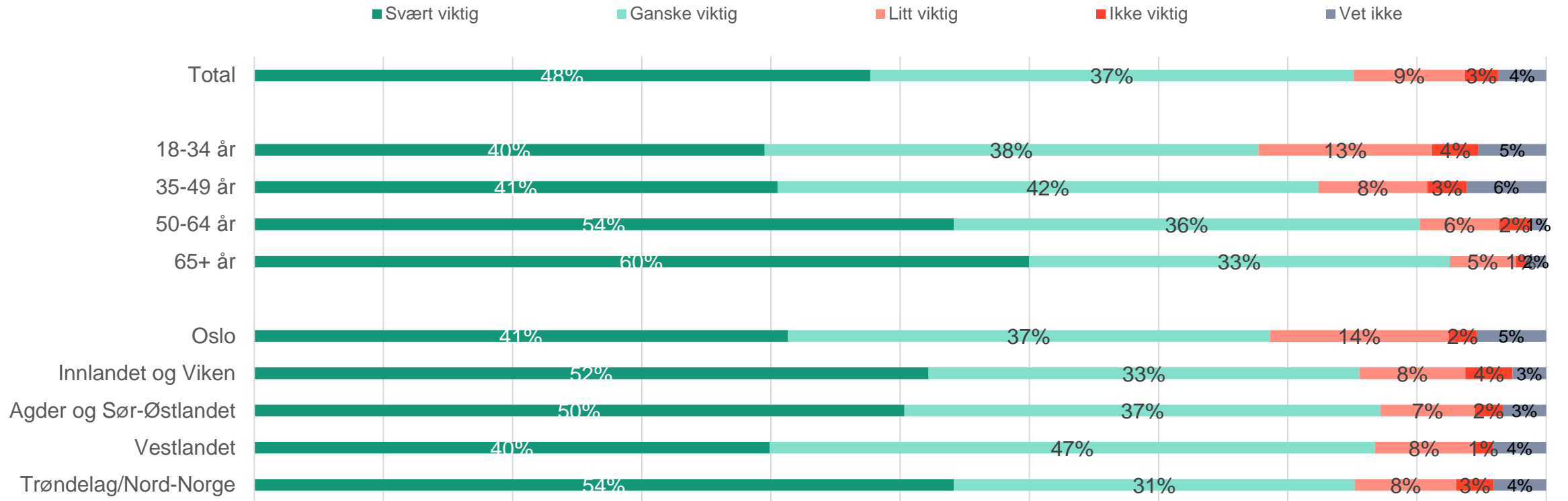
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Redusert bruk av plantevernmidler i matproduksjonen

# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av en bedre ivaretagelse av biologisk mangfold



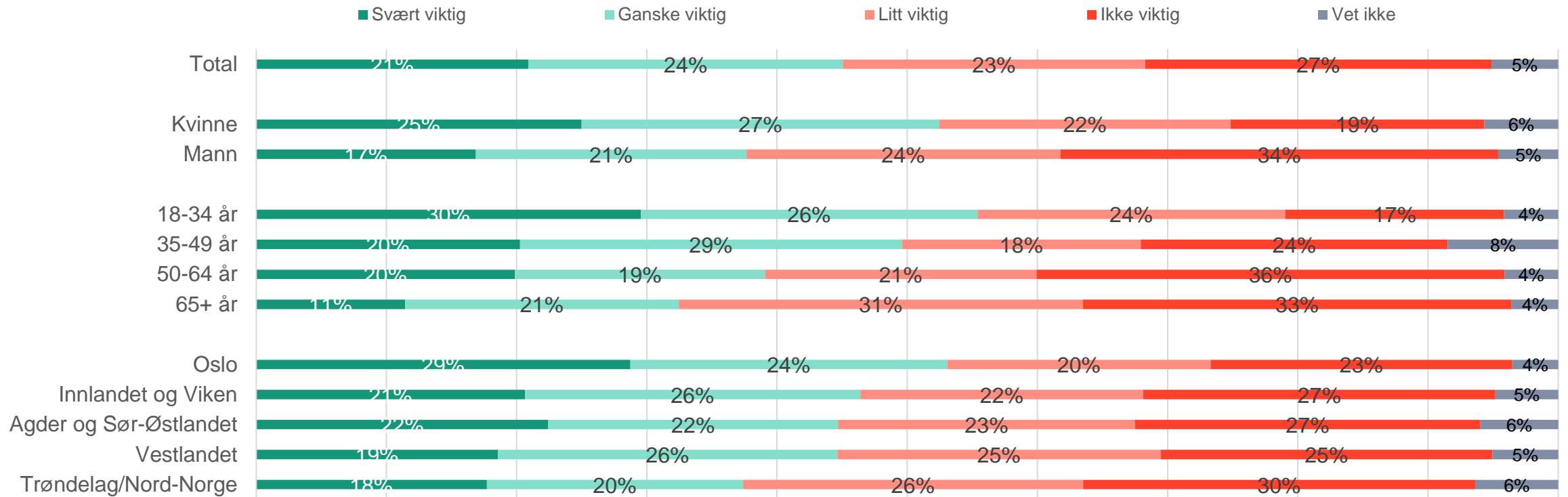
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Bedre ivaretagelse av biologisk mangfold

# Andelen «svært viktig» øker med alder vedrørende tilstrekkelig matproduksjon



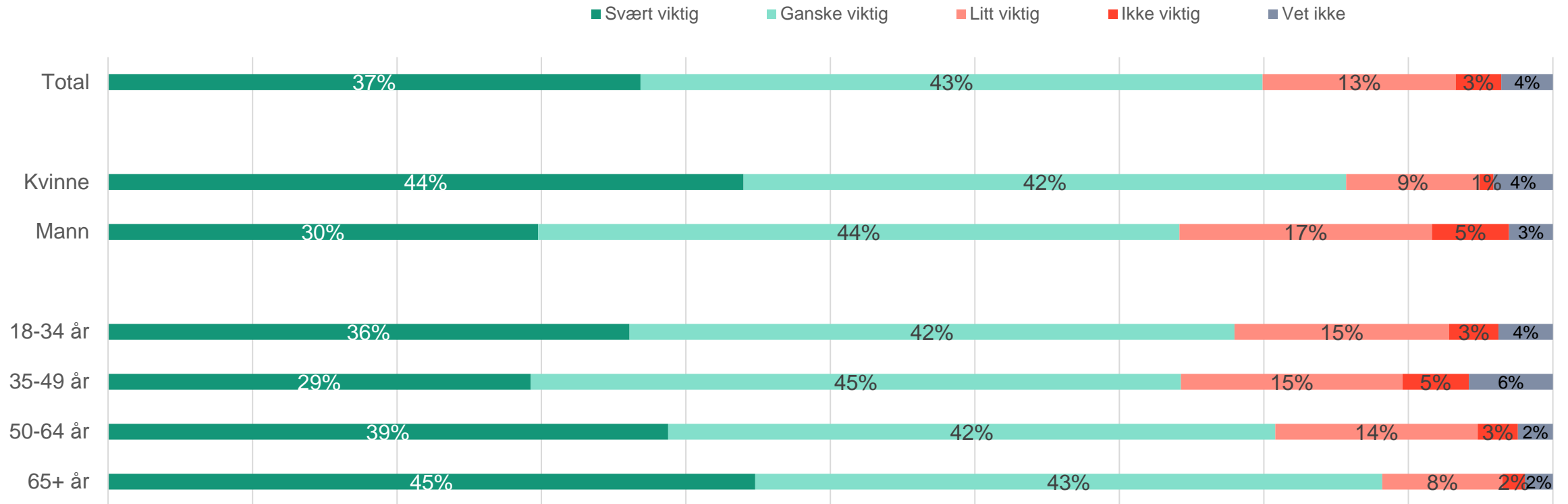
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - At det produseres nok mat

# Kvinner, og de yngste er i størst grad opptatt av redusert kjøttforbruk



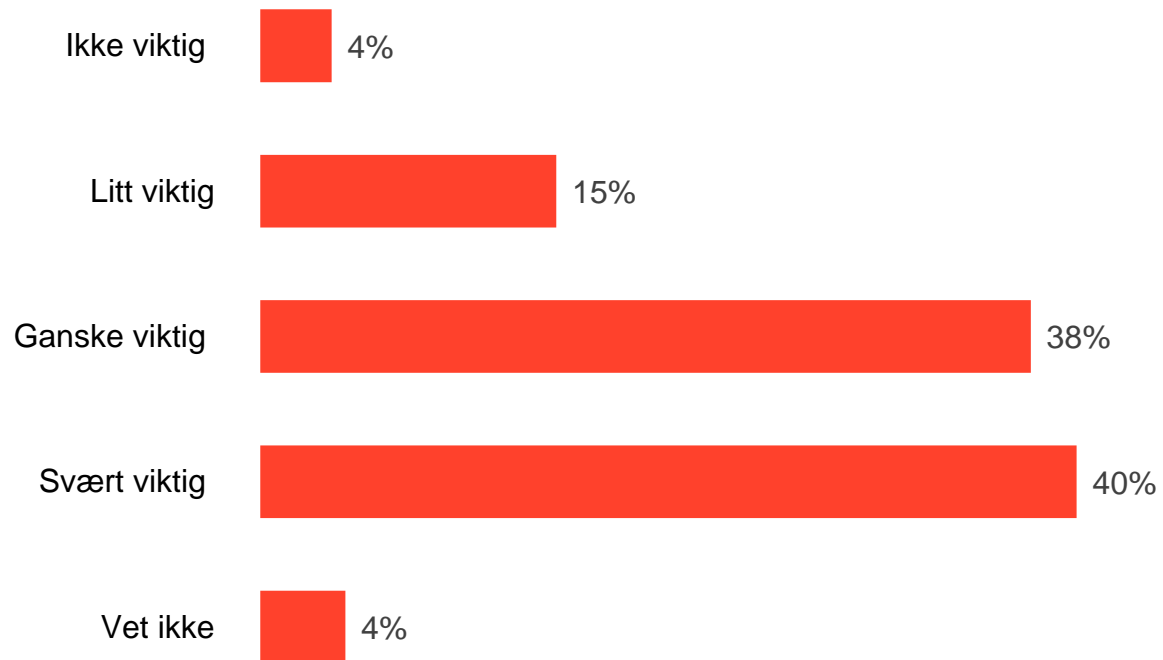
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Redusert kjøttforbruk

# Kvinner og de eldre er i større grad opptatt av sunnere mat og drikke



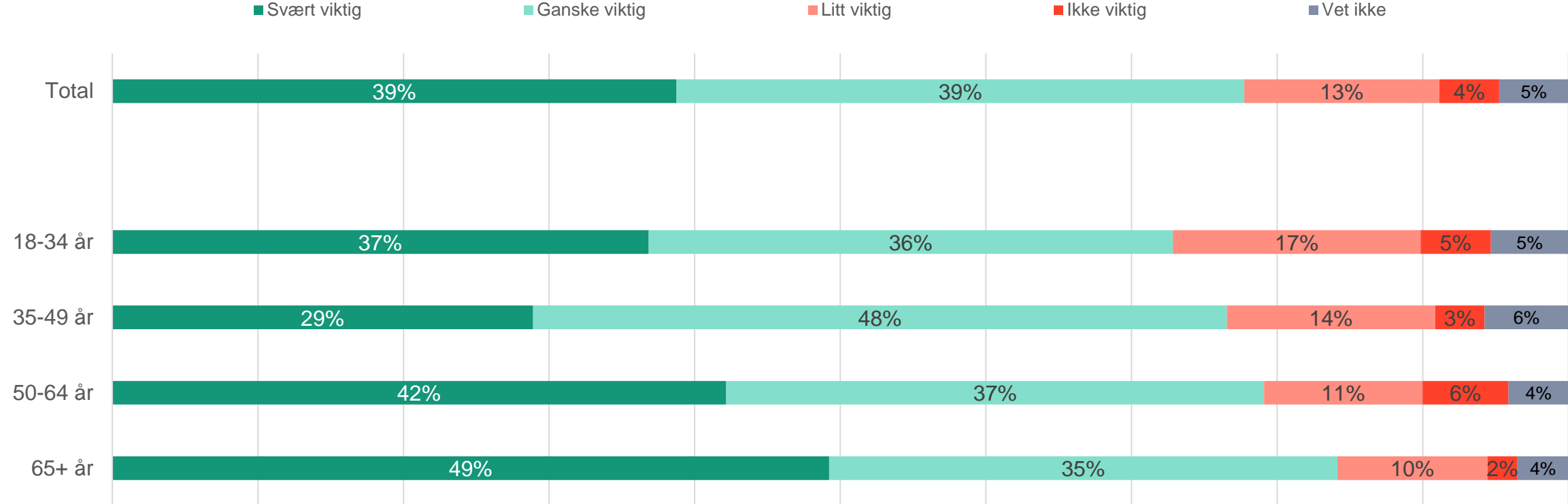
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - Sunnere mat og drikke

# Nesten åtte av ti er opptatt av at de ansatte har akseptable lønninger



Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - At de ansatte har akseptable lønninger

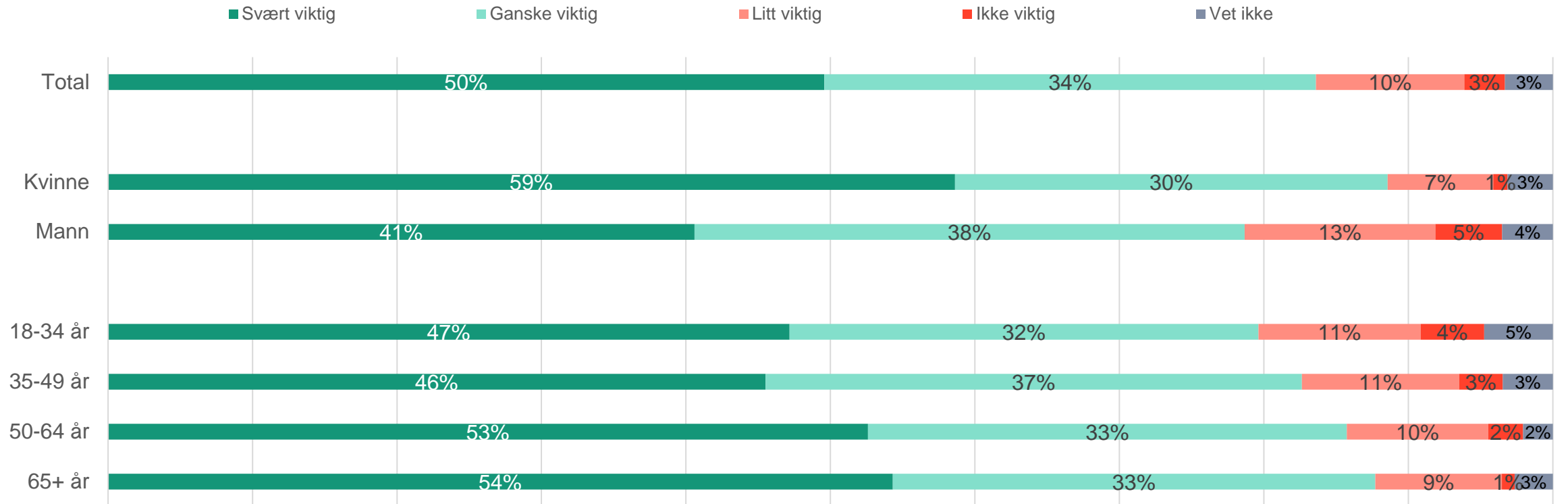
# De eldre er i større grad opptatt av akseptable arbeidsforhold i produksjonen



Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - At det er akseptable arbeidsforhold i produksjonen

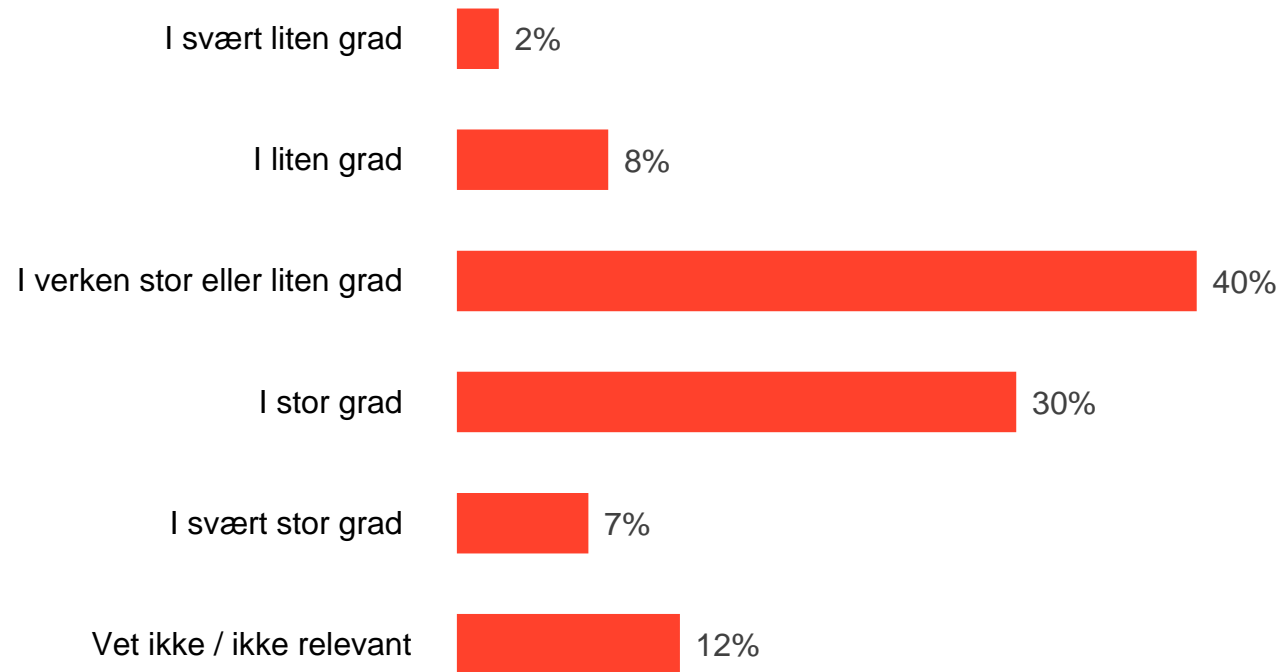


# Kvinner og de eldre er i størst grad opptatt av god dyrevelferd



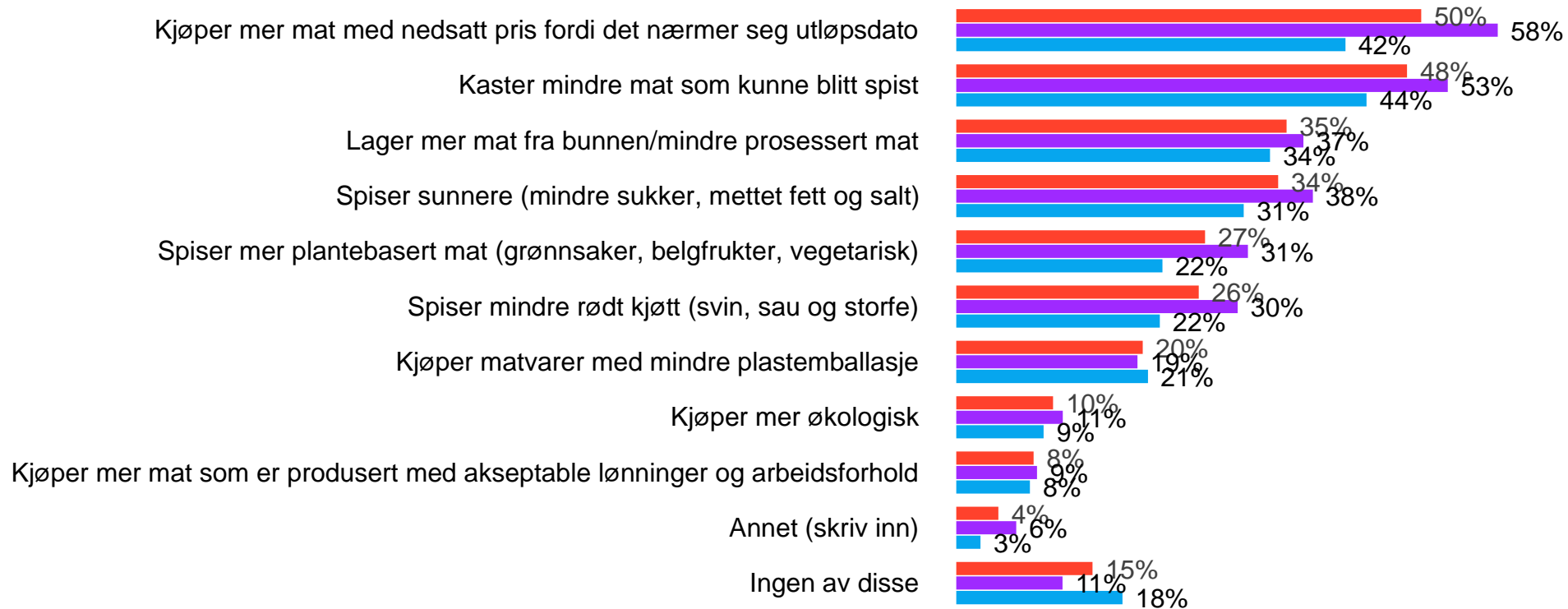
Q3. I dette spørsmålet ber vi deg vurdere hvor viktig eller uviktig du mener følgende faktorer er for at produksjon og forbruk av mat skal være bærekraftig: - God dyrevelferd

# Kun 7 % sier matforbruket er i svært stor grad bærekraftig



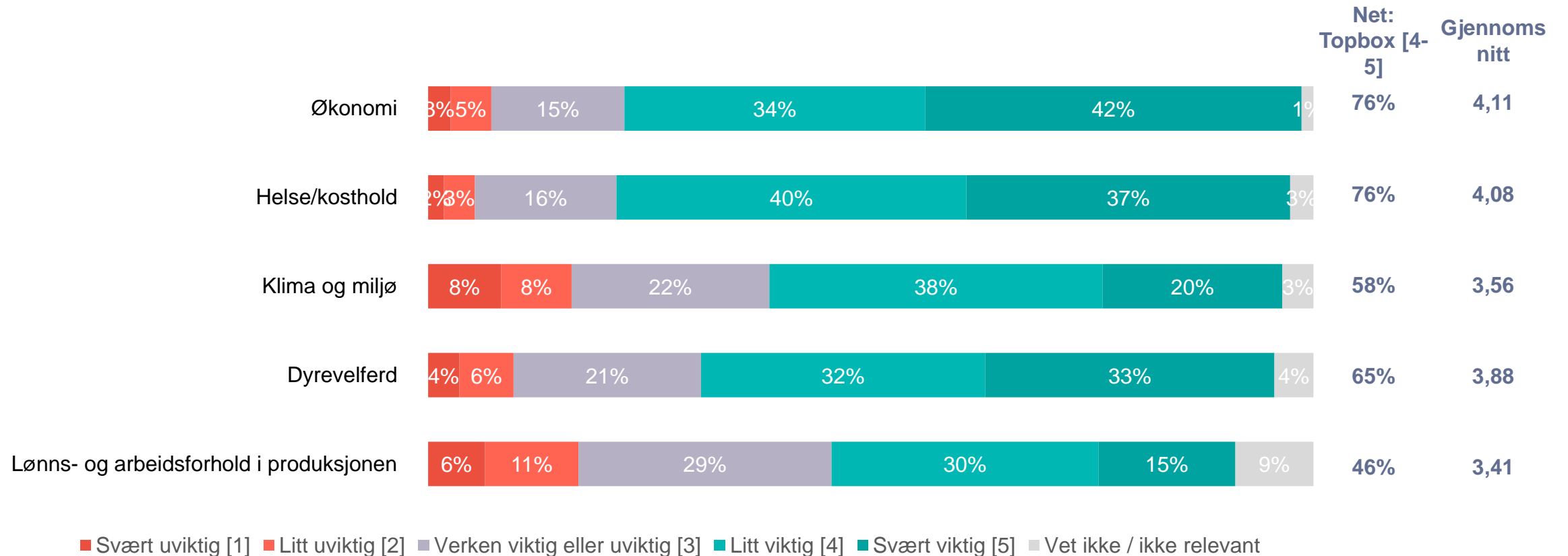
Q4. I hvilken grad mener du ditt matforbruk er bærekraftig?

# Kvinner har gjort flere grep enn menn



Q5. Hva, om noe av det følgende, har du endret siste 2 år? Kryss av for alt som passer

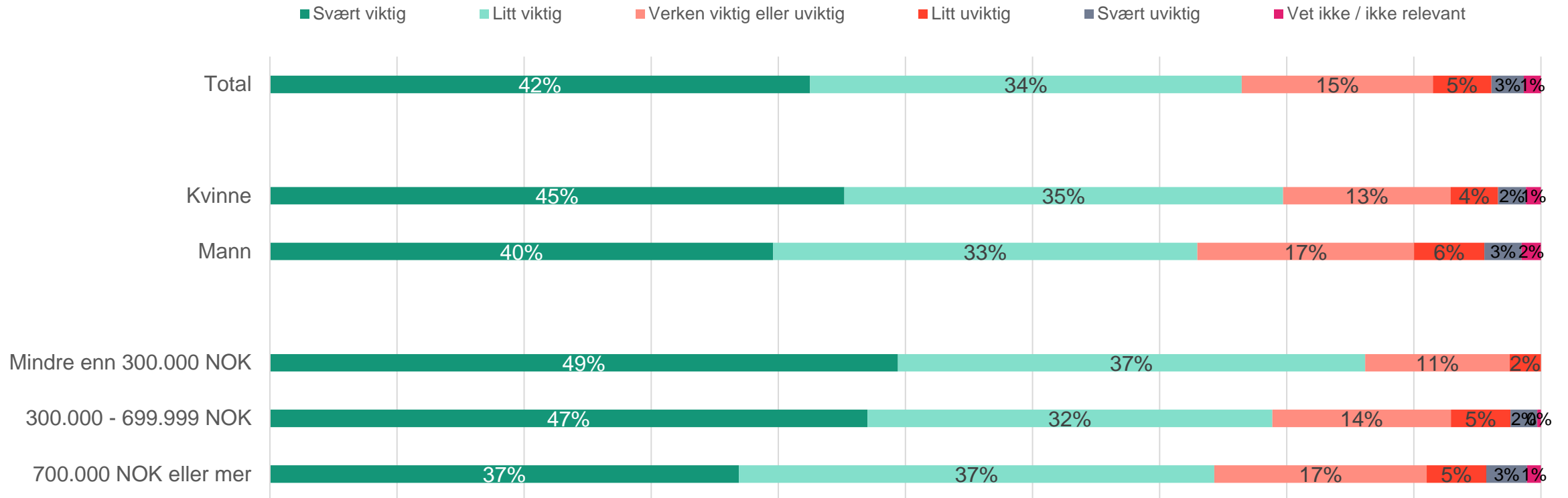
# Økonomi og helse er viktigste grunner til å ha tatt grep



Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært?

Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)

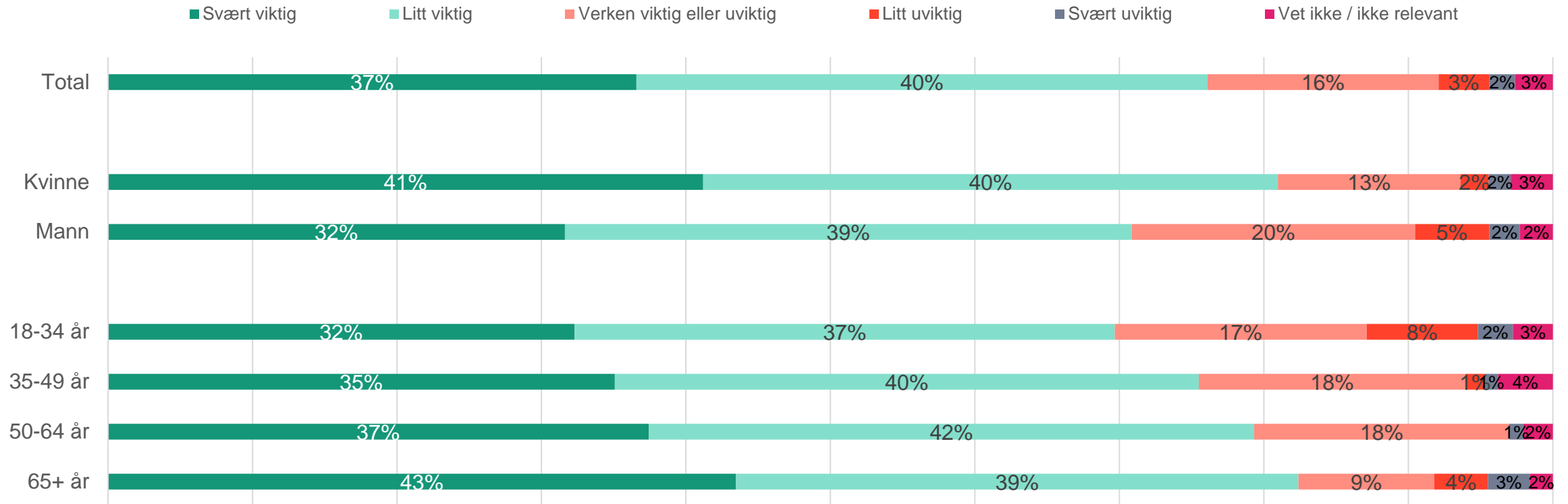
# Kvinner, og de med lavere inntekt har i større grad vektlagt økonomi som grunn til å gjøre grep



Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært? - Økonomi

Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)

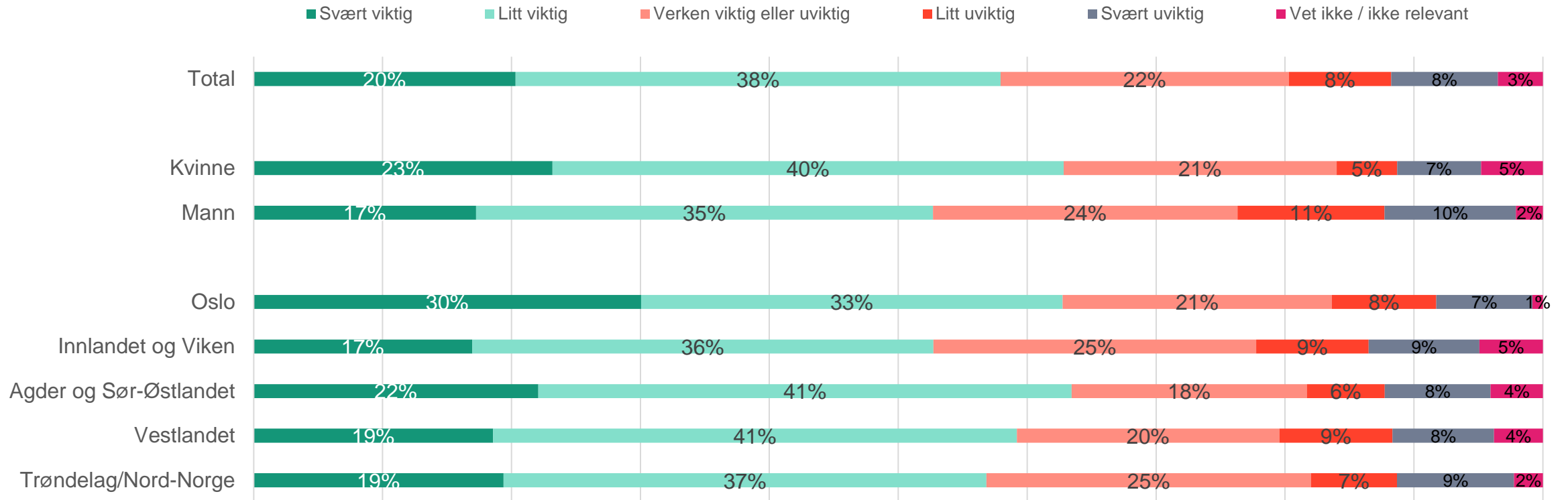
# Kvinner og de eldre har i større grad vektlagt helse/kosthold når de har gjort endringer



Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært? - Helse/kosthold

Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)

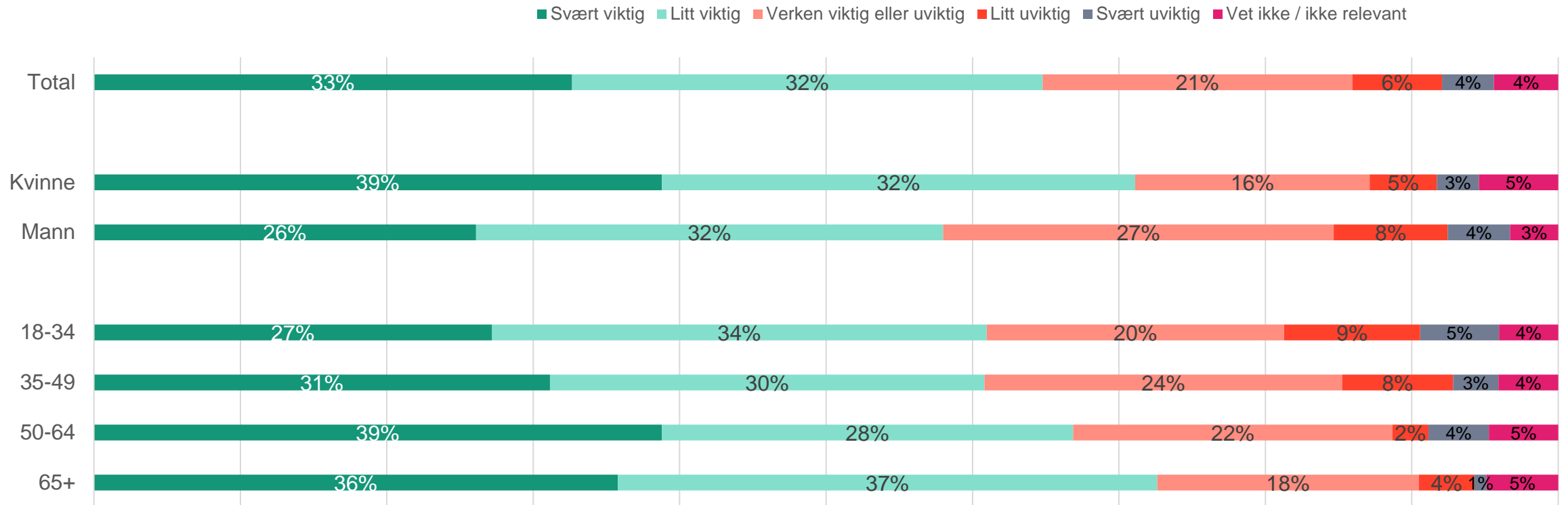
# Folk i Oslo ser ut til å vektlegge klima og miljø i større grad enn øvrige regioner



Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært? - Klima og miljø

Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)

# Hensyn til dyrevelferd er i større grad viktigst for kvinner og for de eldre

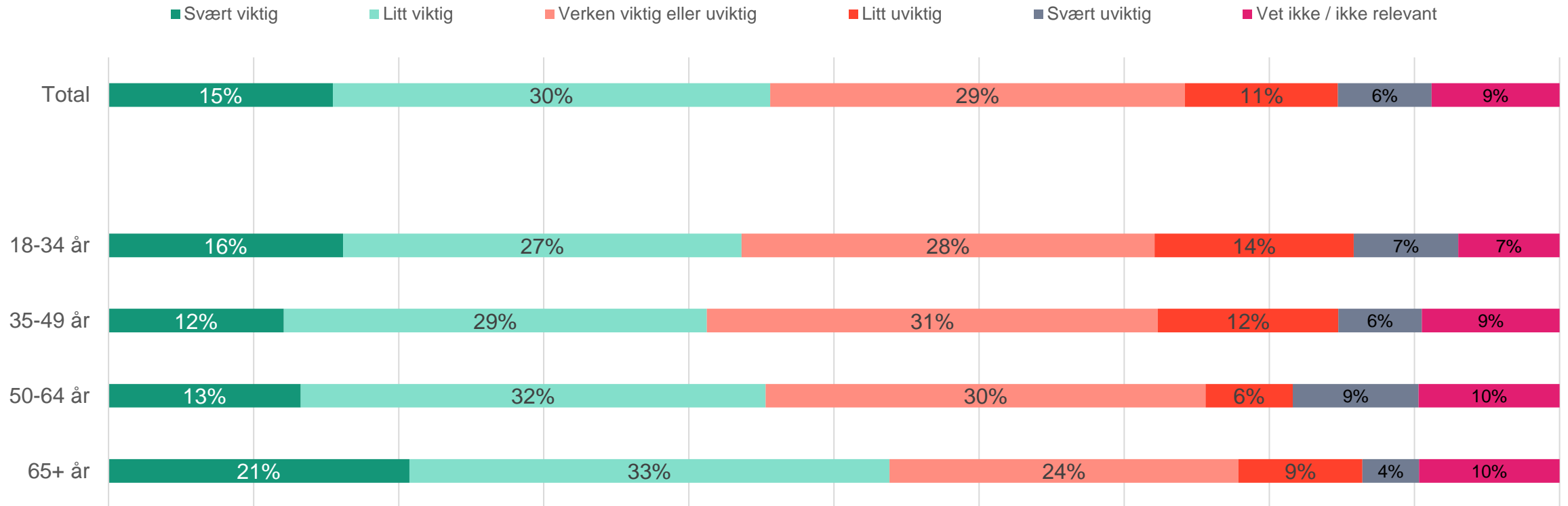


Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært? - Dyrevelferd

Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)



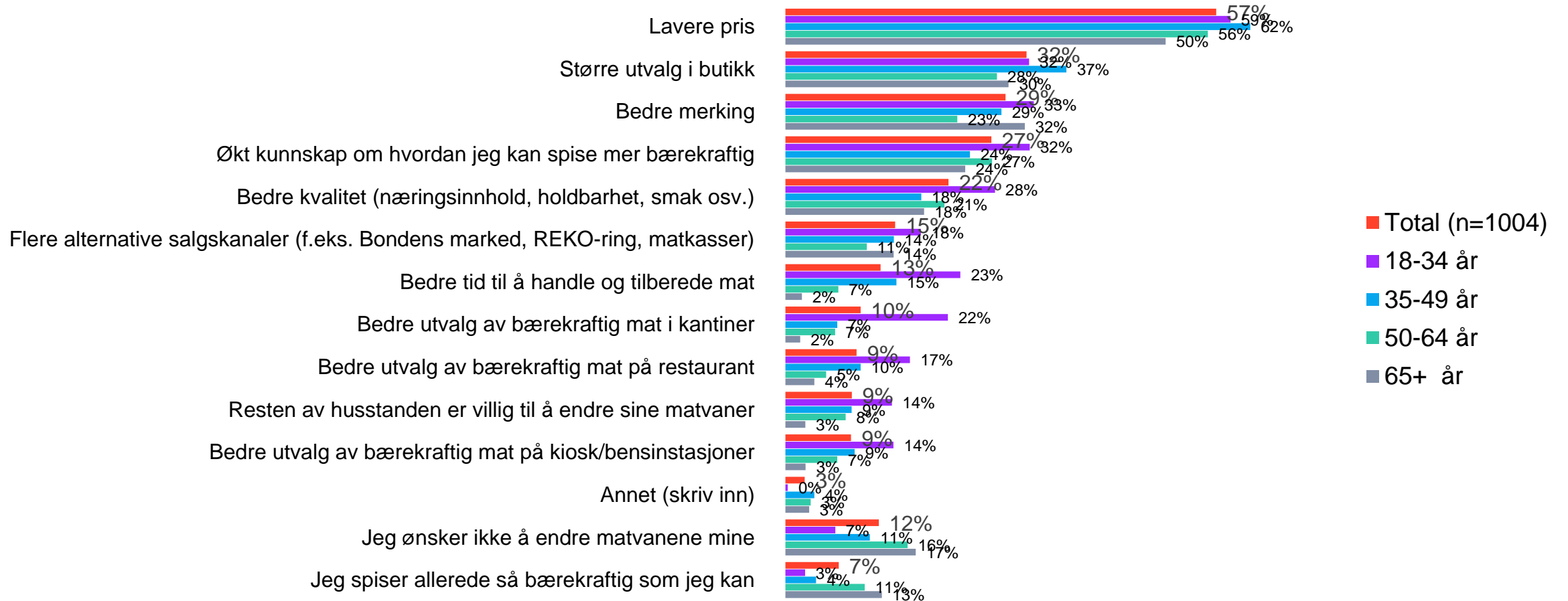
# De eldre vektlegger i større grad lønn- og arbeidsforhold i produksjonen



Q6. Du svarte at du har gjort endringer i ditt matforbruk siste 2 år. Hvor viktig eller uviktig har følgende hensyn vært? - Lønns- og arbeidsforhold i produksjonen

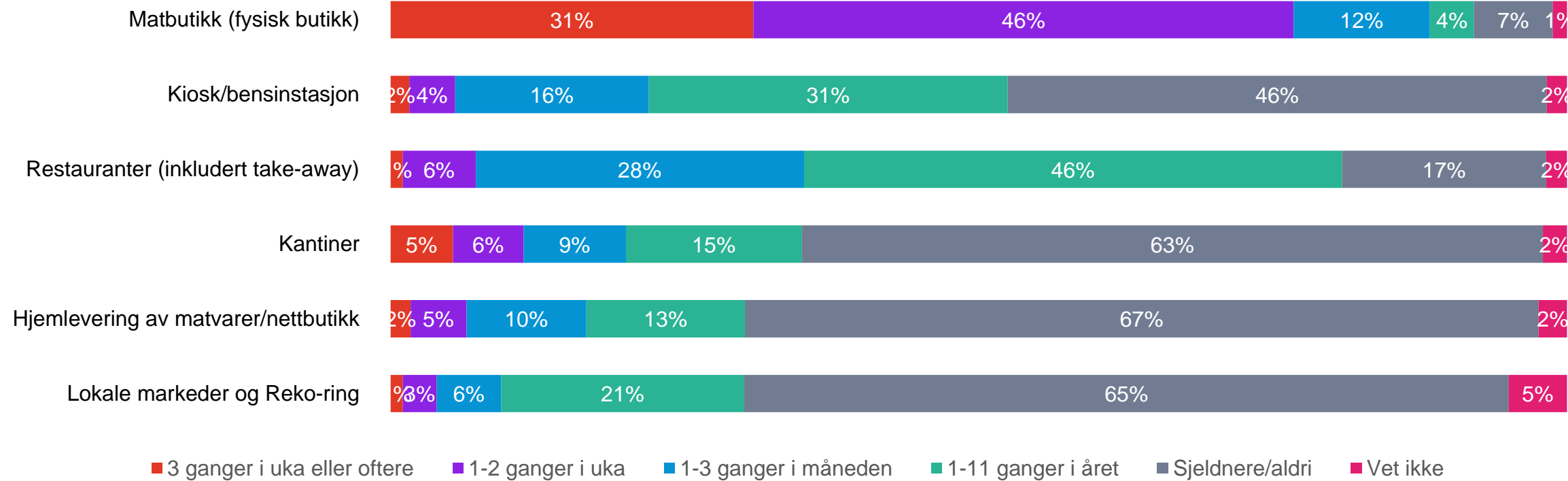
Base: Har gjort endringer siste 2 år (858)

# De eldste er minst endringsvillige



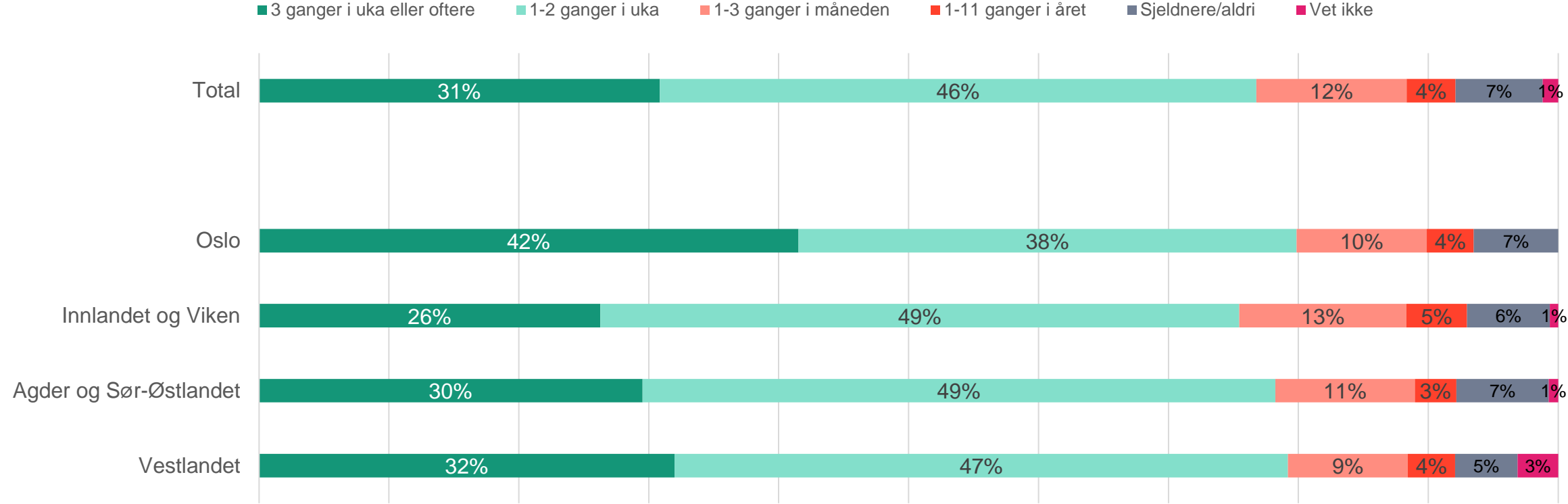
Q7. Hva skal til for at du skal spise mer bærekraftig? Kryss av for alt som passer

# Tre av ti handler på matbutikk tre ganger eller mer i uka



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder?

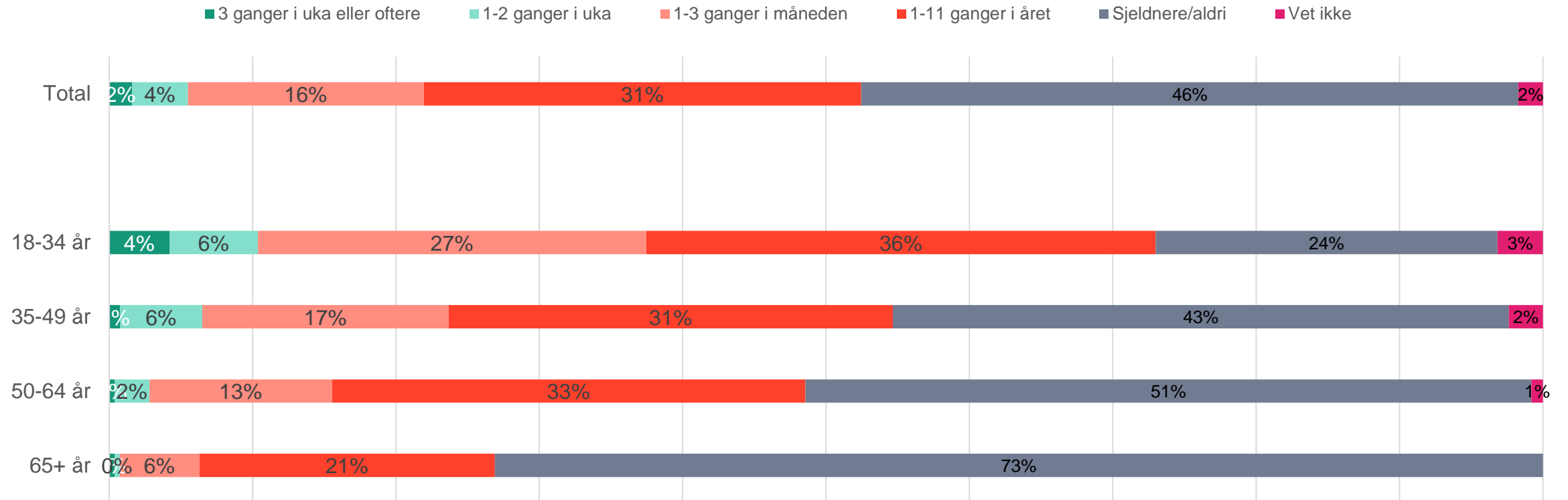
# Oslo-folk handler i større grad tre ganger eller mer i matbutikk



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base (1004)

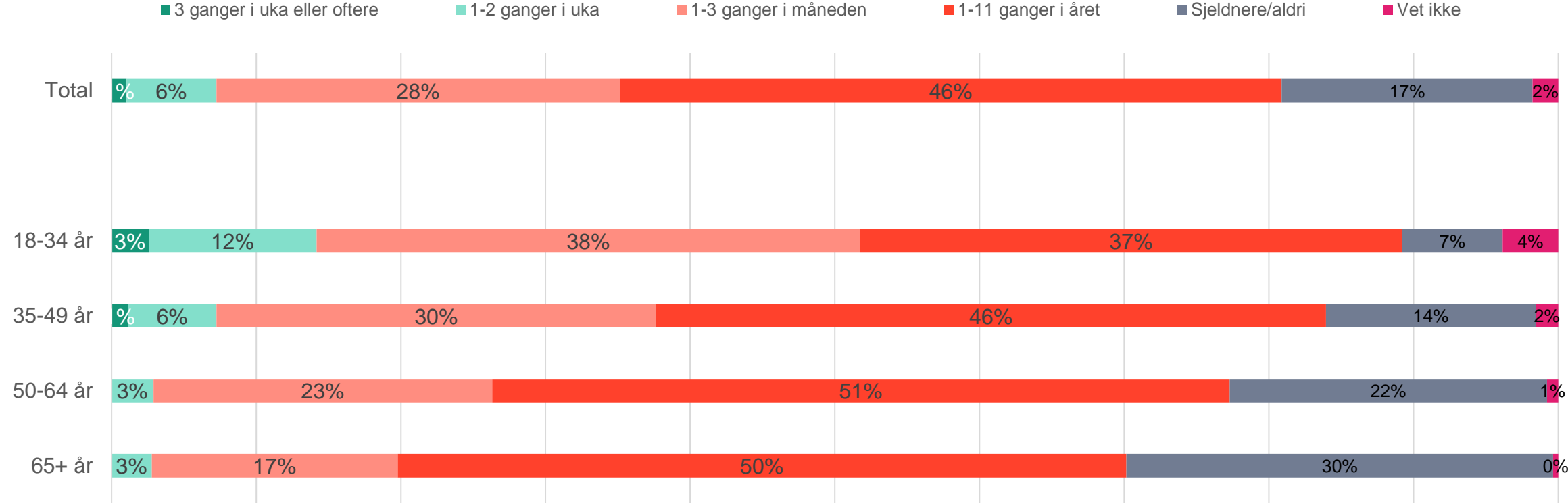
# De yngre handler/spiser i større grad på kiosk/bensinstasjon



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base (1004)

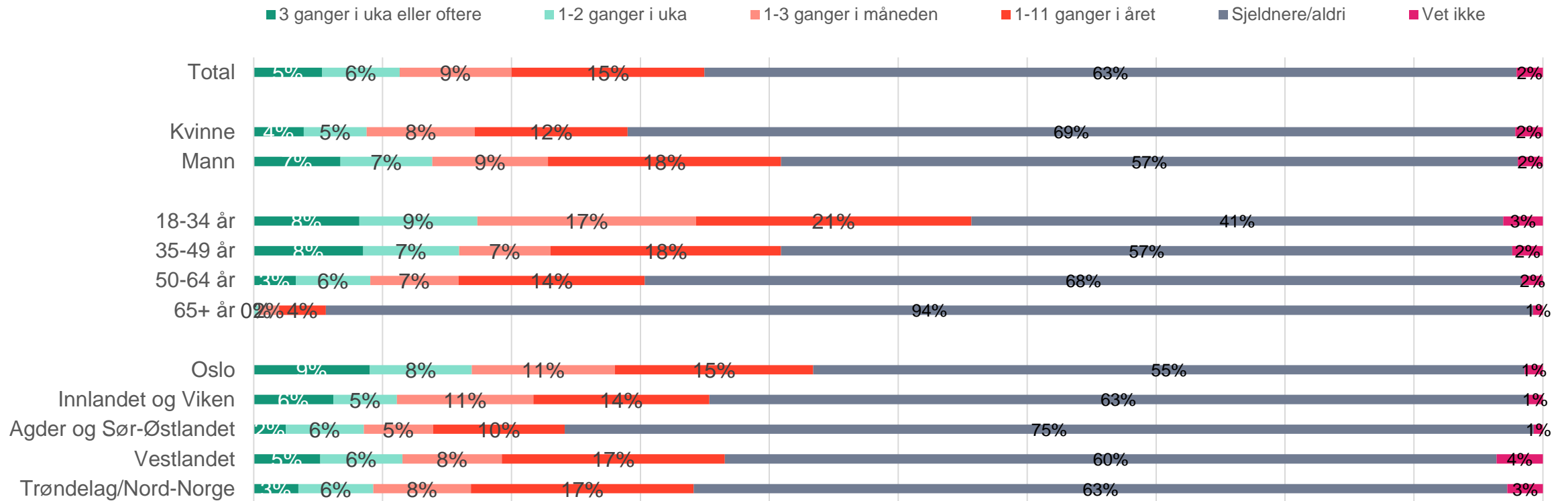
# De yngre handler/spiser i større grad på restauranter



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

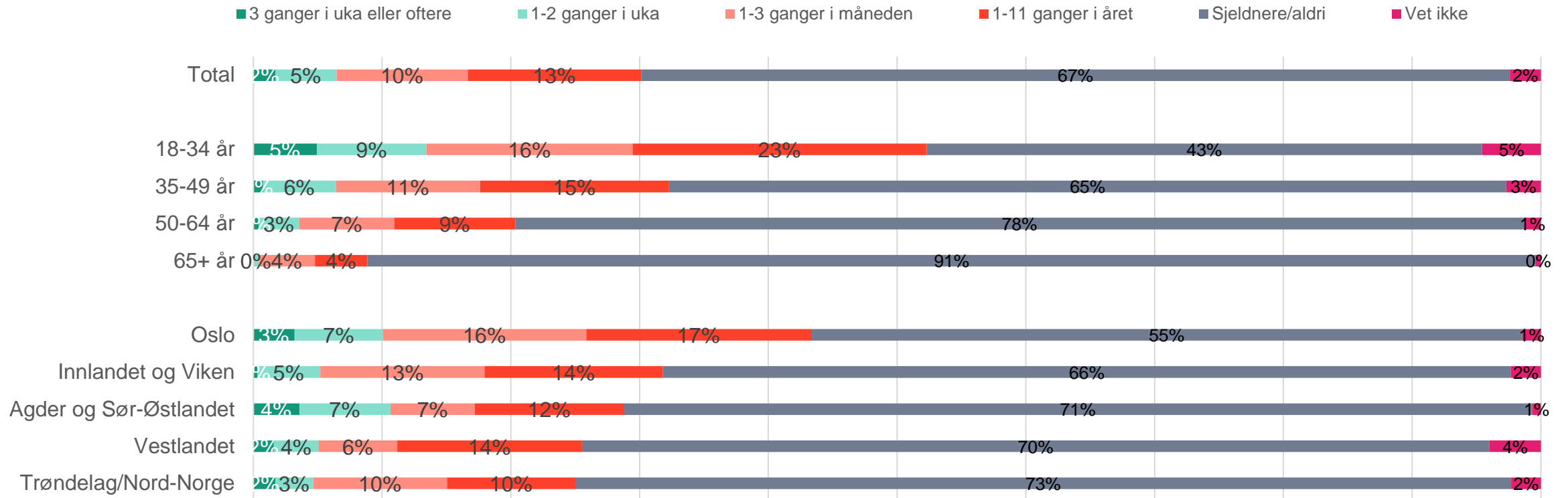
Base (1004)

# Andelen som handler/spiser på kantine er høyere blant menn, synker med alder, og er høyest i Oslo



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Kantiner

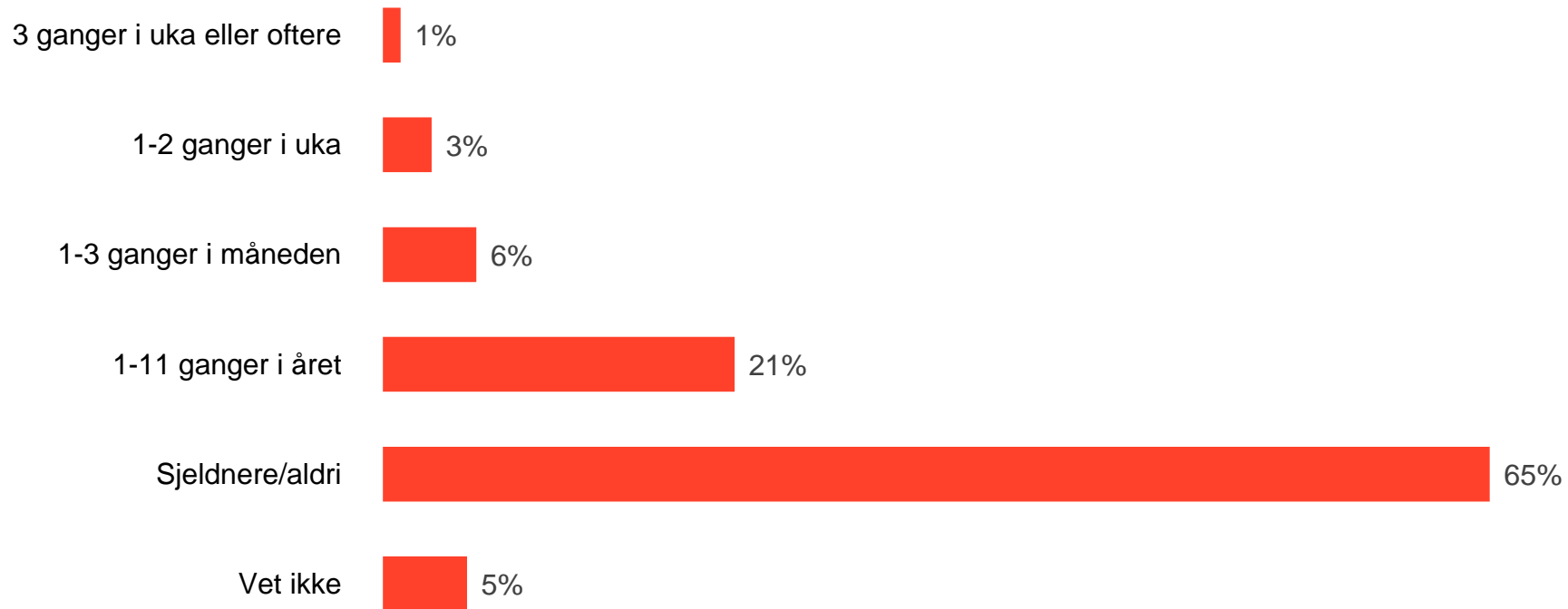
# Hjemlevering benyttes av de yngre, samt de som bor i Oslo



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk



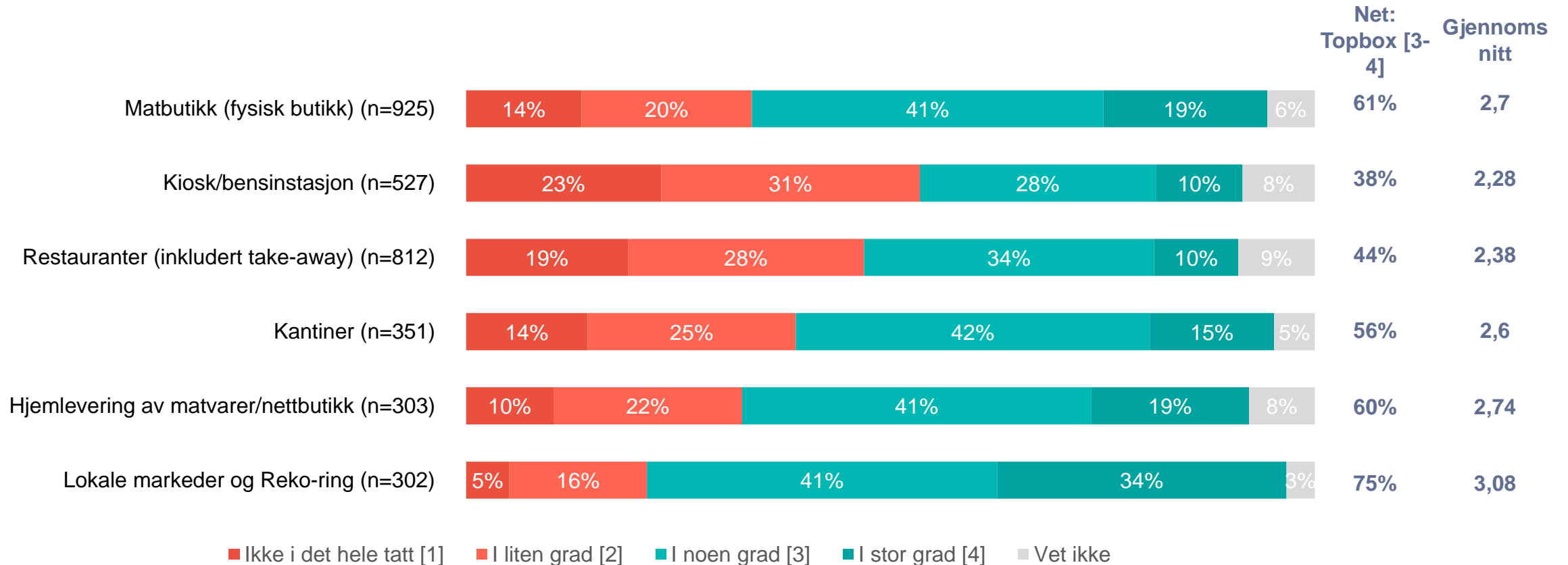
# Kun sporadisk handling på lokale markeder eller reko-ring



Q8. Hvor ofte handler eller spiser du mat på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

Base (1004)

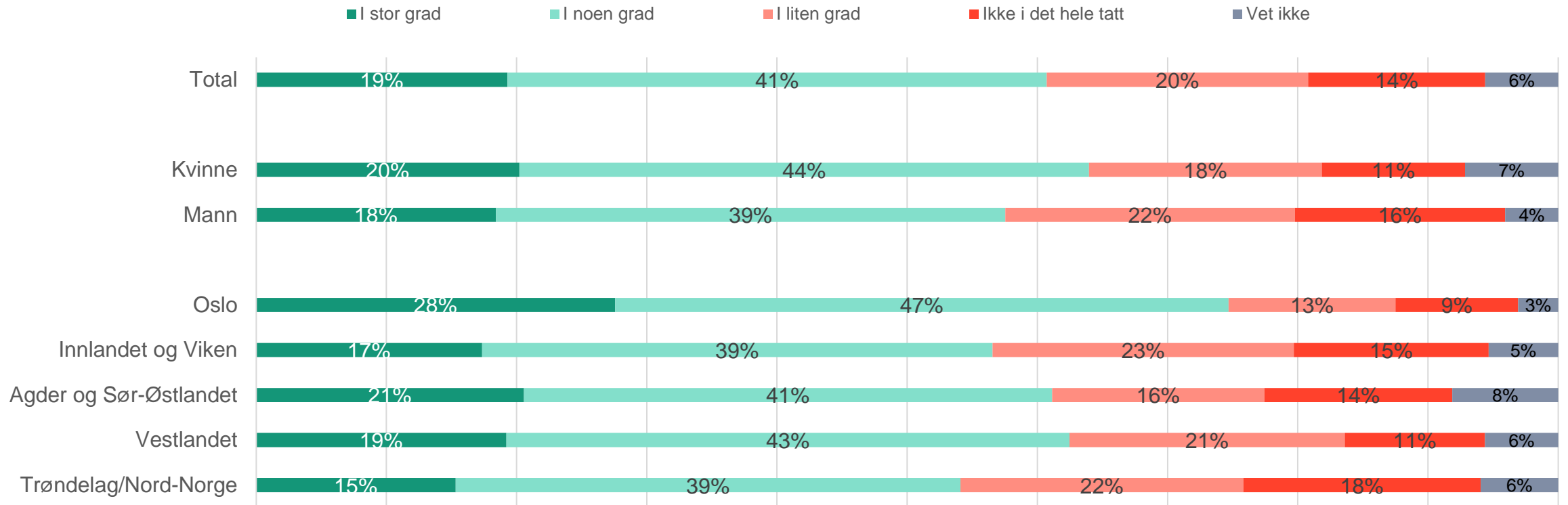
# De som handler på lokale markeder og Reko-ringer er i større grad opptatt av å velge miljø- og klimavennlig mat



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder?

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere

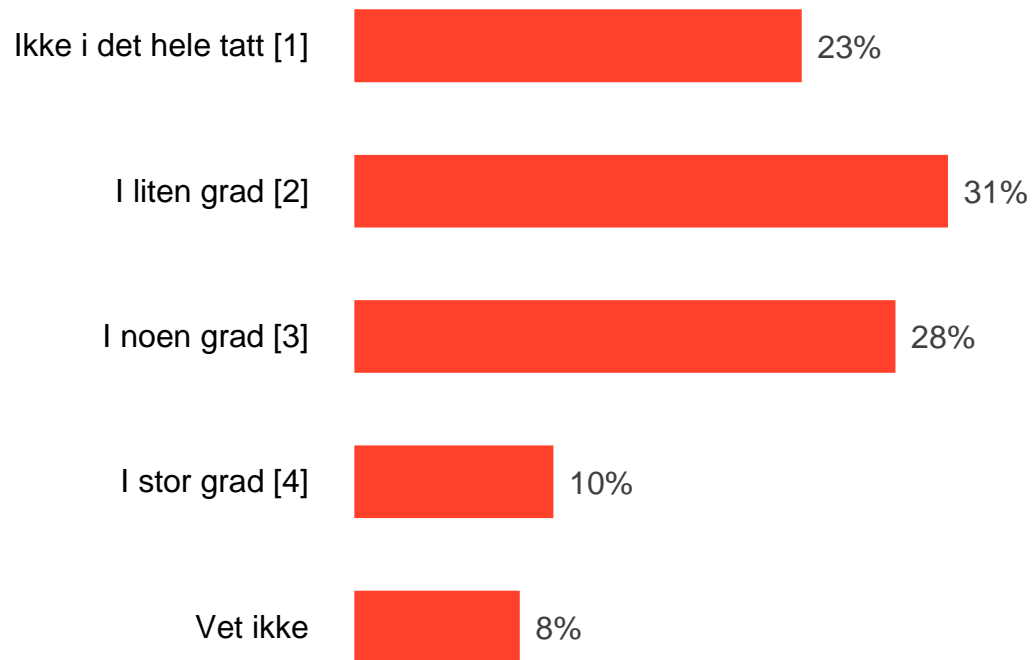
# Kvinner, og folk i Oslo vektlegger klima- og miljøvennlig mat når de handler i matbutikk



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)

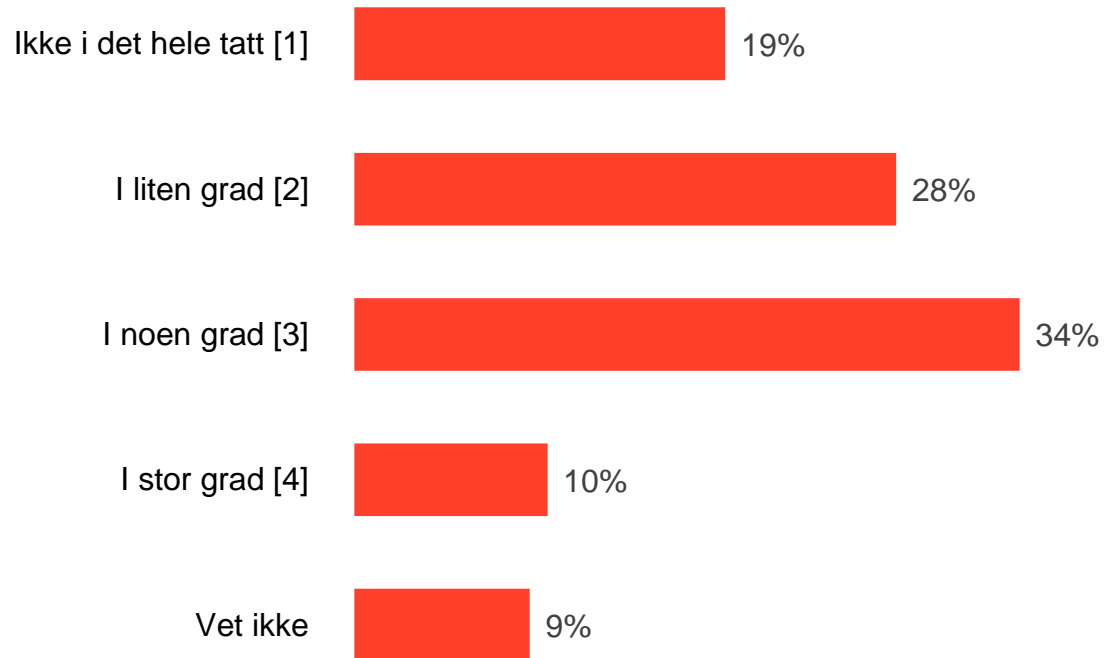
# Over halvparten vektlegger klima- og miljøvennlig produsert mat når de handler på kiosk/bensinstasjon



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)

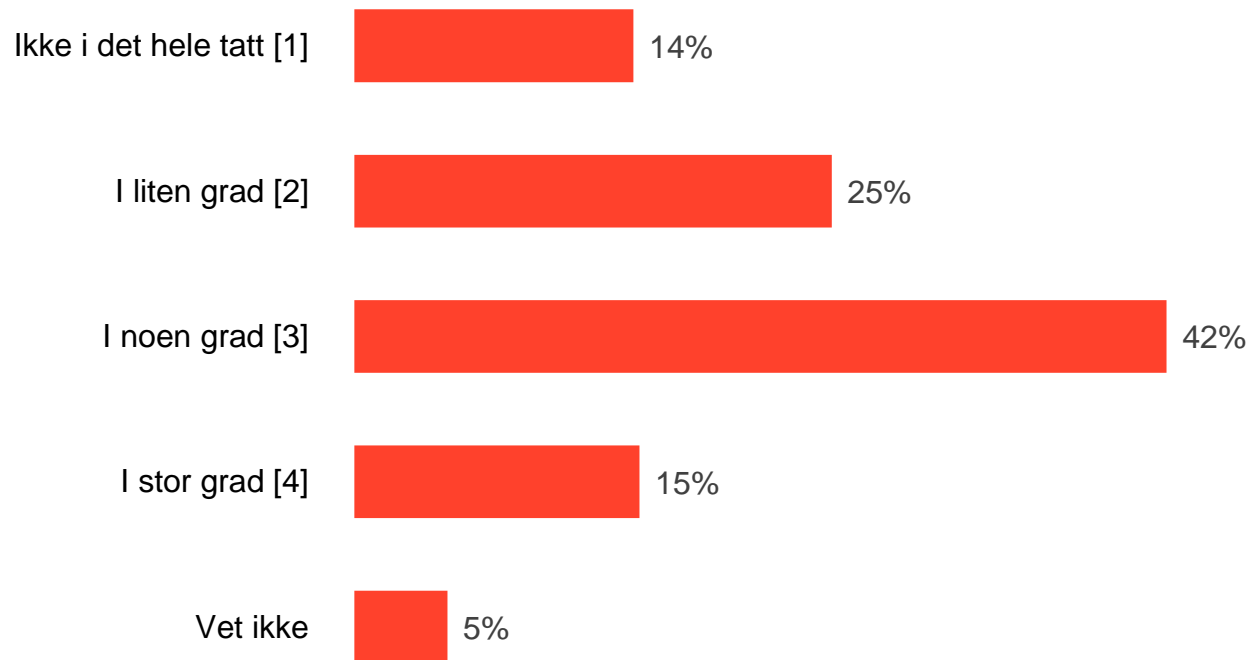
# Nesten halvparten vektlegger ikke klima- og miljøvennlig produsert mat når de handler/spiser på restauranter



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)

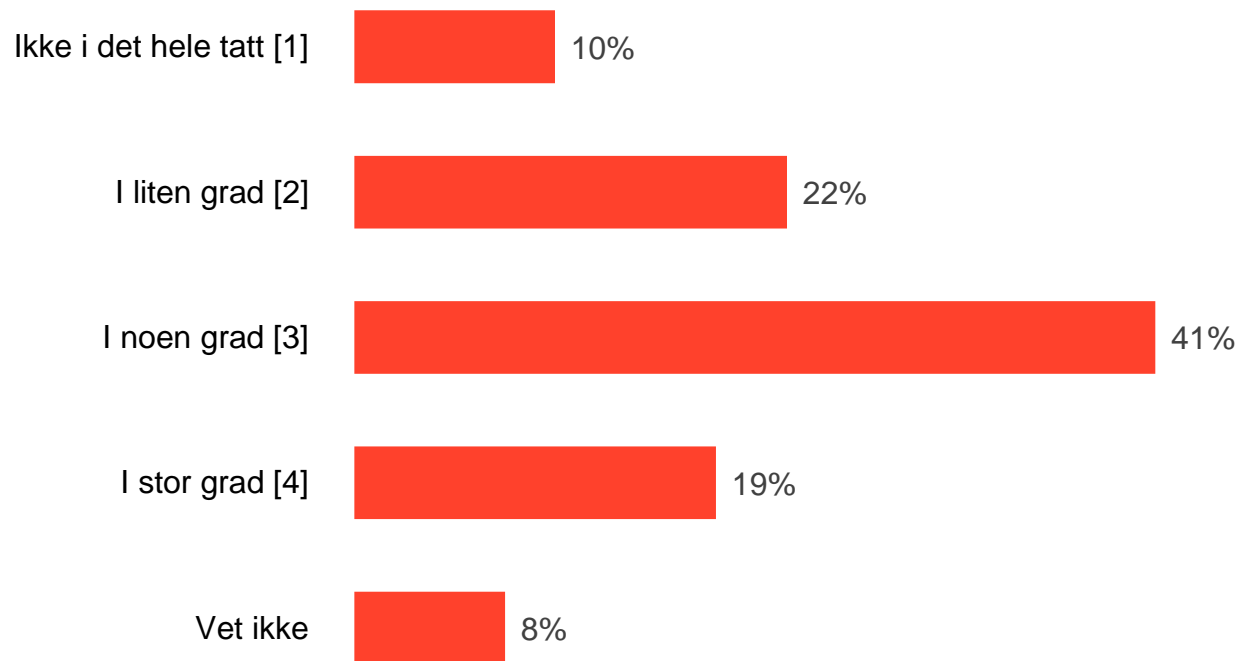
# Over halvparten vektlegger klima- og miljøvennlig produsert mat når de handler/spiser i kantina



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

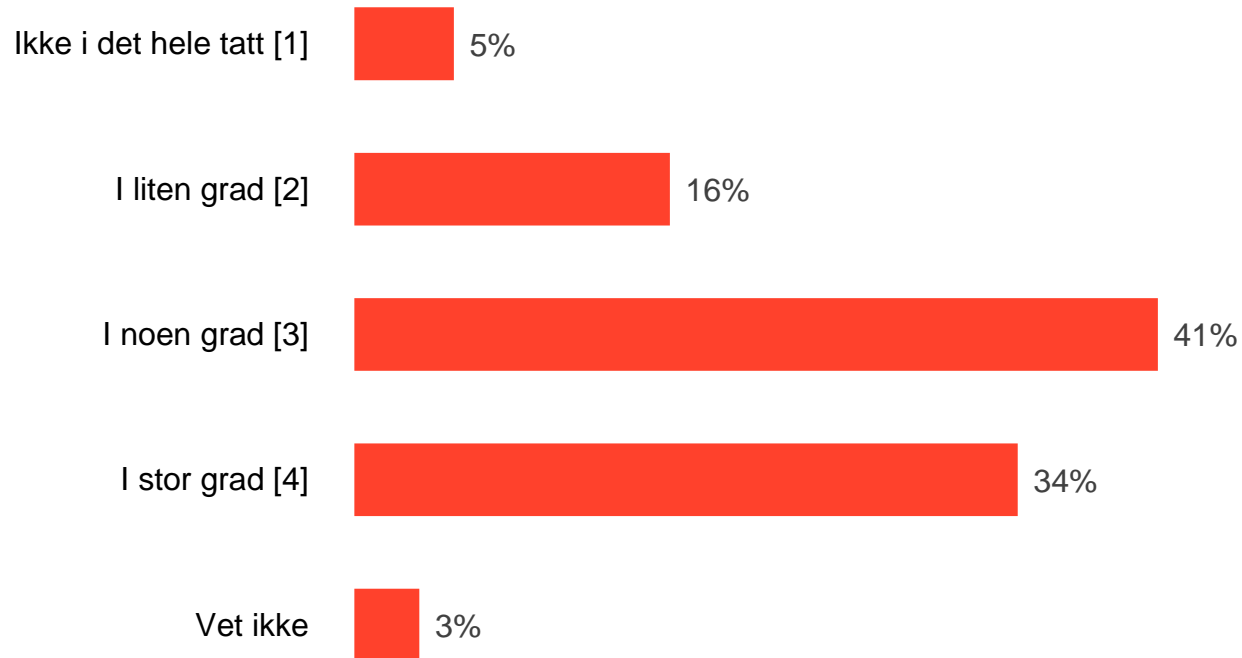
# Seks av ti vektlegger klima- og miljøvennlig produsert mat når de får matvarer levert hjem



Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

# 75 % vektlegger klima- og miljøvennlig produsert mat når de handler i lokale markeder og Reko-ringer

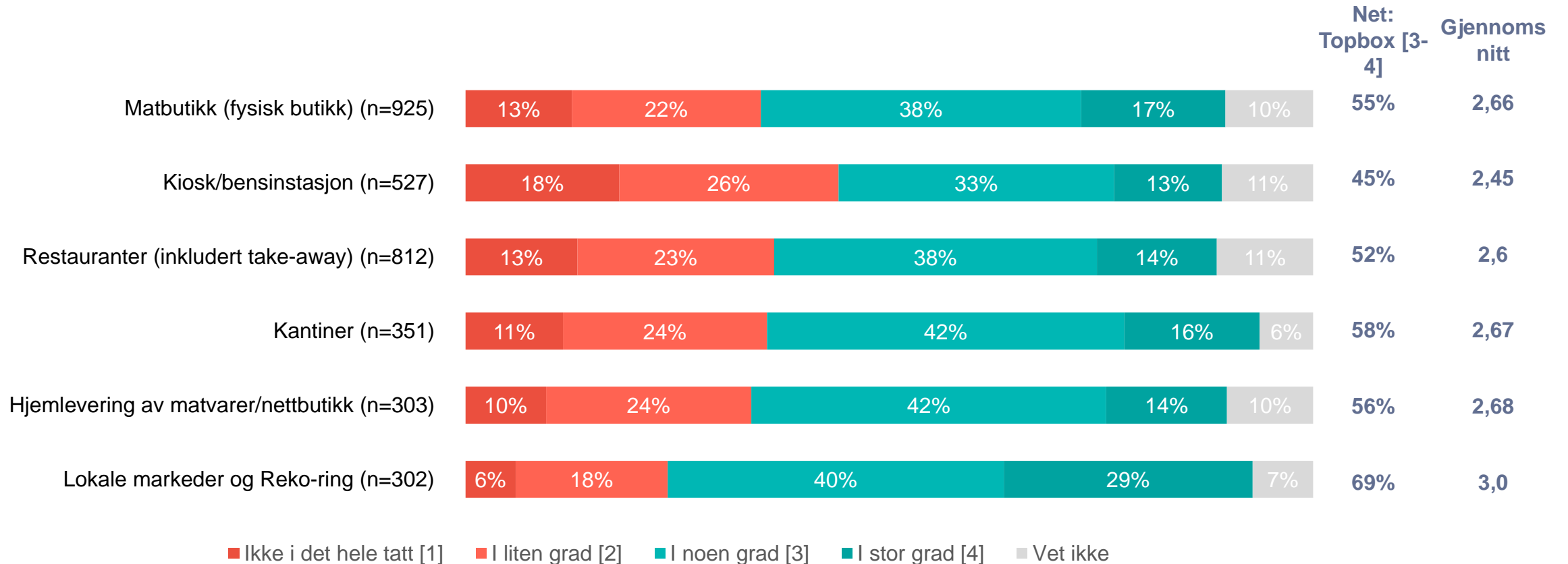


Q9. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er miljø- og klimavennlig produsert når du spiser/handler på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)



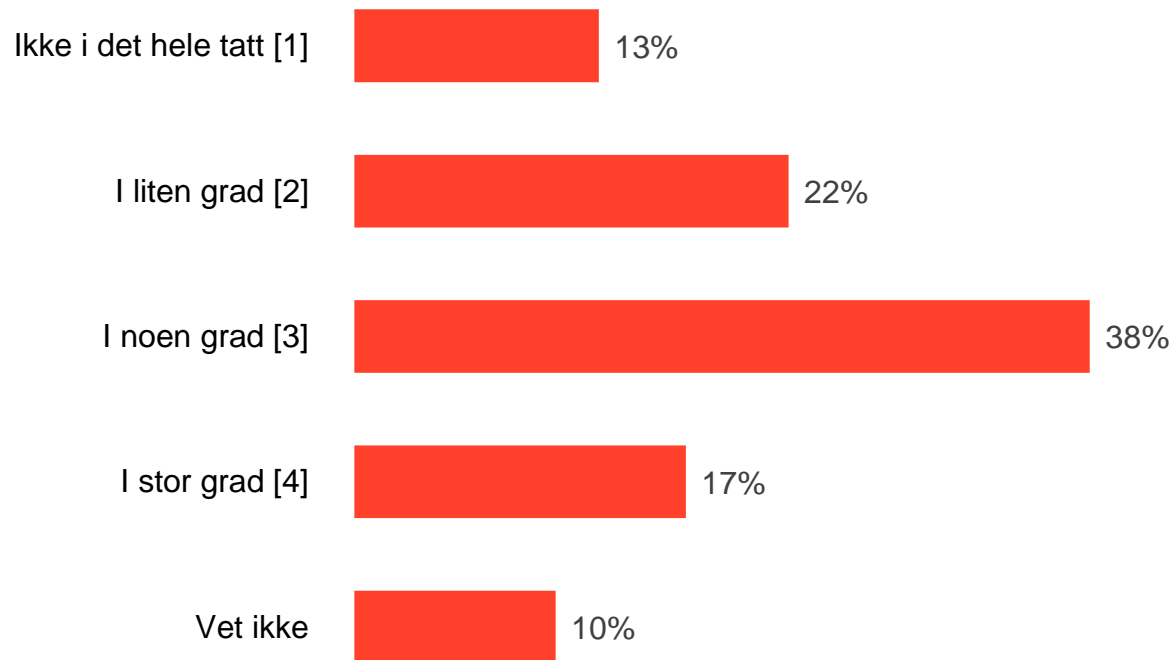
# Sosiale forhold vektlegges i størst grad ved handling i lokale markeder og Reko-ringer



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder?

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere

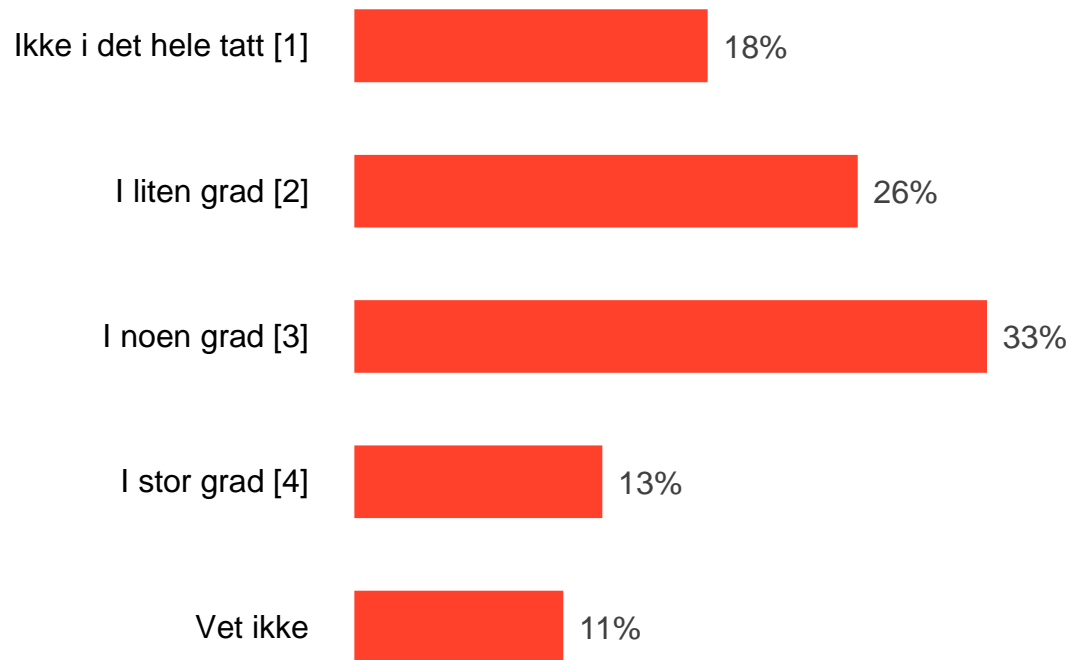
## Over halvparten er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på matbutikk



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)

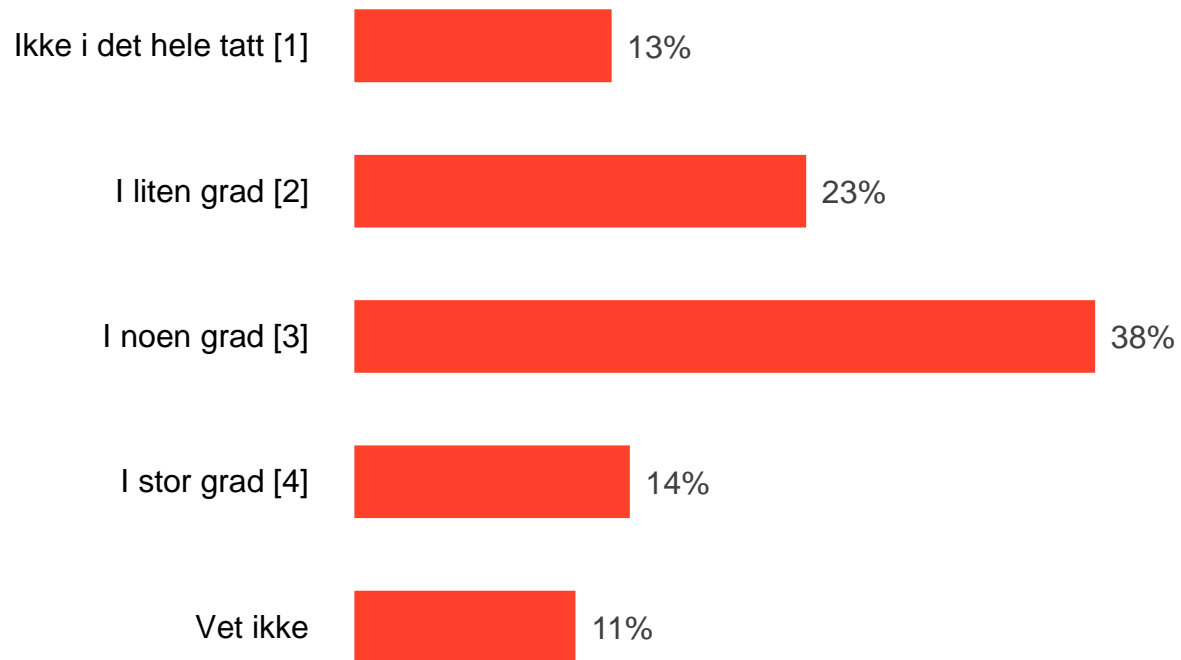
## Knappe halvparten er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på kiosker/bensinstasjoner



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)

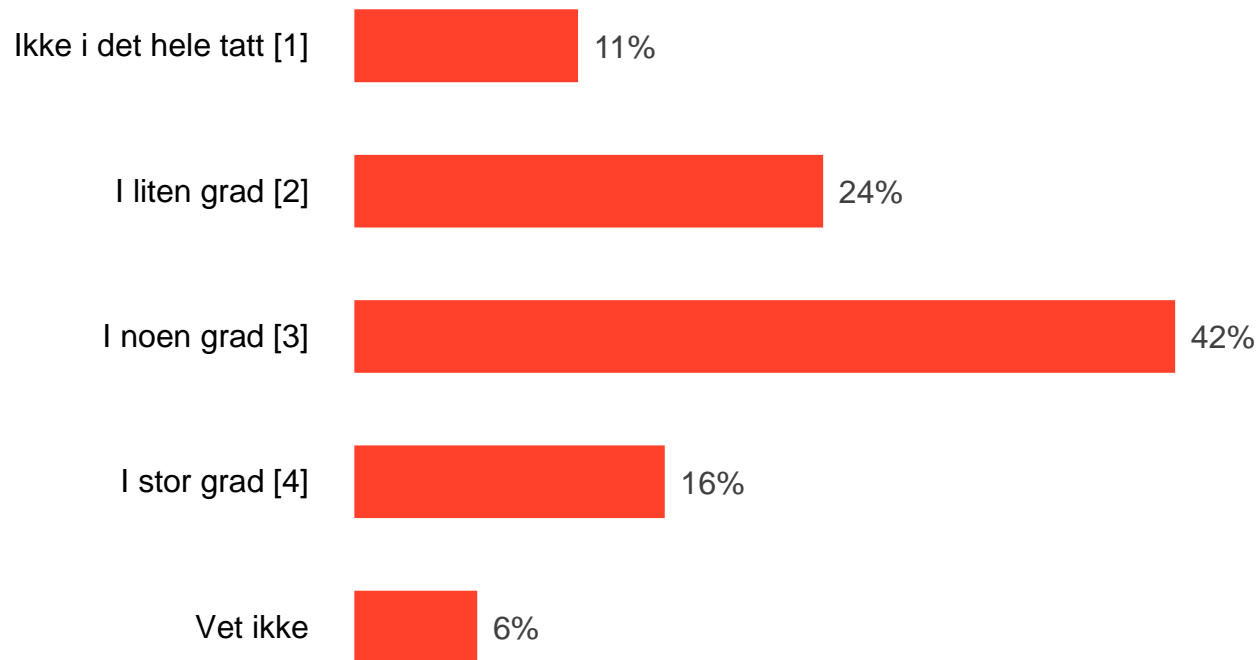
## Knappe halvparten er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på restaurant



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)

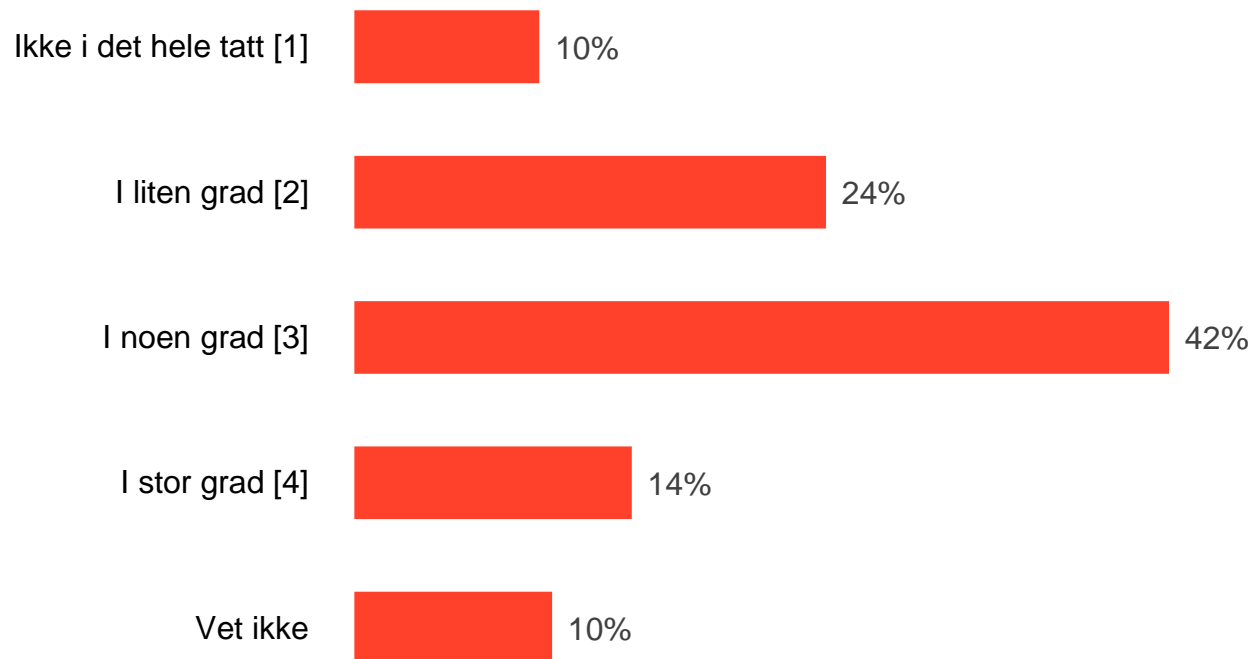
## Nesten seks av ti er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

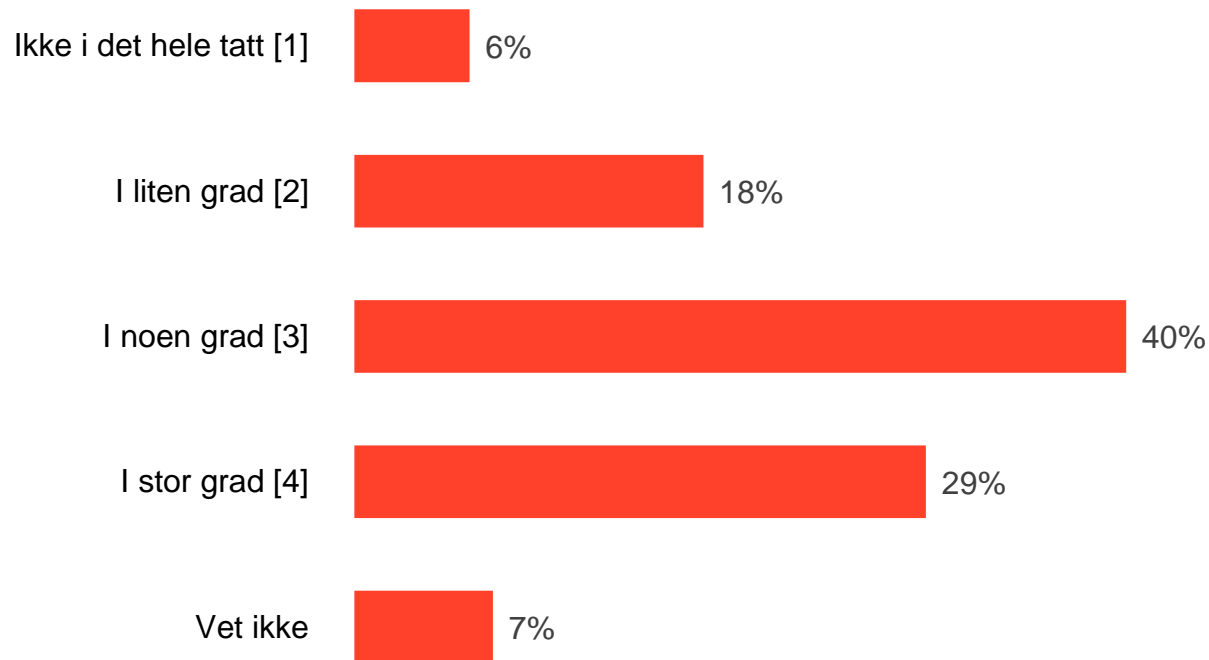
## Over halvparten er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler ved hjelp av hjemlevering



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

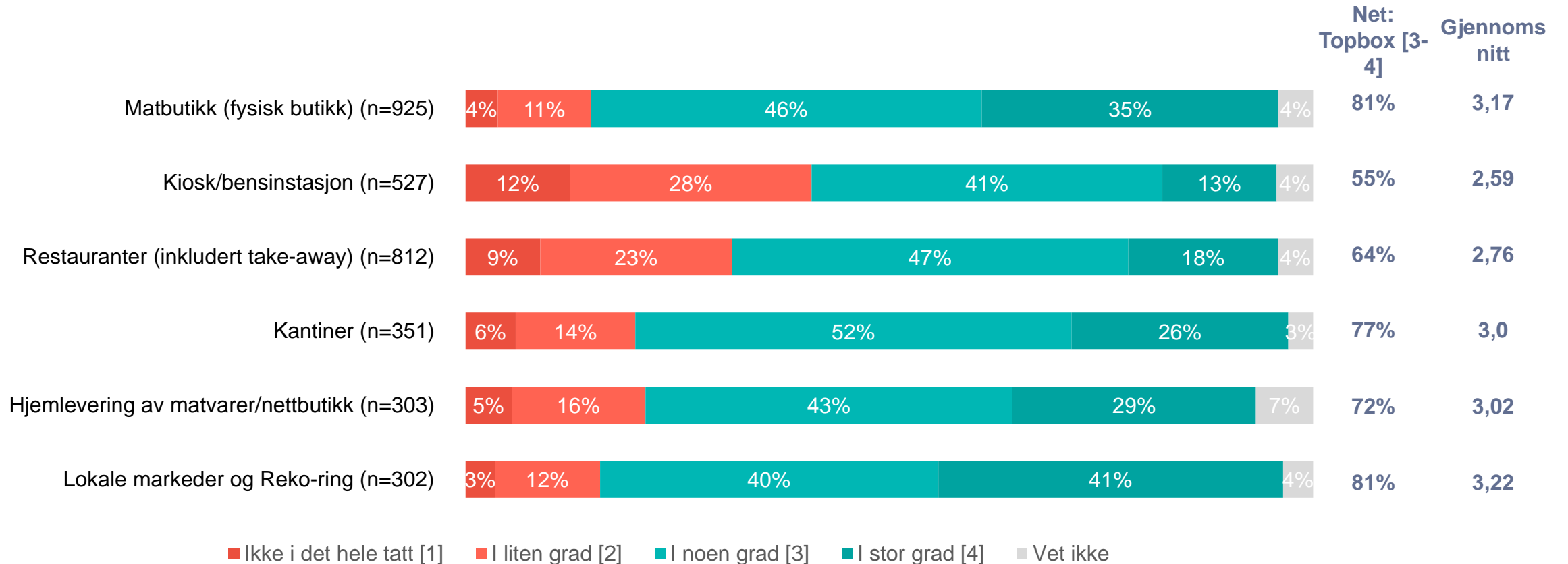
## Syv av ti er opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på lokale markeder og Reko-ringer



Q9b. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat der sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du spiser/handler på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)

# Man er minst opptatt av sunn mat når man handler på kiosk eller bensinstasjoner

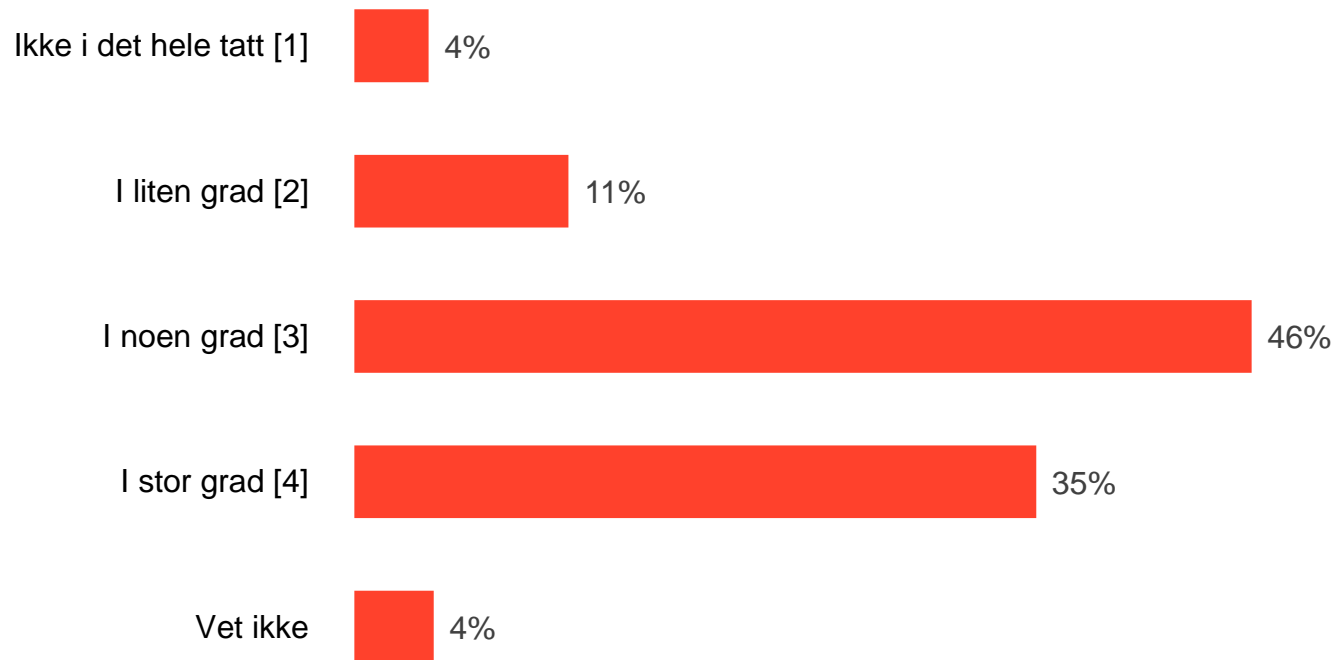


Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt.

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere



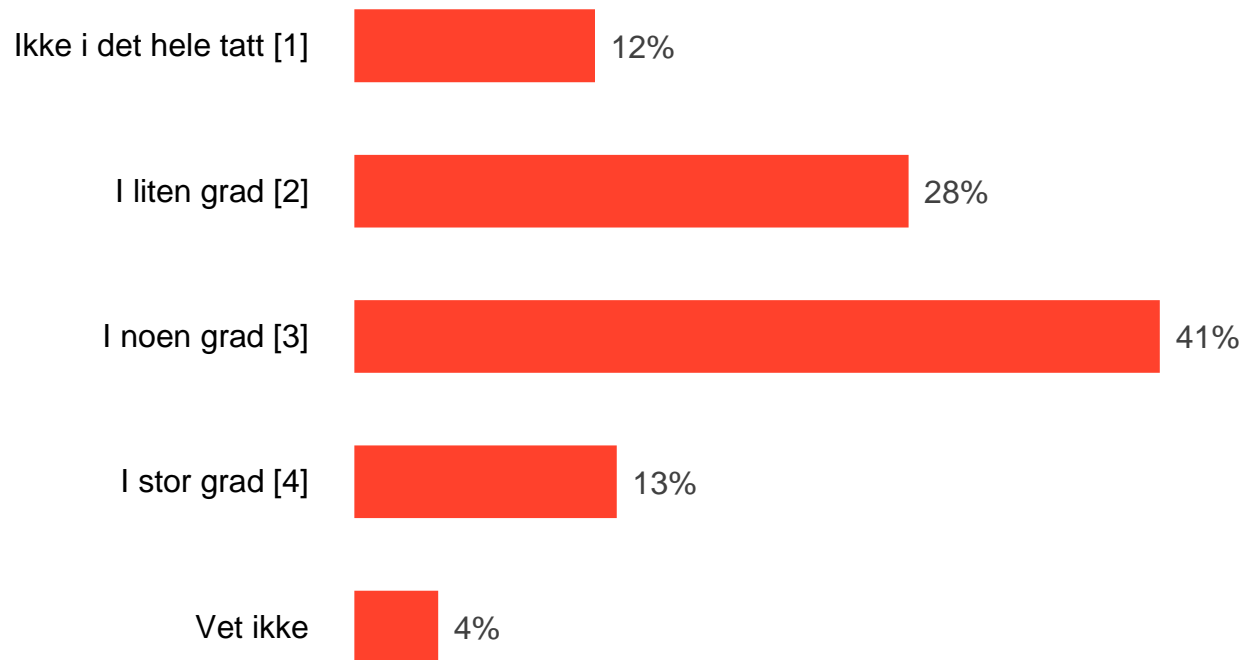
# Åtte av ti er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler i matbutikk



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)

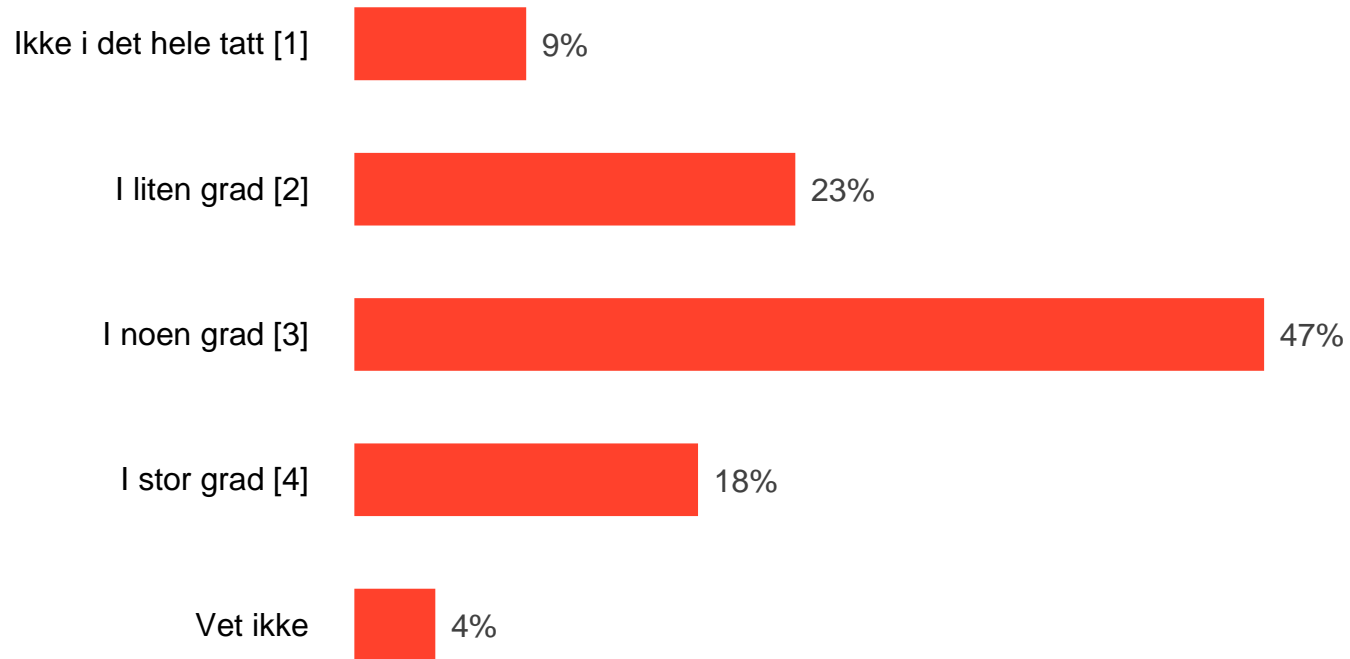
# Over halvparten er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler på kiosk eller bensinstasjoner



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)

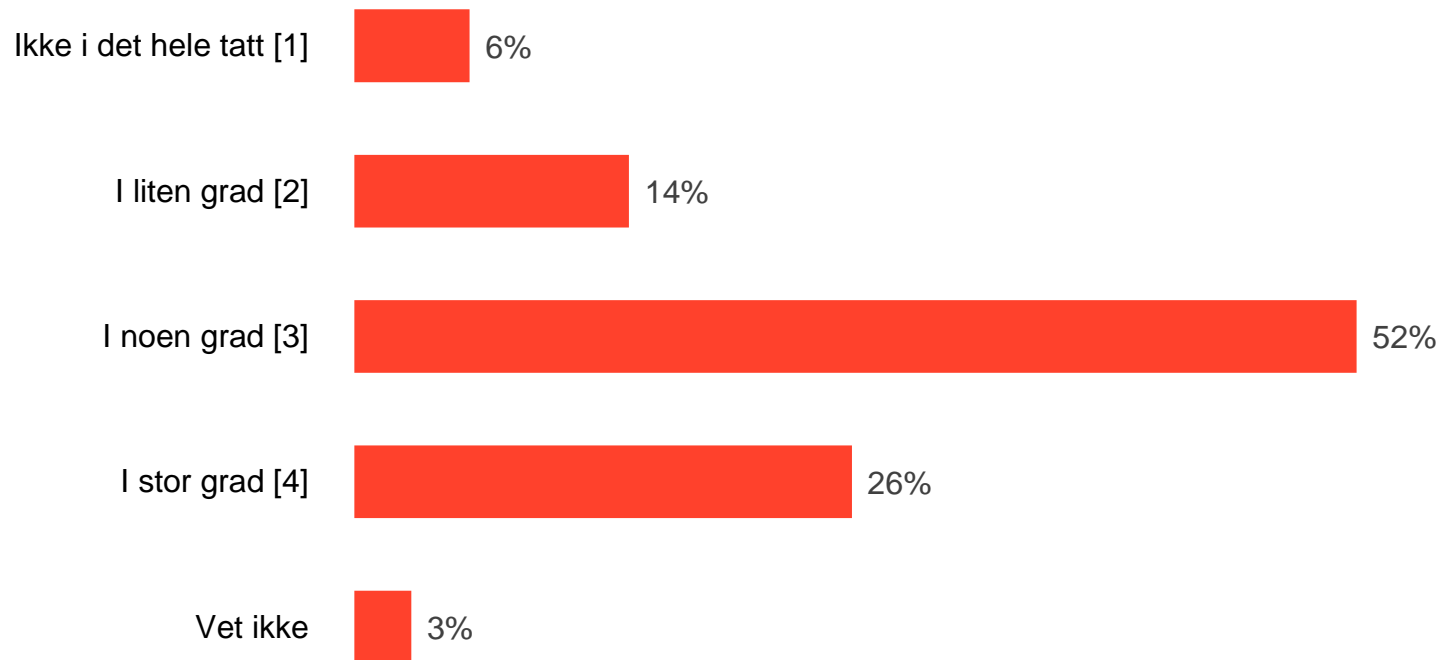
# Seks av ti er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler/spiser i restauranter



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)

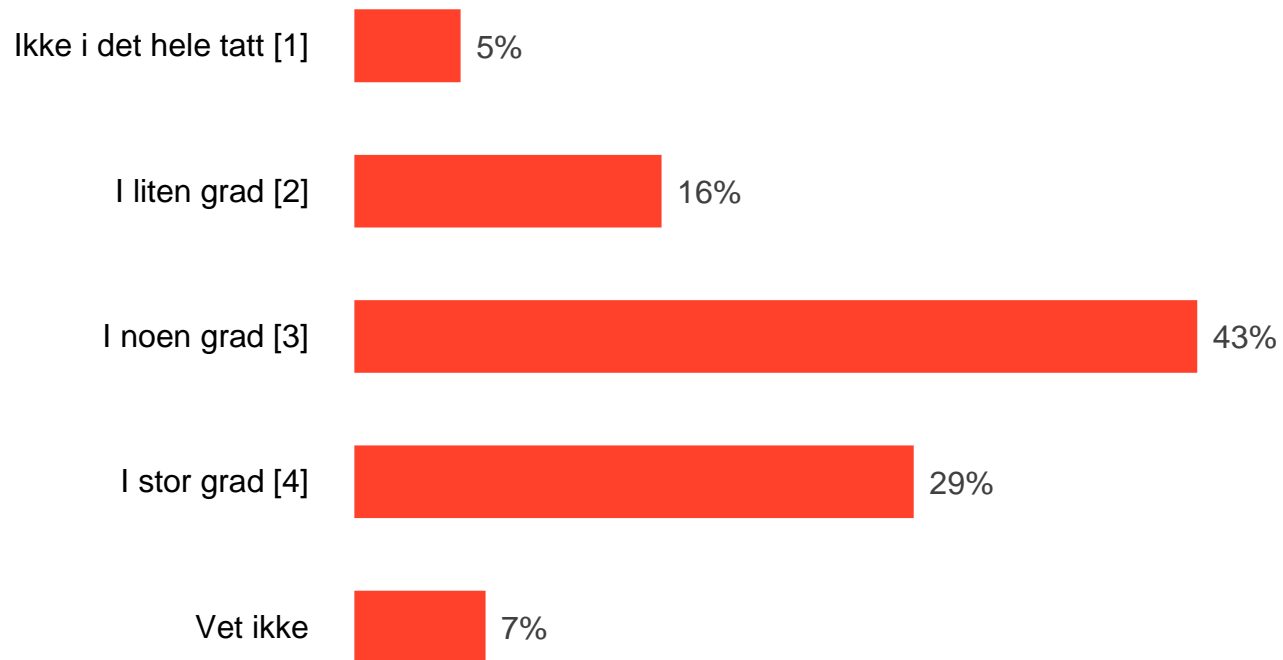
# Åtte av ti er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler eller spiser i kantiner



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

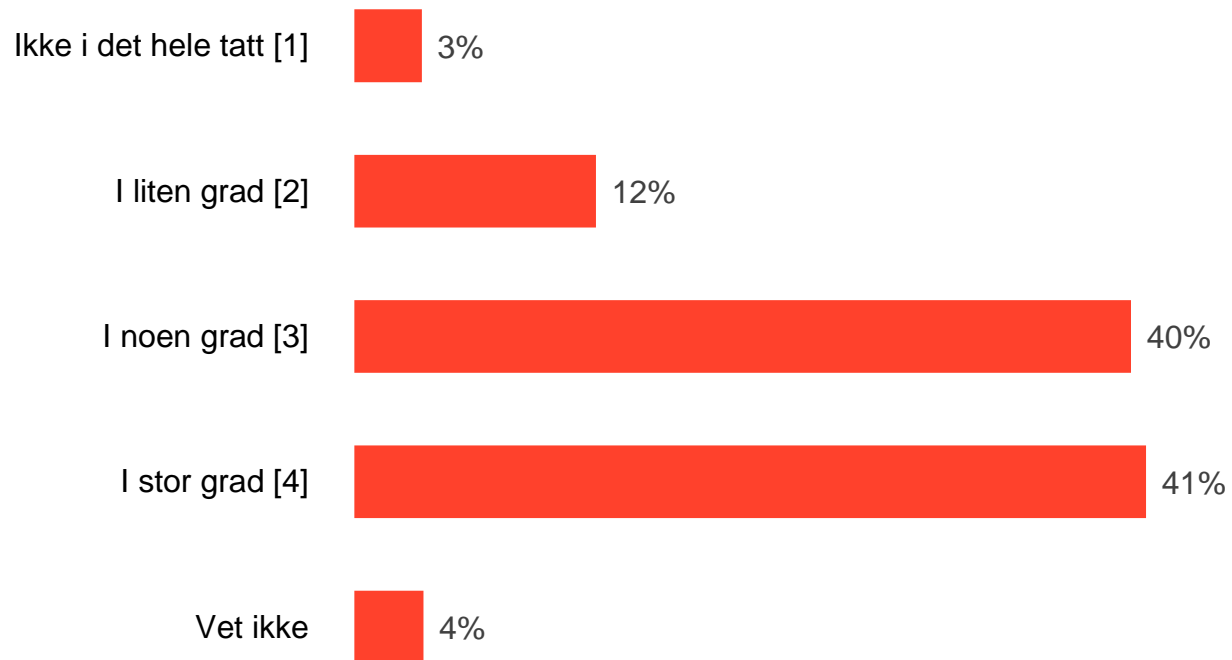
# Nesten tre fjerdedeler er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler spiser hjemlevert mat



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

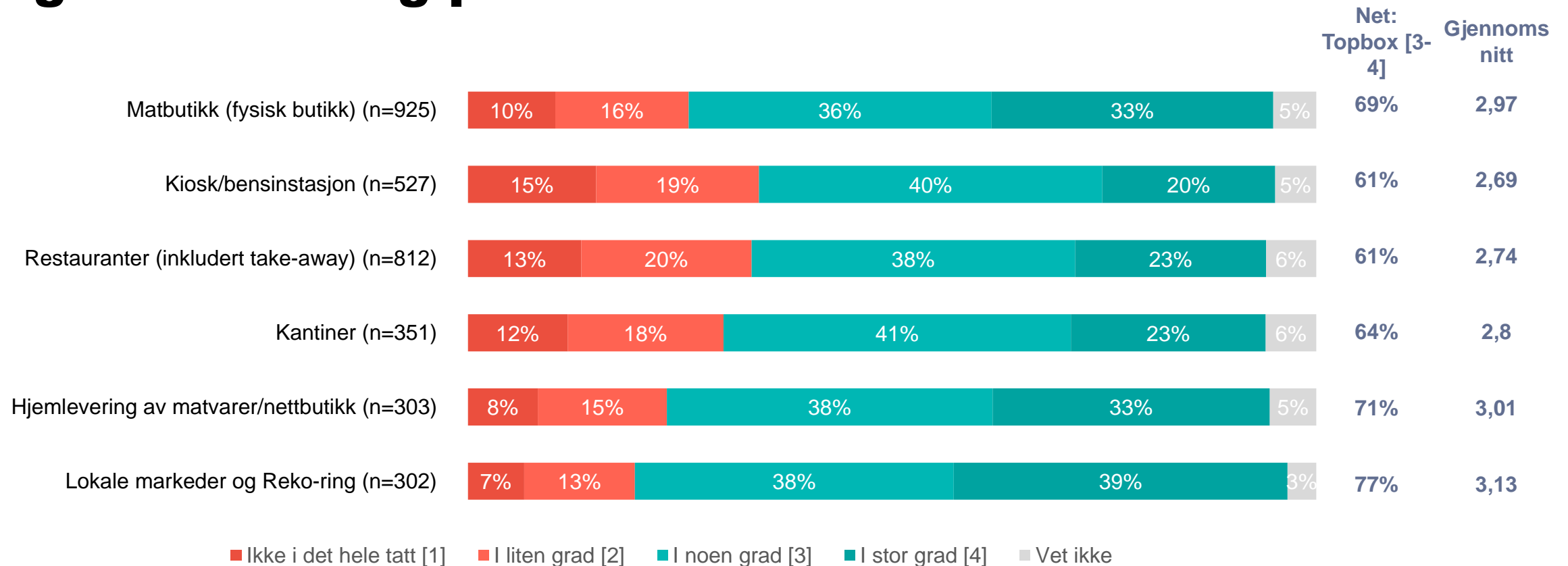
# Åtte av ti er opptatt av å velge mat som er sunn når de handler i lokale markeder eller Reko-ringer



Q10. I hvilken grad er du opptatt av å velge mat som er sunn når du handler/spiser på følgende steder? Med sunnhet mener vi matens innhold av mettet fett, sukker og salt. - Lokale markeder og Reko-ring

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)

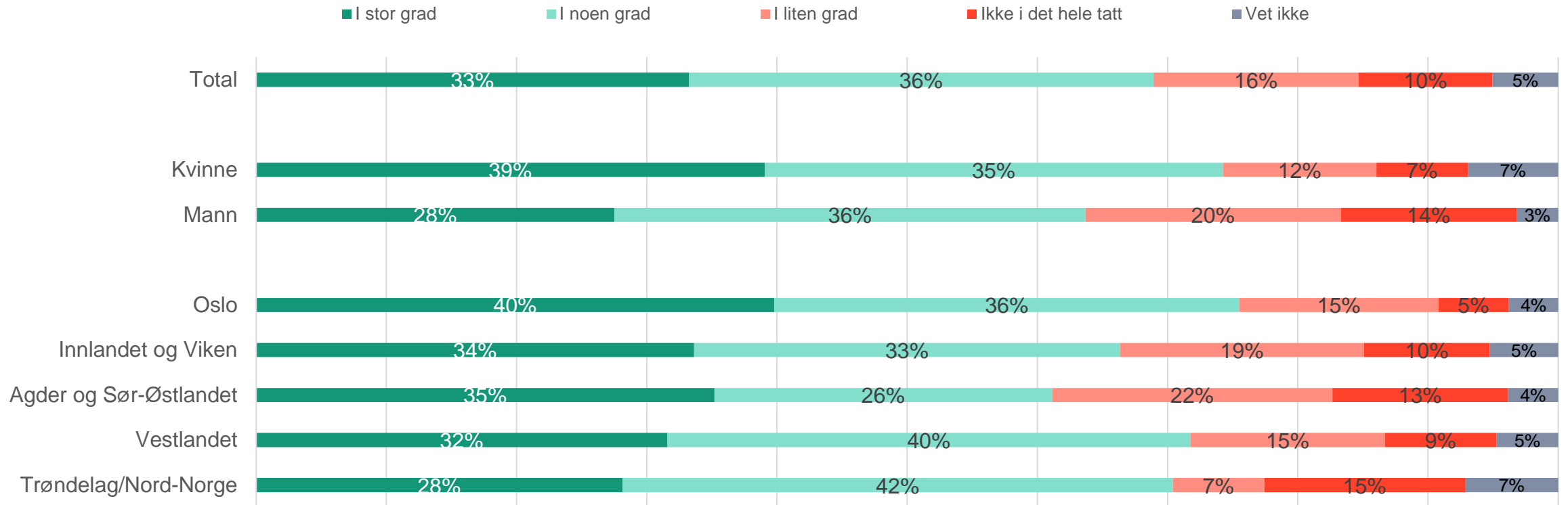
# Over seks av ti ønsker informasjon om at maten er miljø- og klimavennlig produsert



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder?

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere

## Kvinner, og Oslo-folk ønsker i større grad informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på matbutikk

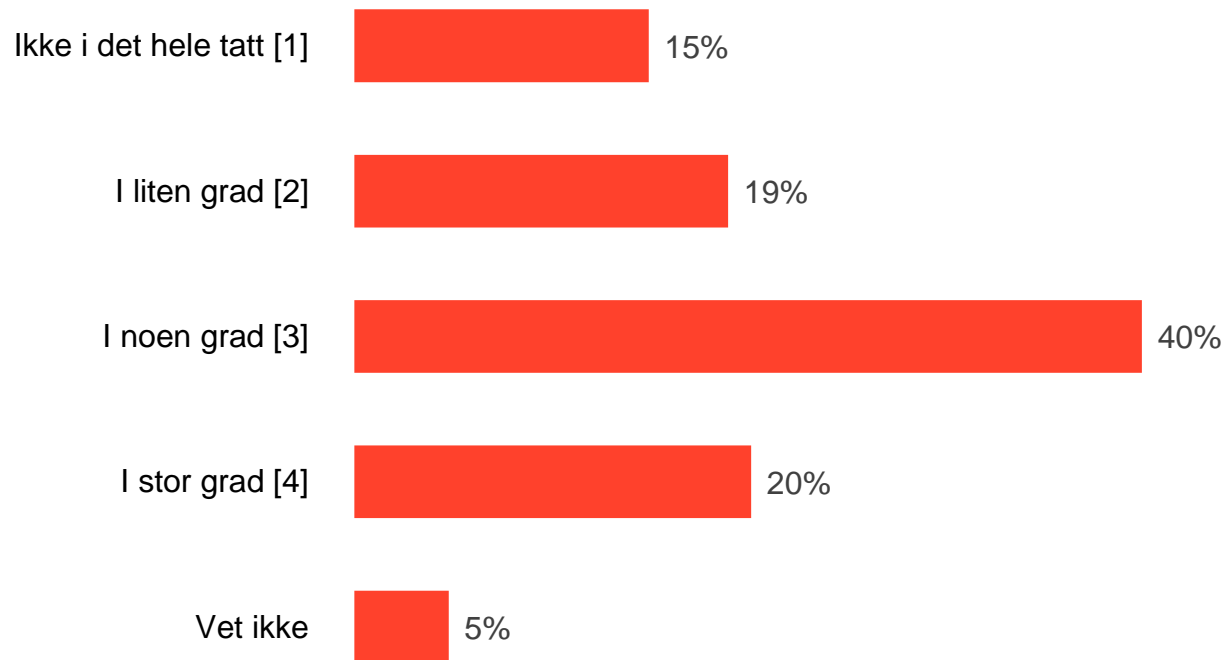


Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)



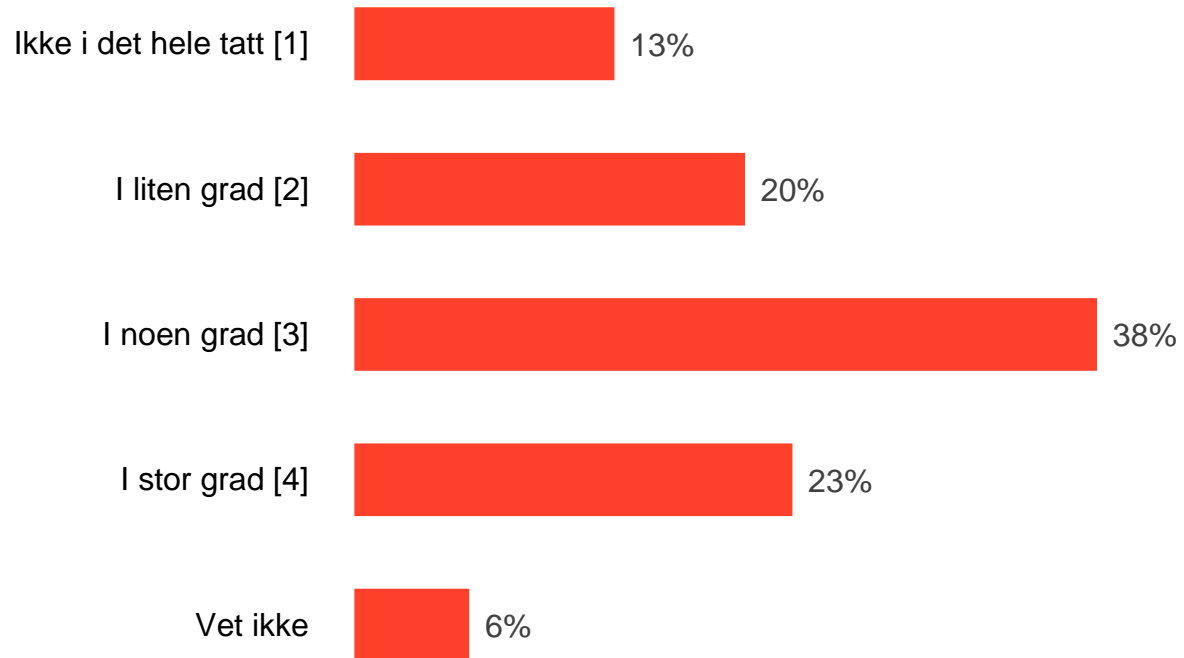
# Seks av ti ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på kiosk/bensinstasjon



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)

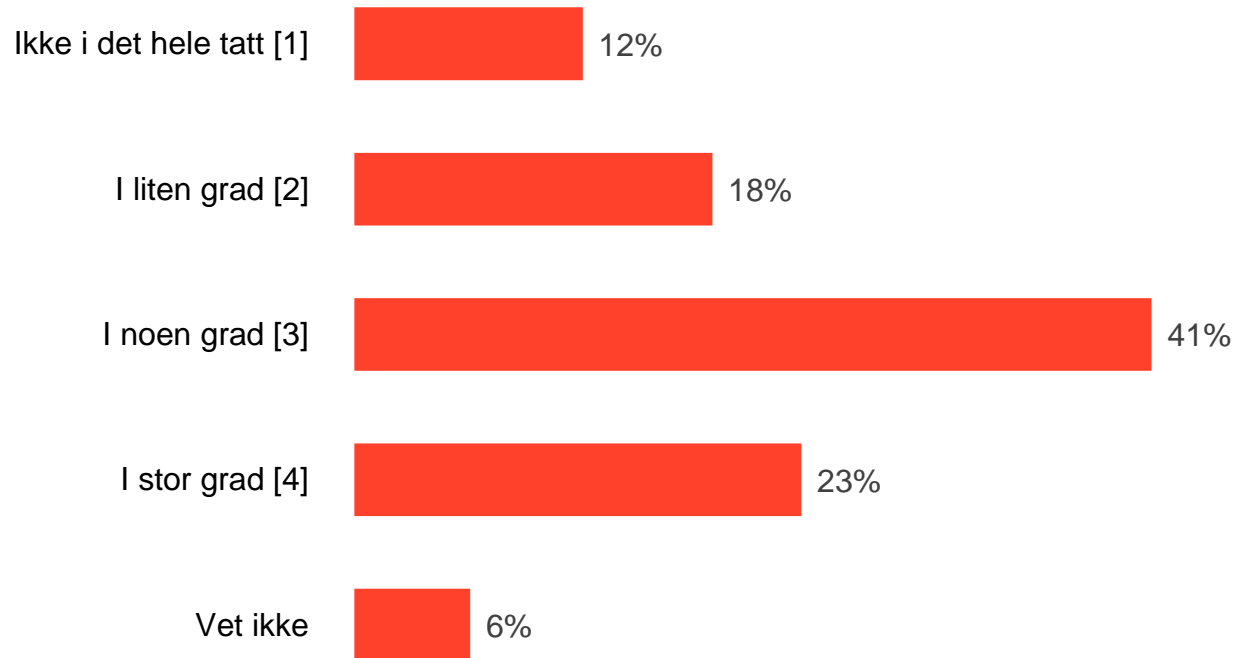
# Seks av ti ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på restauranter



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)

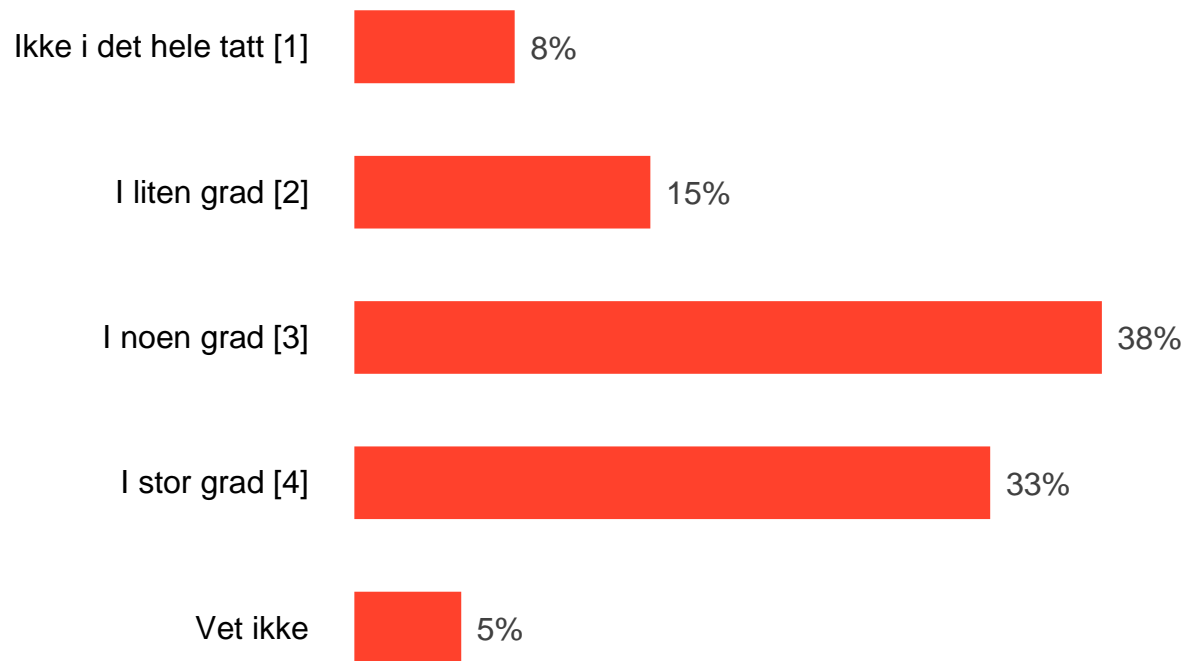
# Seks av ti ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på kantiner



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

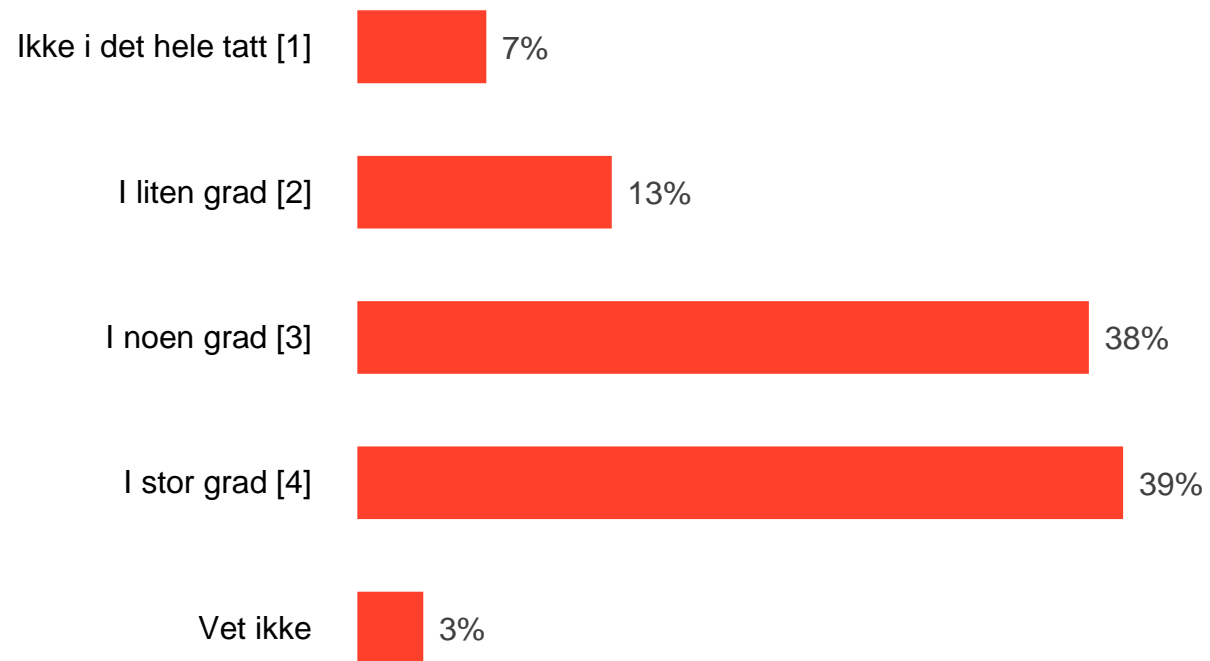
# Syv av ti ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser med hjemlevert mat



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

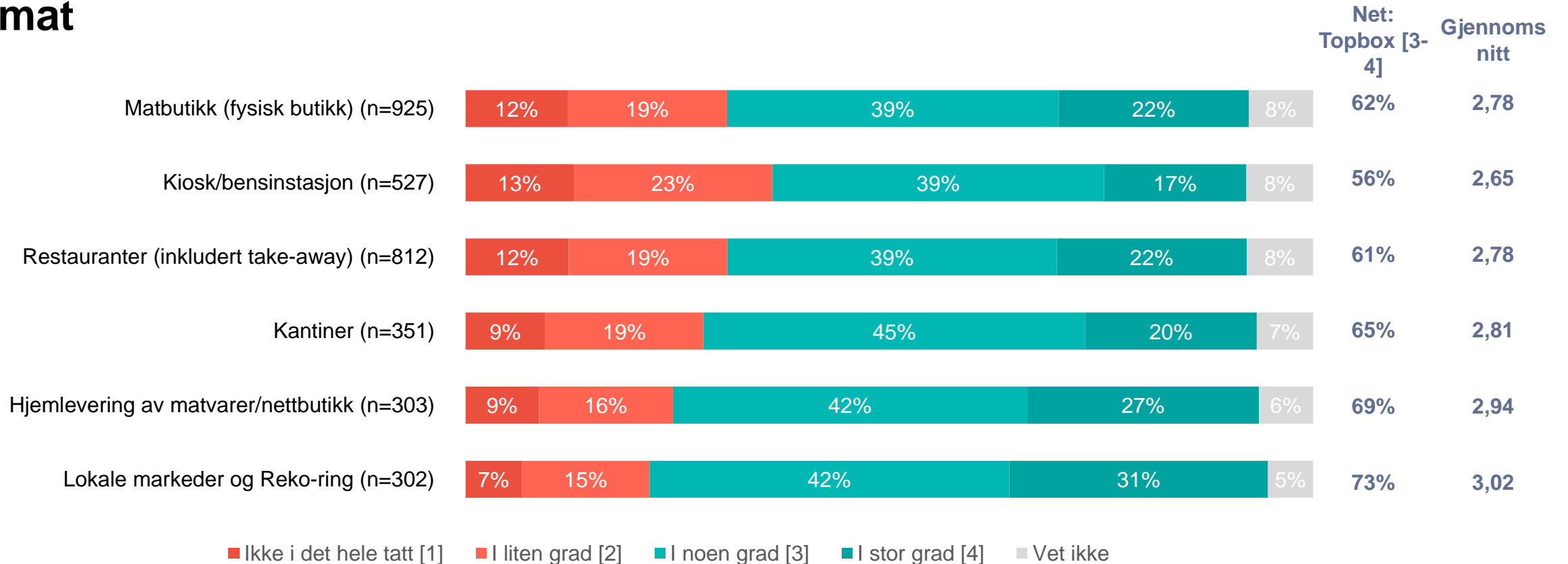
# Åtte av ti ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på lokale markeder og Reko-ringer



Q11. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert når du handler/spiser på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)

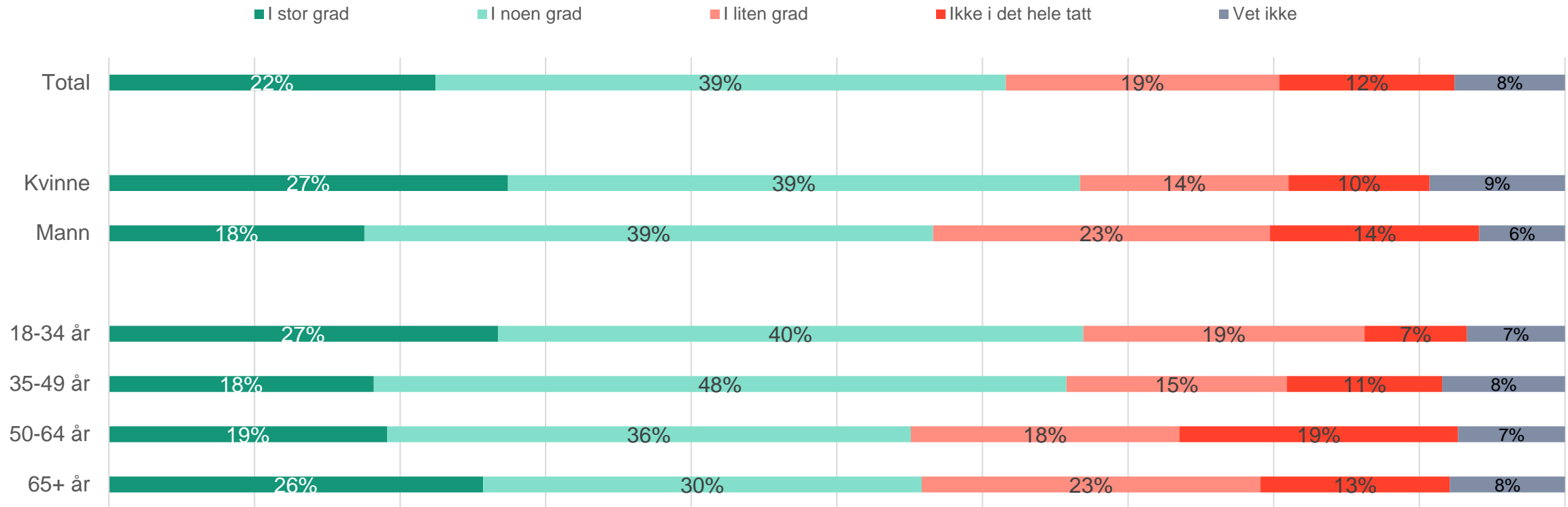
# Minst seks av ti ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder?

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere

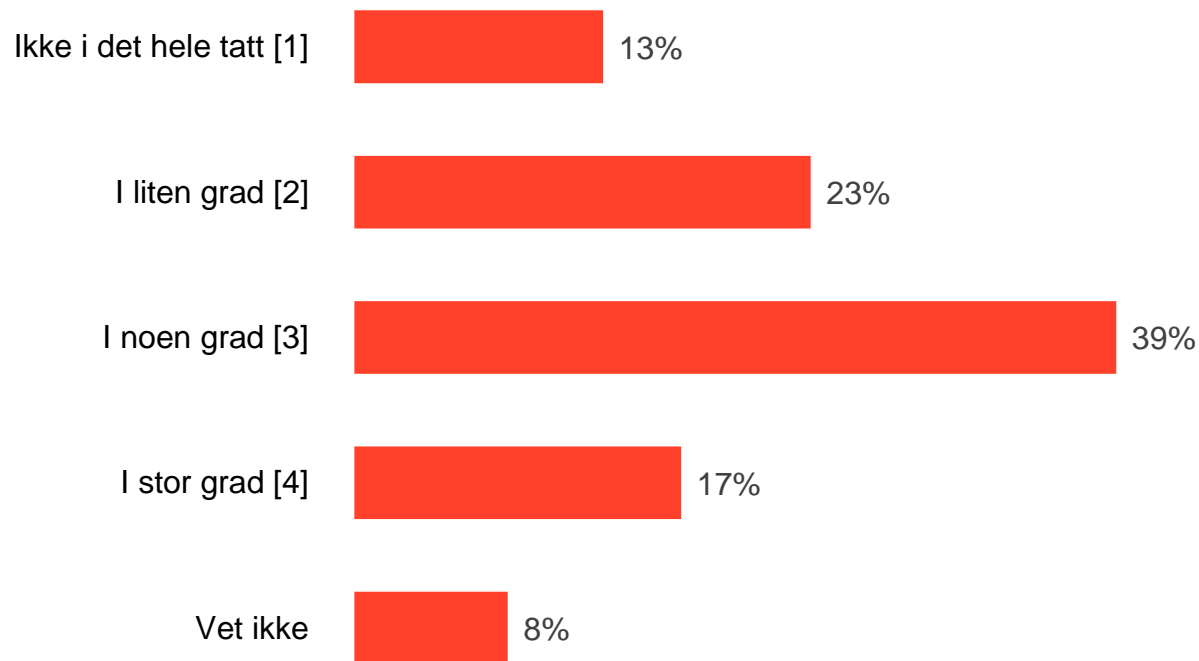
# Kvinner, og de yngre ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat på matbutikker



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)

# Nesten seks av ti ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat på kiosker/bensinstasjoner

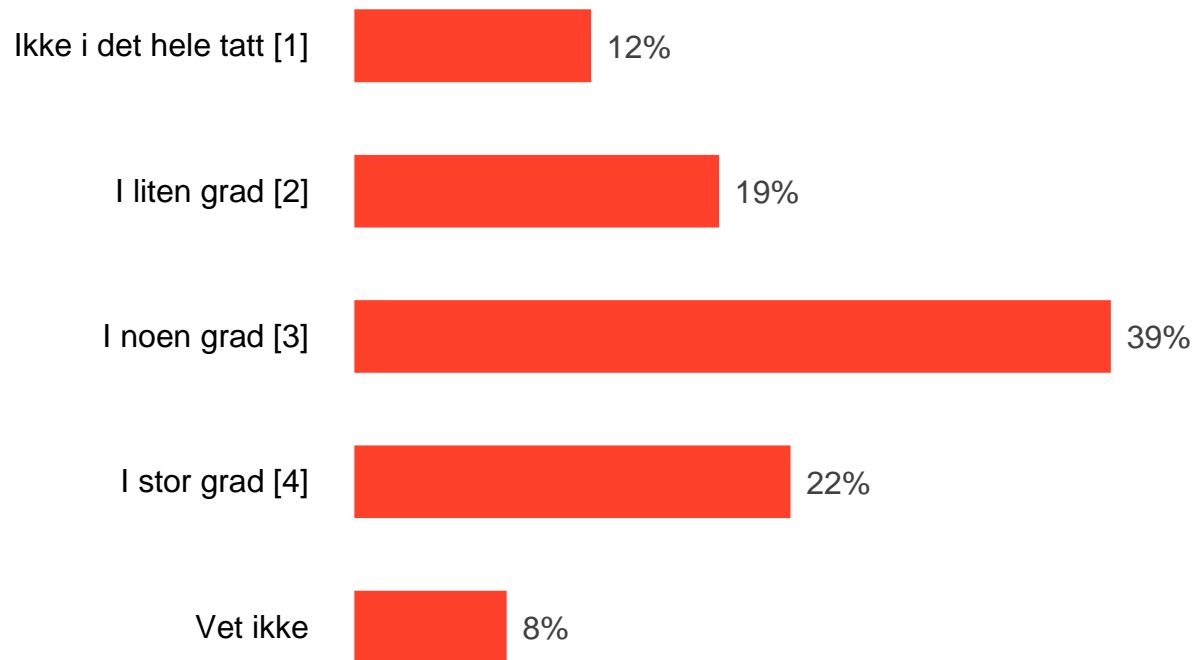


Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)



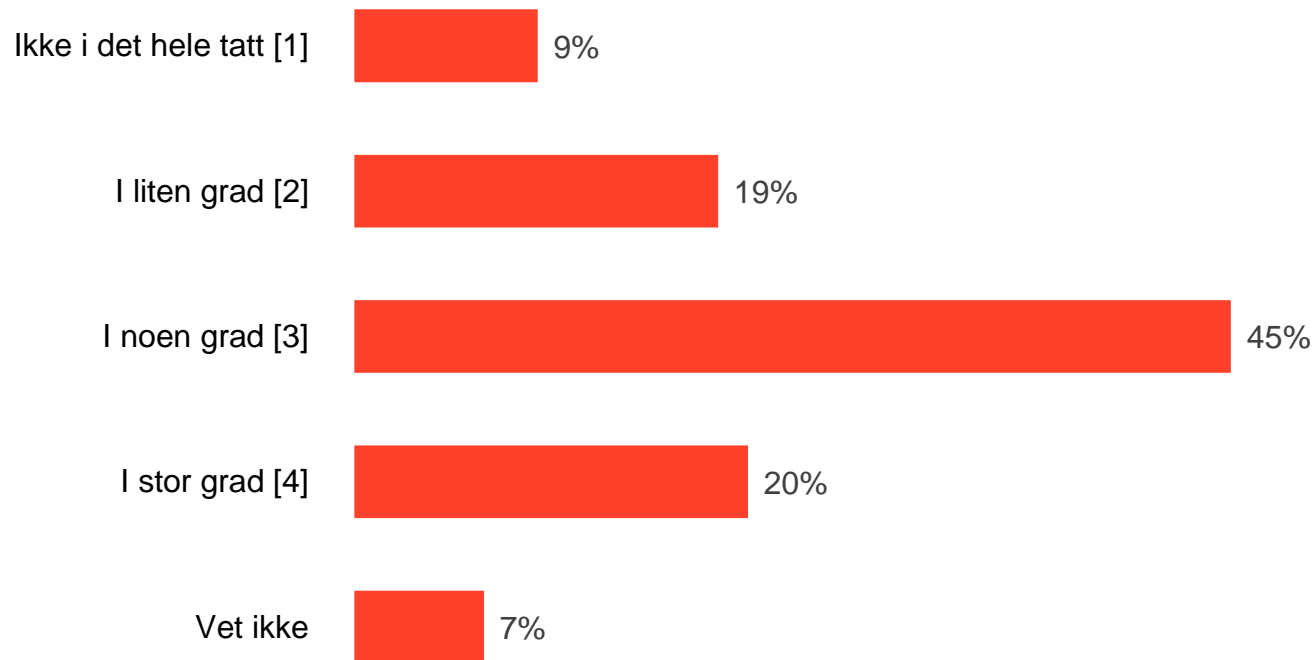
# Seks av ti ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat på restauranter



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)

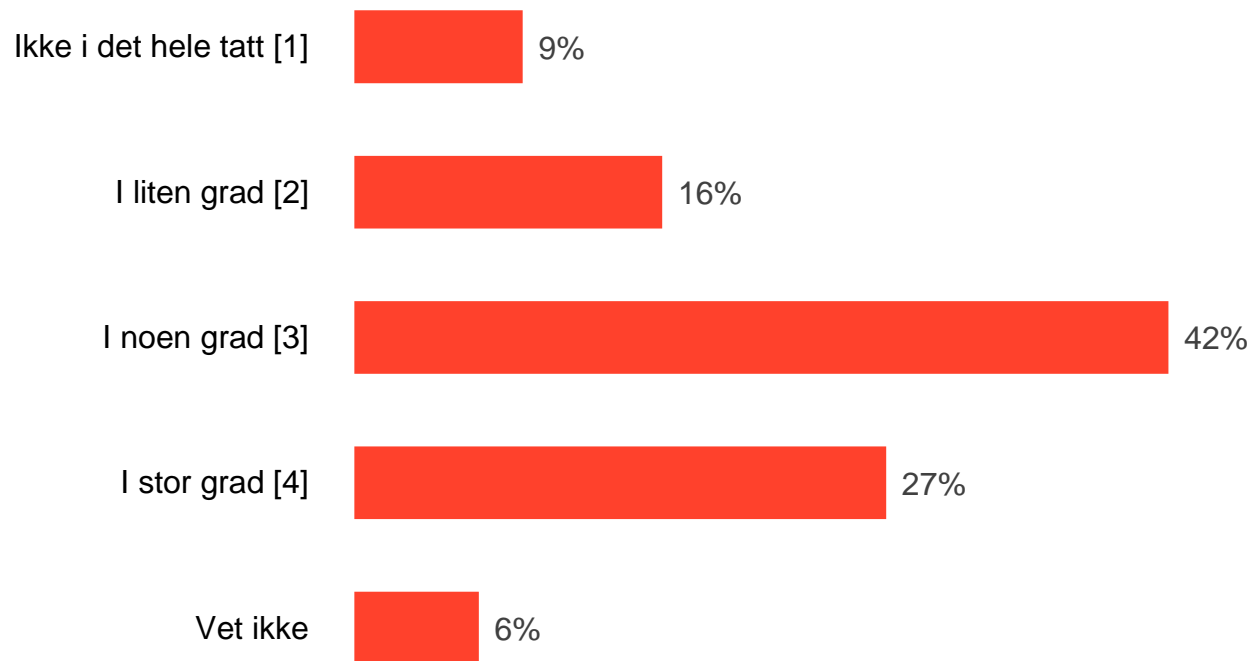
## 65 % ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat i kantiner



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

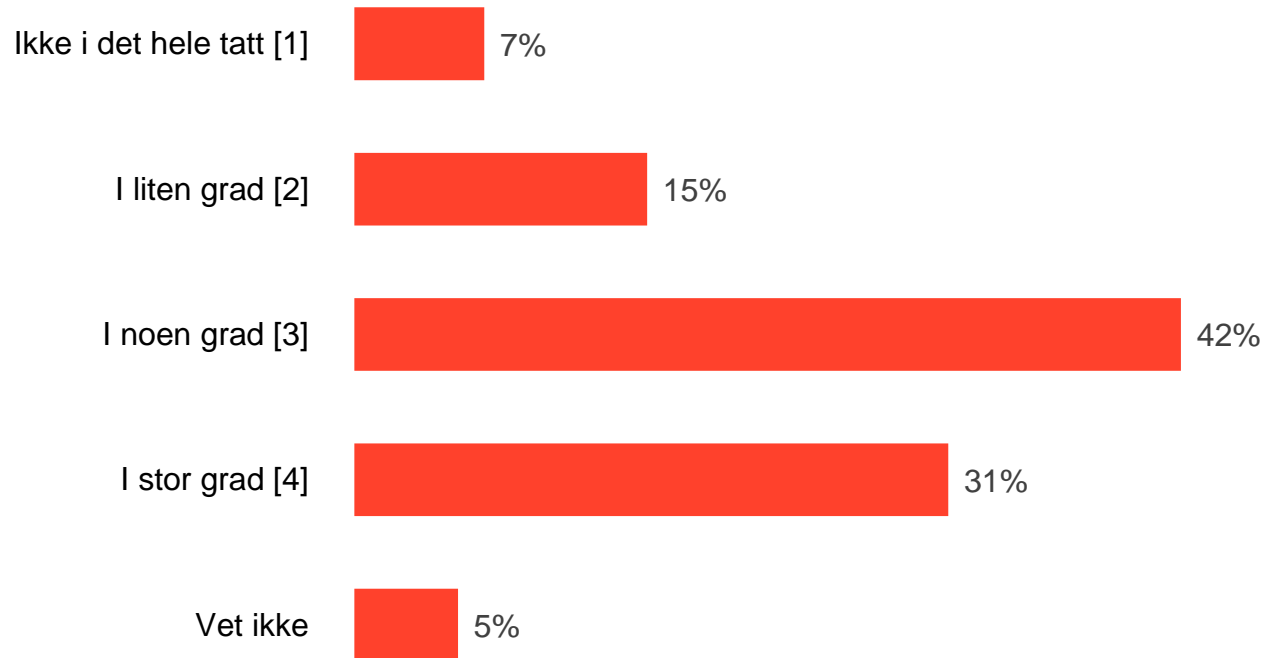
# Syv av ti ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler hjemlevering



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

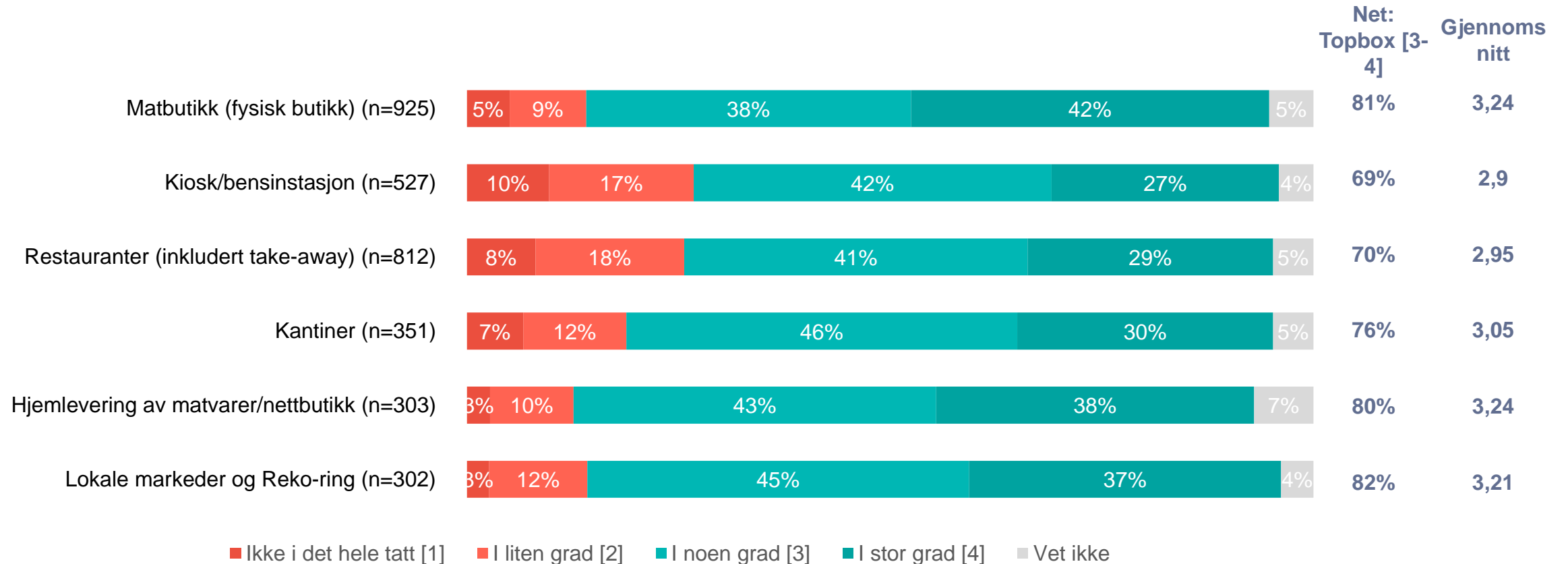
# Syv av ti ønsker informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når de handler mat på lokale markeder og Reko-ringer



Q11b. I hvilken grad ønsker du informasjon om sosiale forhold, som arbeidsforholdene til de som produserer maten, er ivaretatt når du handler/spiser på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)

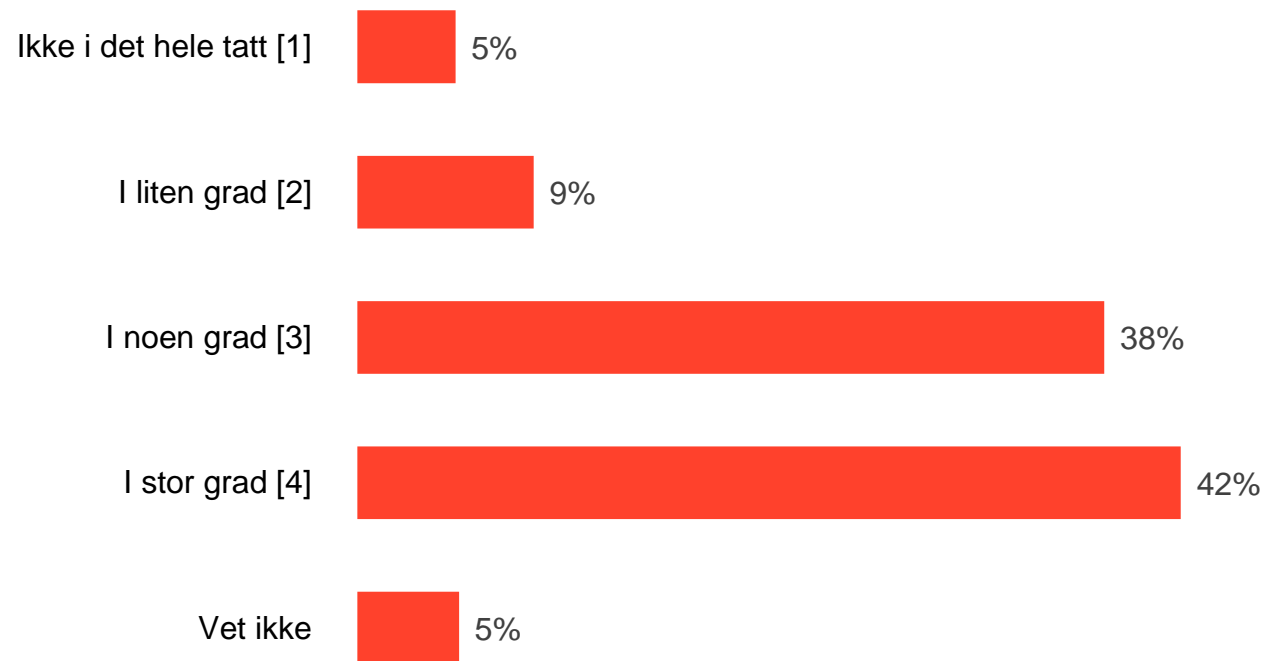
# Syv av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder?

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere

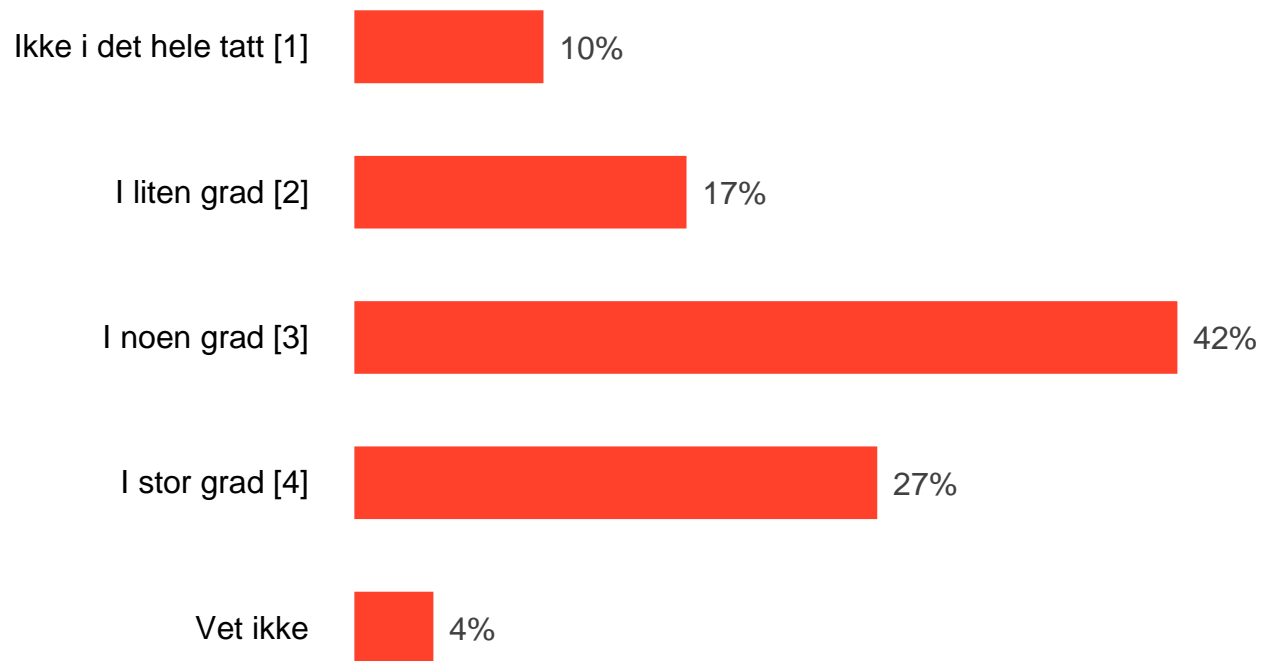
# Åtte av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat på matbutikker



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Matbutikk (fysisk butikk)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (925)

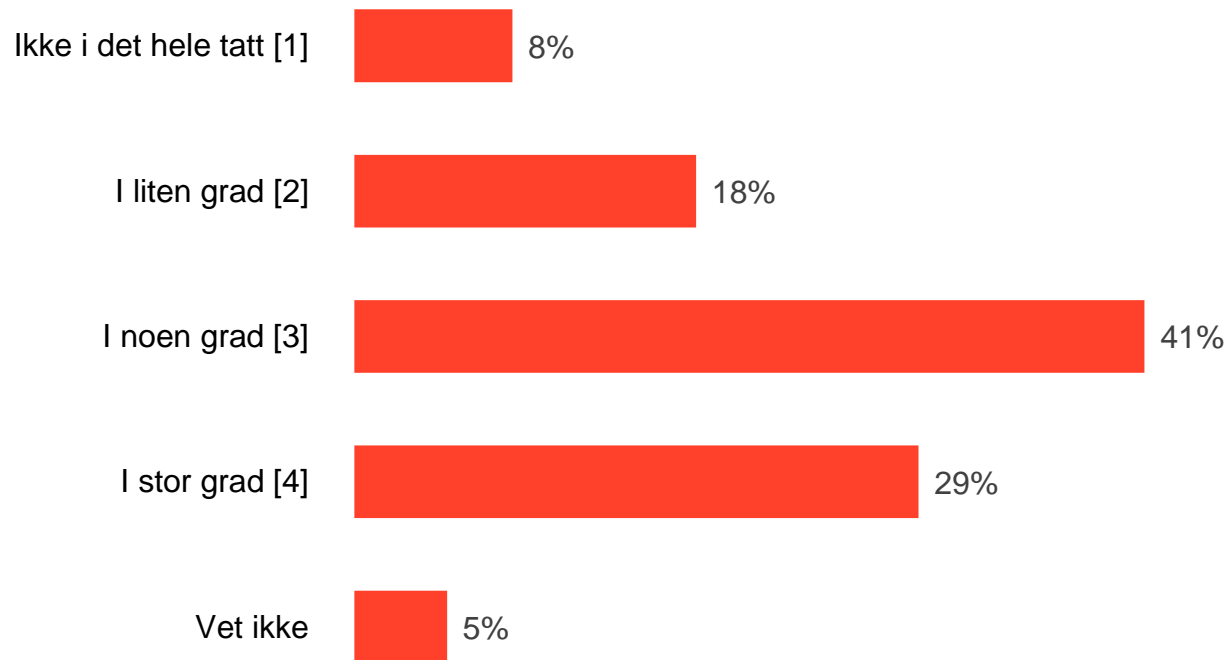
# Syv av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat på kiosker/bensinstasjoner



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Kiosk/bensinstasjon

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (527)

# Syv av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat på restauranter

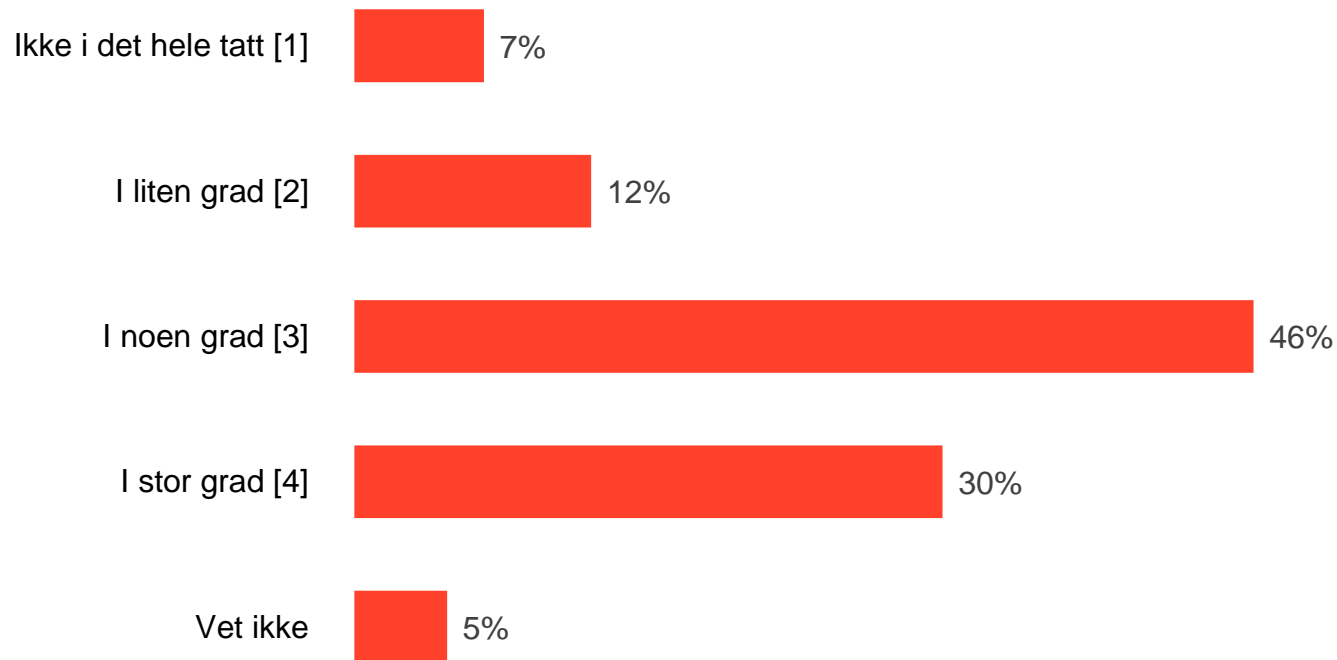


Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Restauranter (inkludert take-away)

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (812)



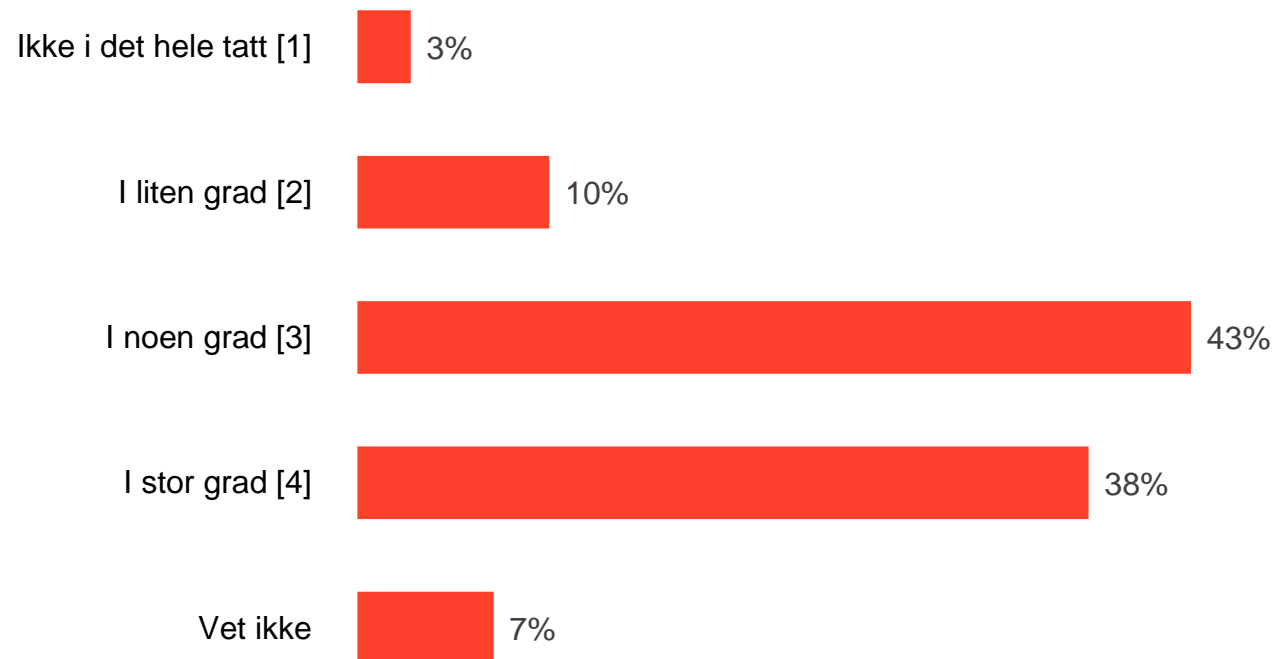
# Nesten åtte av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat på kantiner



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Kantiner

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (351)

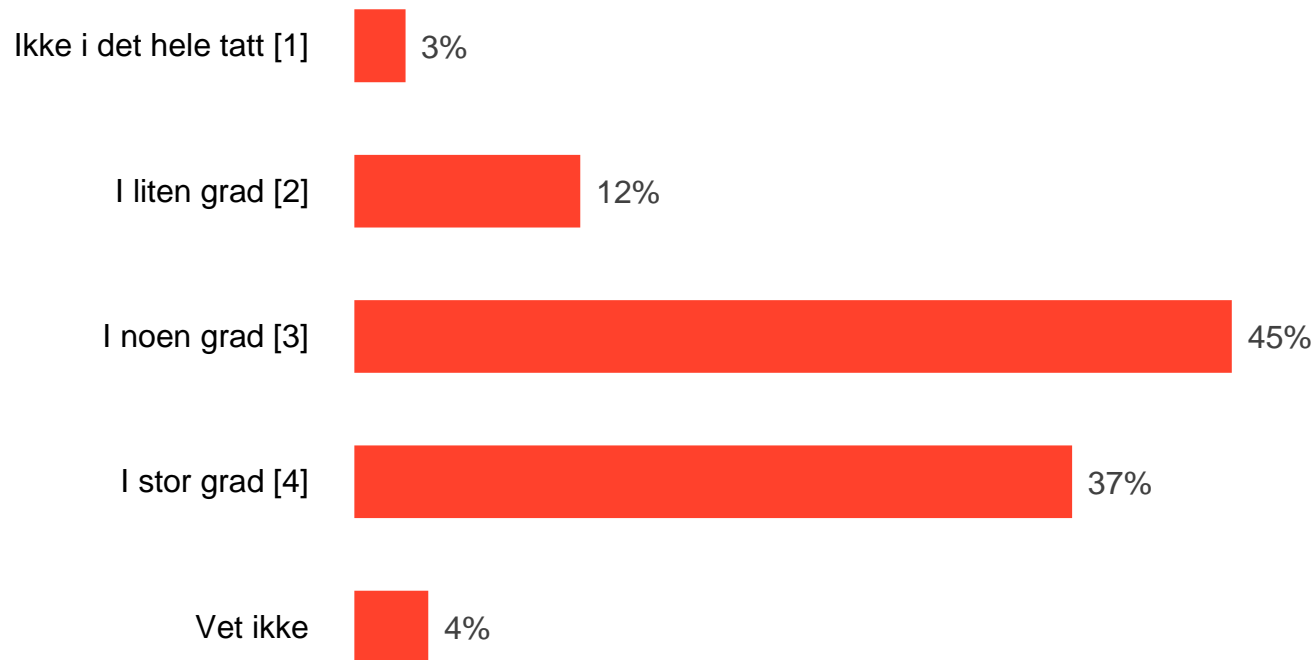
# Åtte av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat via hjemlevering



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Hjemlevering av matvarer/nettbutikk

Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (303)

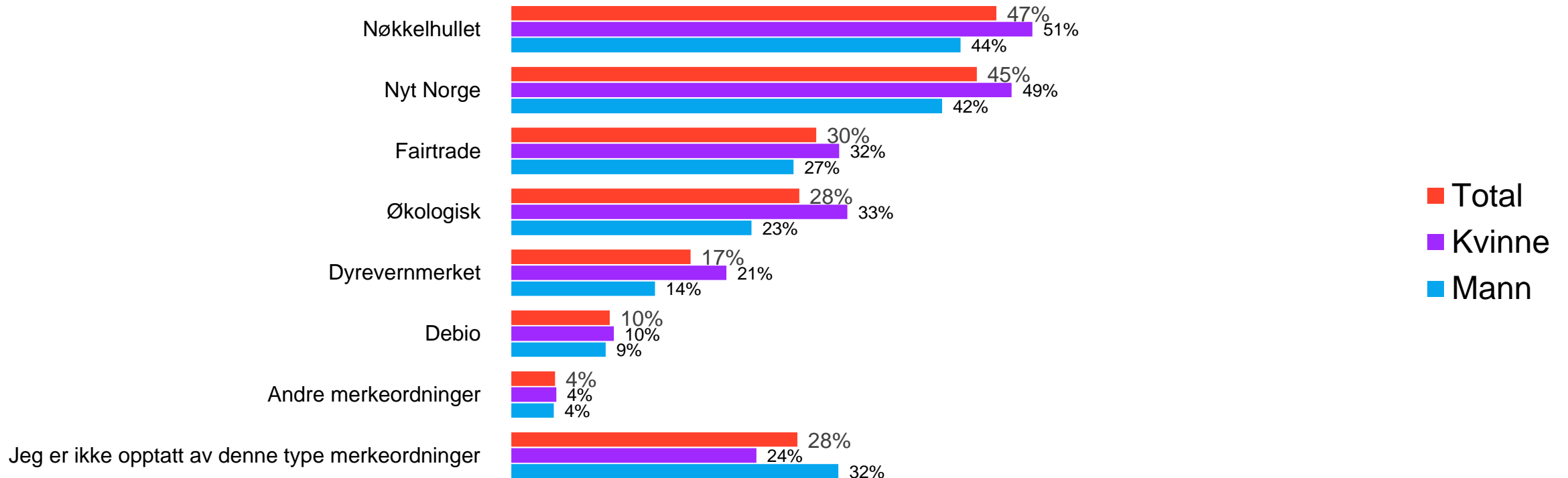
# Åtte av ti ønsker informasjon om at maten er sunn når de handler mat på lokale markeder og Reko-ringer



Q12. I hvilken grad ønsker du informasjon om maten er sunn når du handler/spiser på følgende steder? - Lokale markeder og Reko-ring

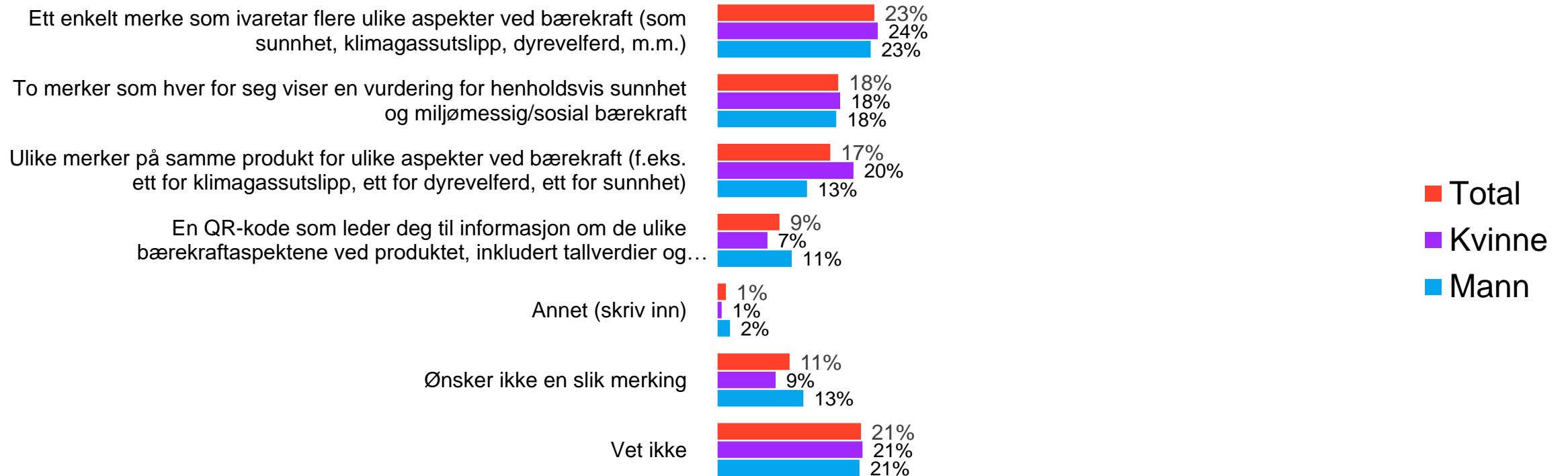
Base: Steder man handler/spiser 1-11 ganger i året eller oftere (302)

# Kvinner ser i større grad enn menn etter merkeordninger når de handler mat



Q13. Det finnes ulike merkeordninger for matvarer innen blant annet økologi, miljø, sunnhet, geografisk opprinnelse osv. Hvilke av følgende merkeordninger ser du etter når du handler i butikk?

# Kvinner ønsker i større grad enn menn ulike merker på samme produkt



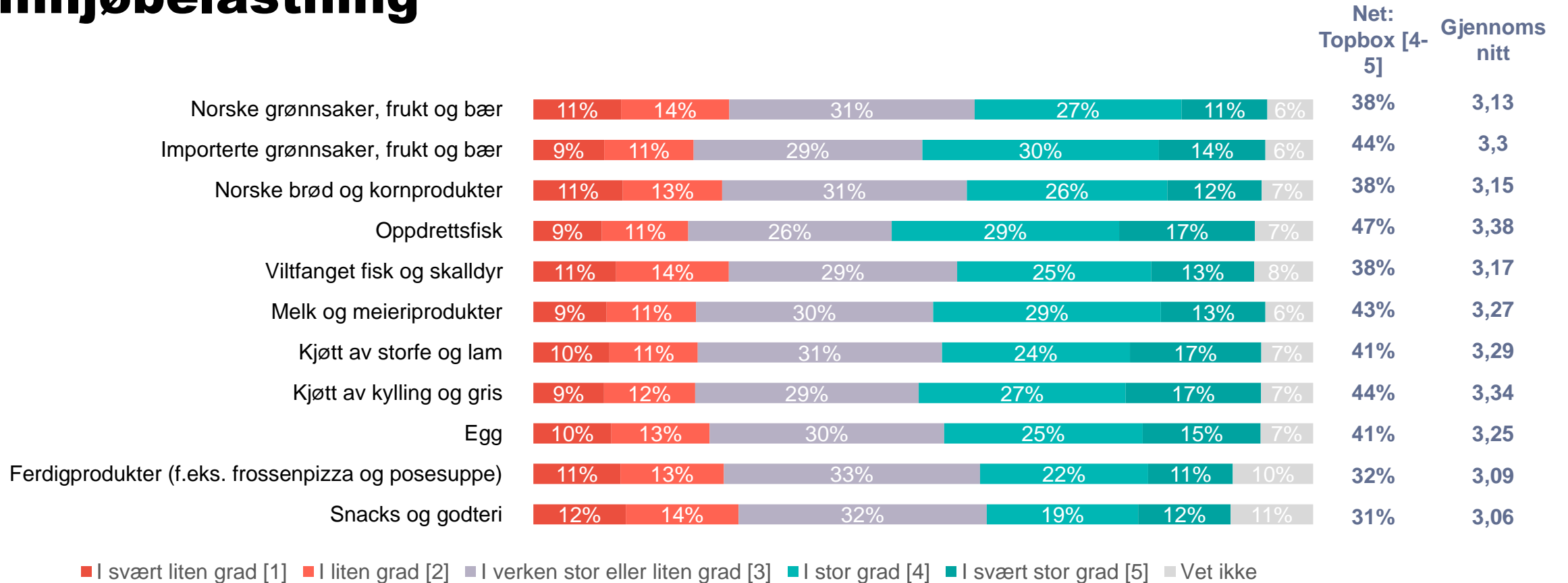
Q15. Det skal utvikles en merkeordning for matvarer som skal hjelpe forbrukere å velge mer bærekraftig og sunnere. Hvordan foretrekker du at denne merkingen er utformet?

# Offentlige myndigheter bør stå bak en slik merkeordning



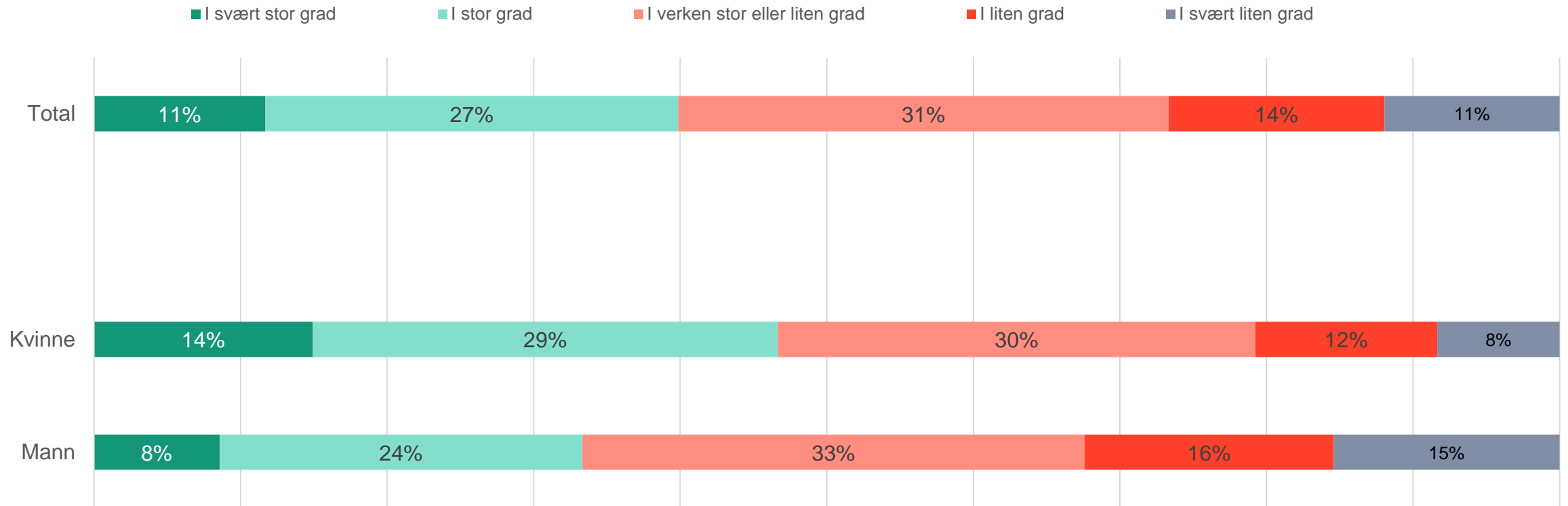
Q16. Hvem synes du bør stå bak en slik merkeordning? Om du i forrige spørsmål svarte at du ikke ønsker en slik merking, ønsker vi likevel at du tar stilling til dette

# Oppdrettsfisk får størst fokus for hensynet til miljøbelastning



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer?

# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensyn til miljøbelastning for norske grønnsaker, frukt og bær

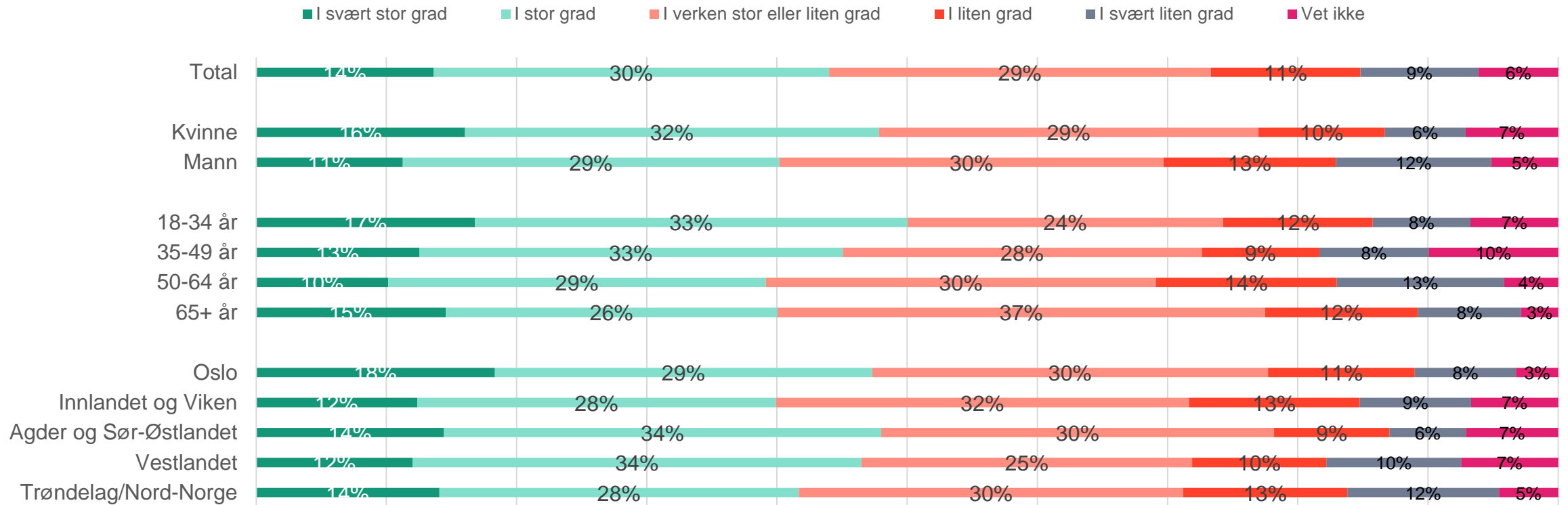


Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Norske grønnsaker, frukt og bær

Base (1004)

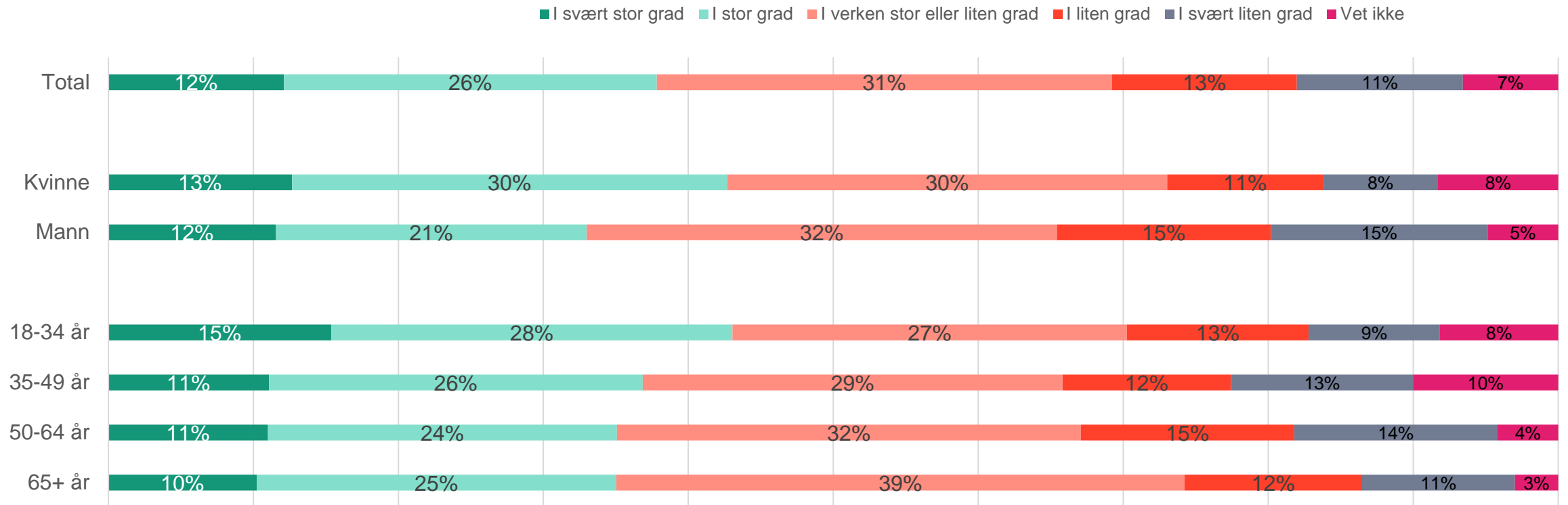


# Kvinner og de yngre er i større grad opptatt av hensynet til miljøbelastning for importerte grønnsaker, frukt og bær



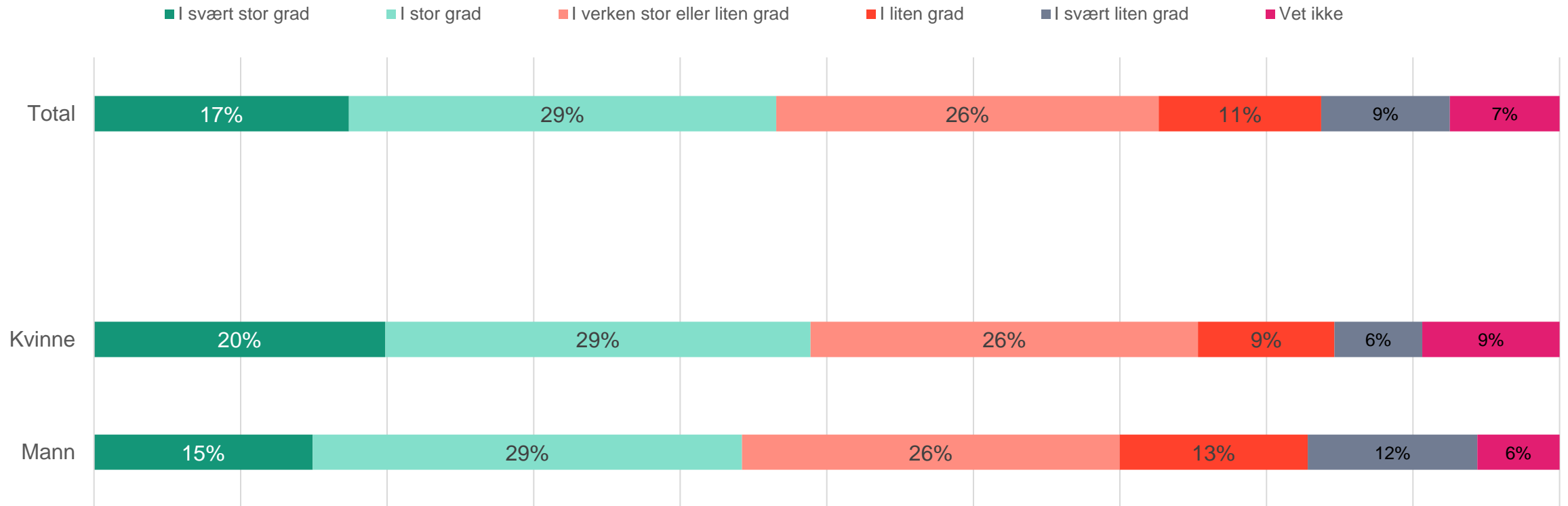
Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Importerte grønnsaker, frukt og bær

# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til miljøbelastning for norske brød og kornprodukter



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Norske brød og kornprodukter

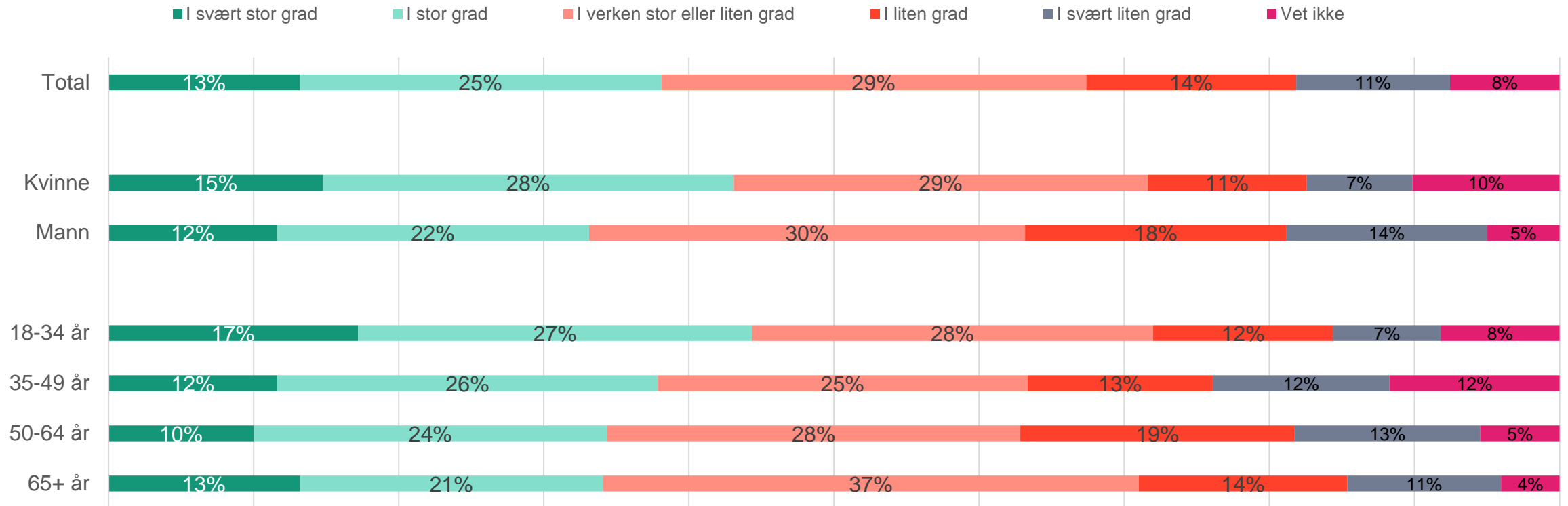
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til miljøbelastning for oppdrettsfisk



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Oppdrettsfisk

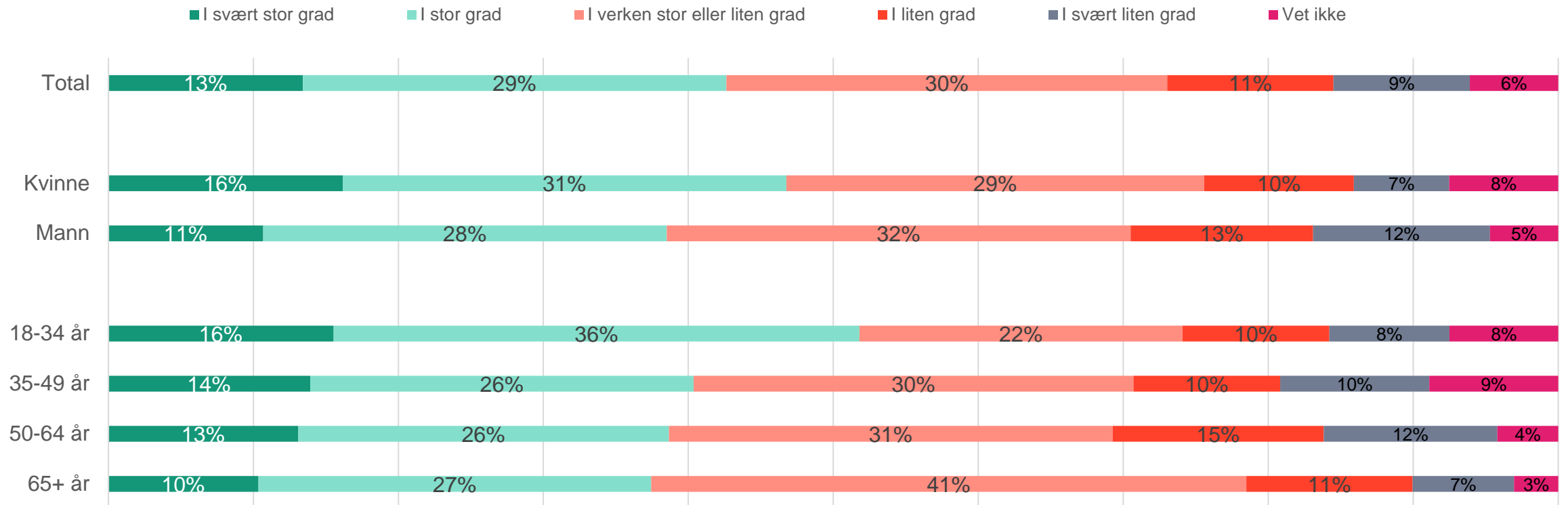
Base (1004)

# Kvinner og de yngre er i større grad opptatt av hensynet til miljøbelastning for viltfanget fisk og skalldyr



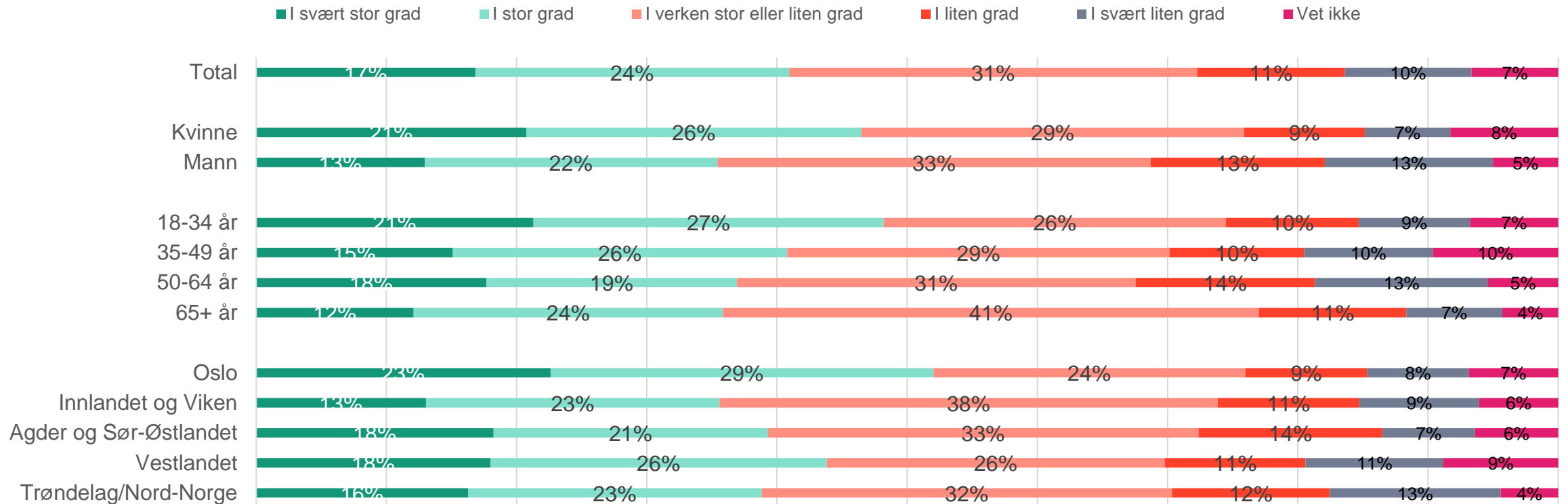
Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Viltfanget fisk og skalldyr

# Kvinner, og de yngste er i større grad opptatt av hensynet til miljøbelastning for melk og meieriprodukter



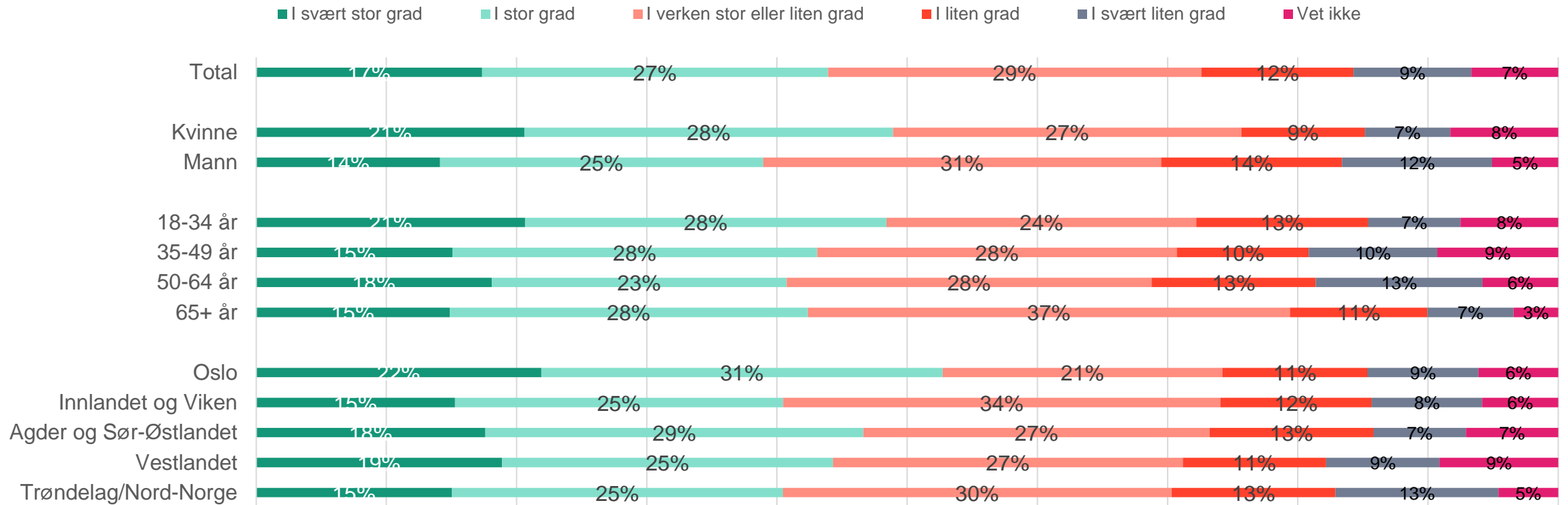
Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Melk og meieriprodukter

# Folk i Oslo er opptatt av hensynet til miljøbelastning for kjøtt av storfe og lam



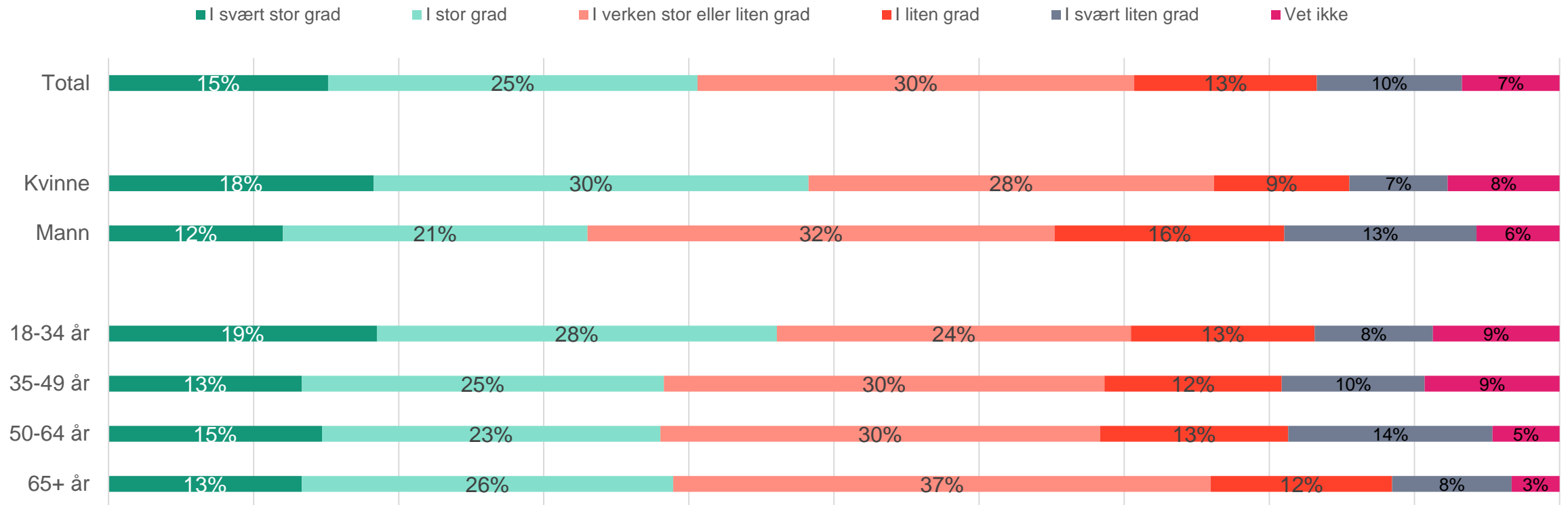
Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Kjøtt av storfe og lam

# Folk i Oslo er opptatt av hensynet til miljøbelastning for kjøtt av kylling og gris



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Kjøtt av kylling og gris

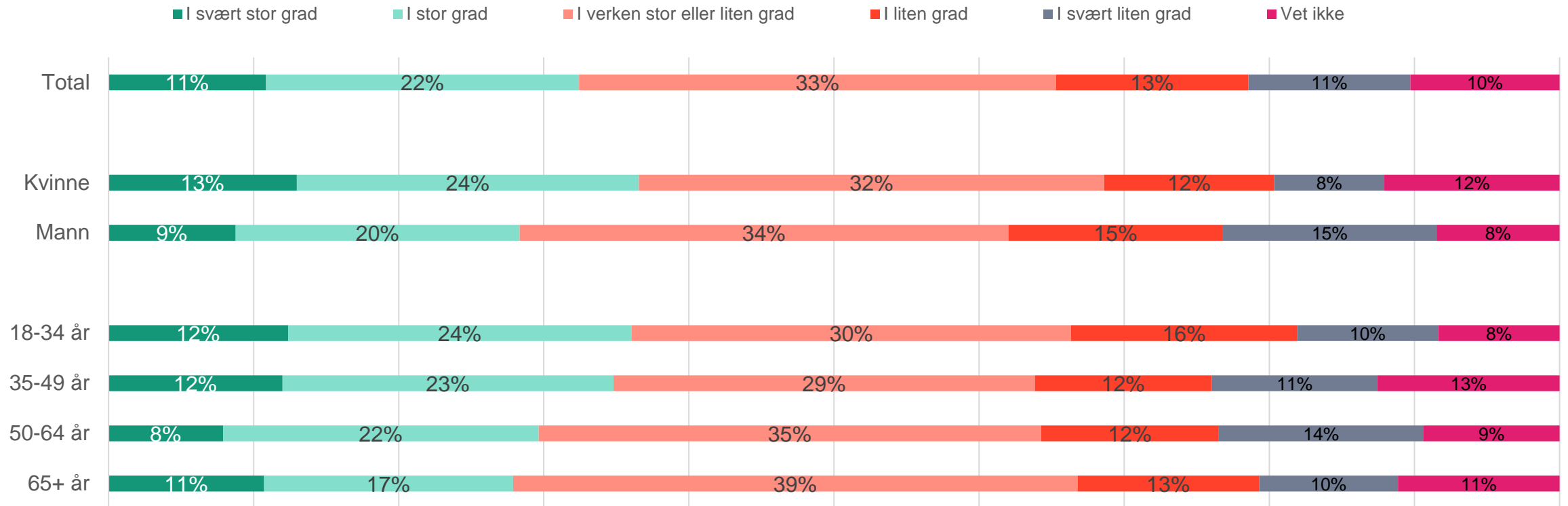
# Kvinner og de yngre er opptatt av hensynet til miljøbelastning for egg



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Egg

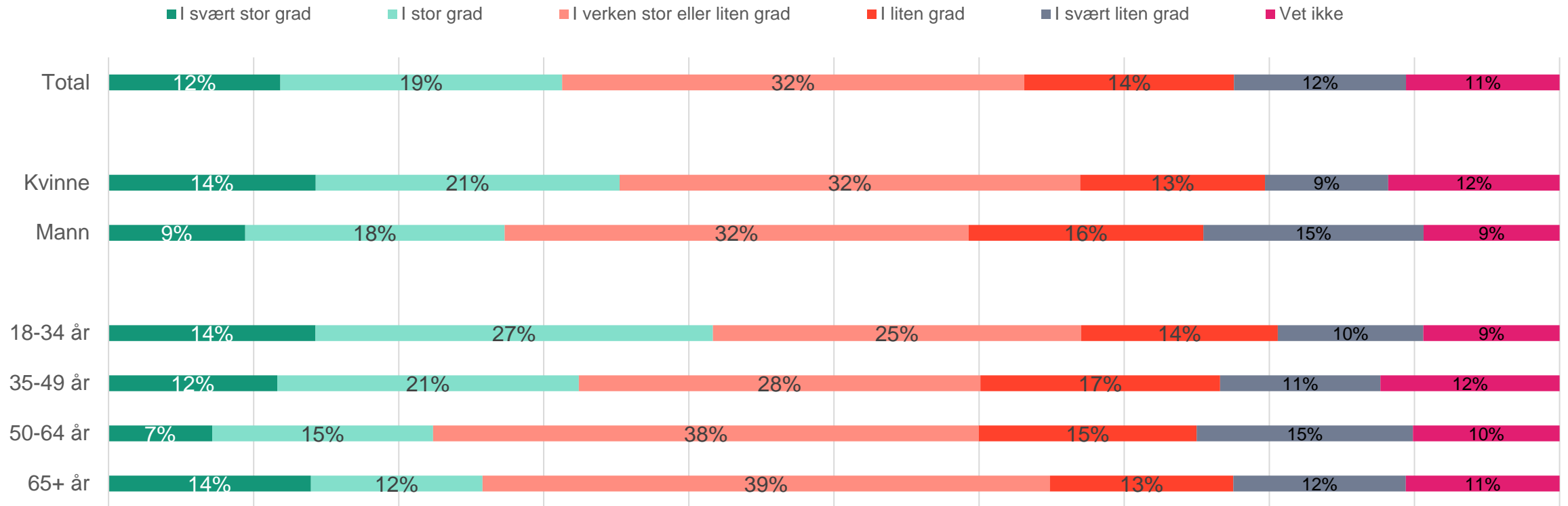


# Kvinner og de yngre er i større grad opptatt av hensynet til miljøbelastning for ferdigprodukter



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Ferdigprodukter (f.eks. frossenpizza og posesuppe)

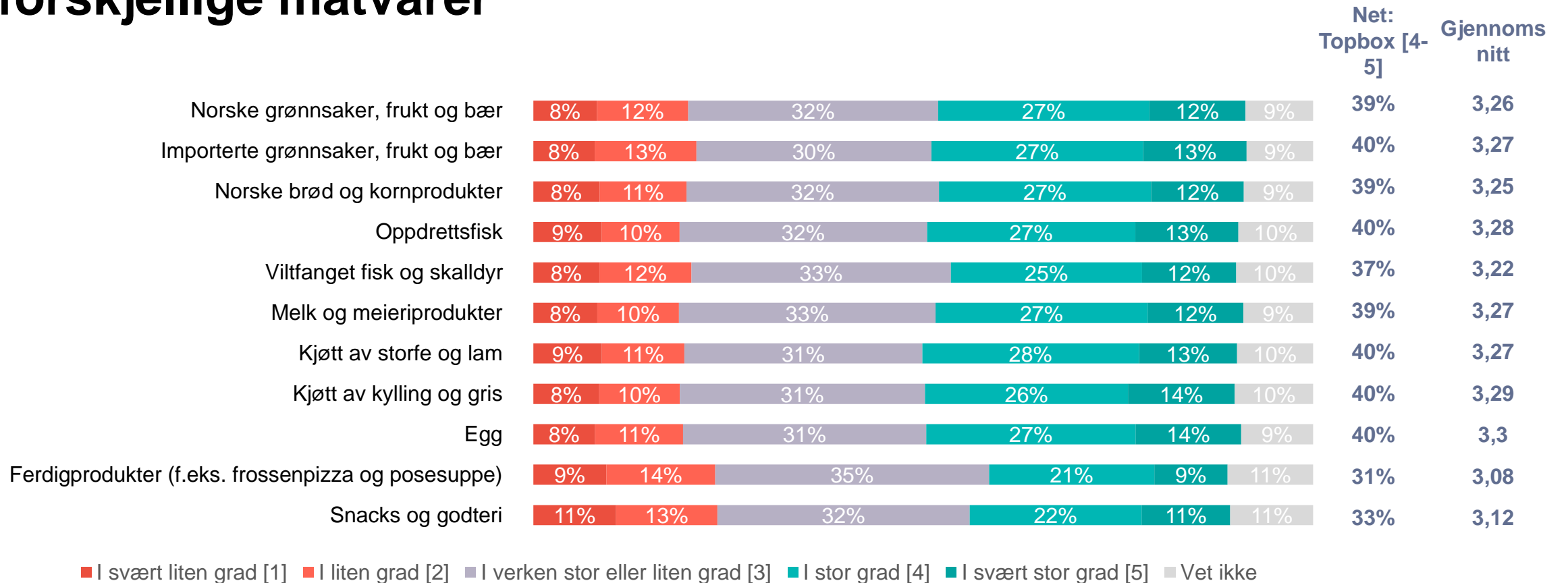
# Kvinner og de yngre er i større grad opptatt av hensynet til miljøbelastning for snacks og godteri



Q17. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til miljøbelastning for følgende matvarer? - Snacks og godteri

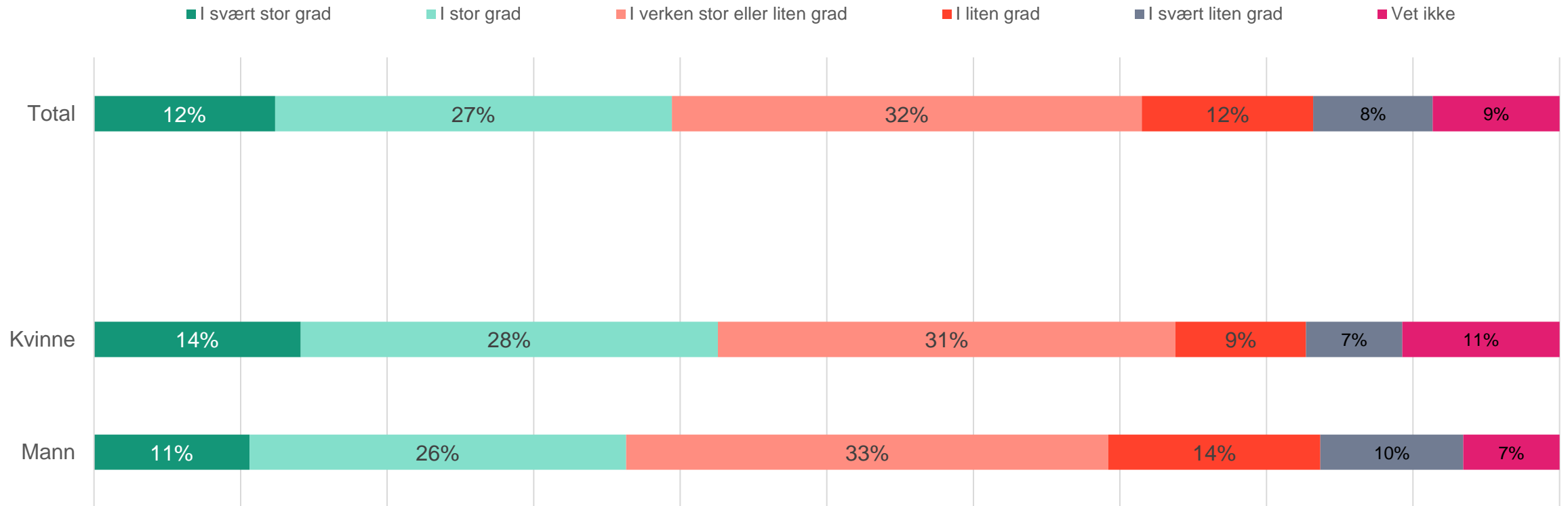
Base (1004)

# Rundt fire av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for forskjellige matvarer



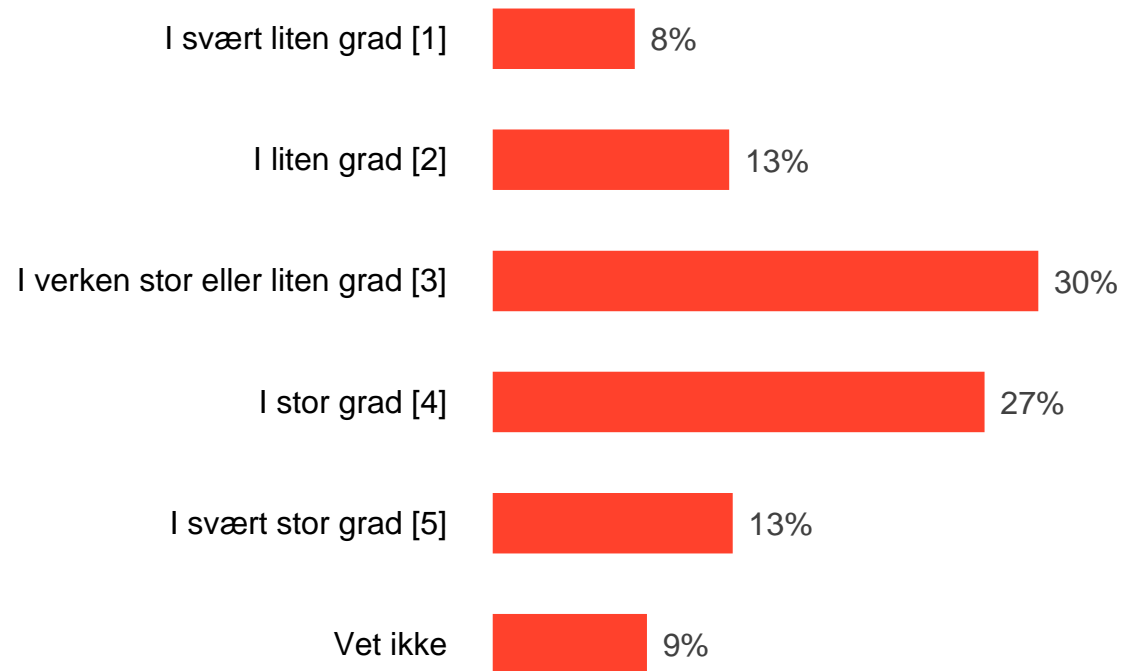
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer?

# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til sosial bærekraft for norske grønnsaker, frukt og bær



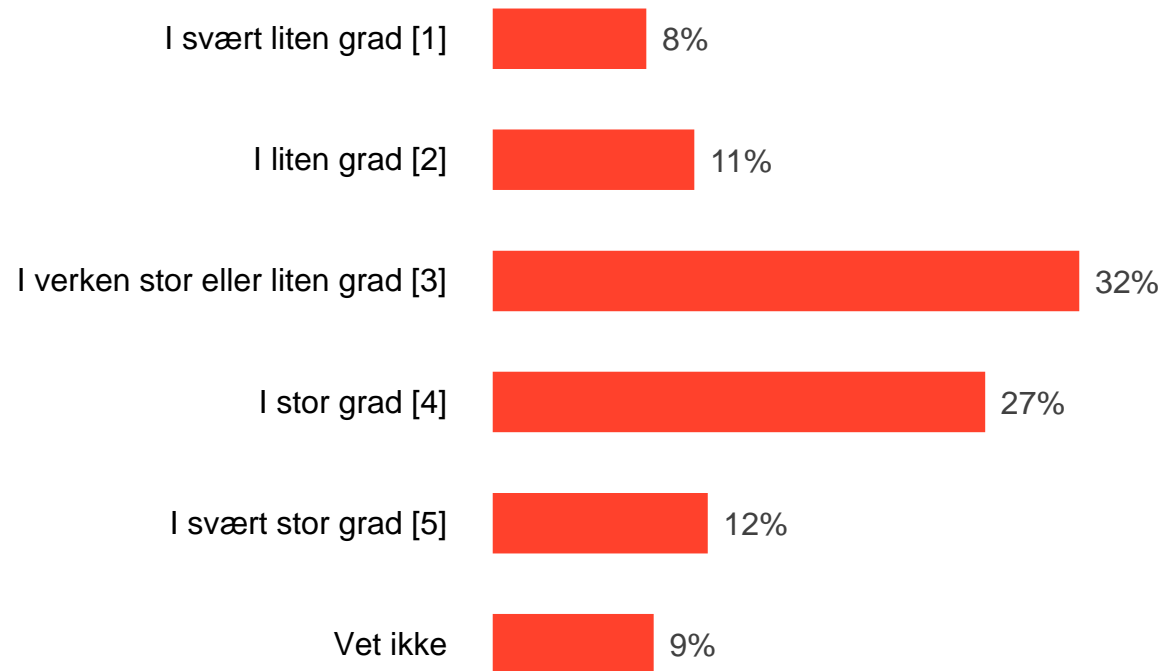
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Norske grønnsaker, frukt og bær

# Fire av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for importerte grønnsaker, frukt og bær



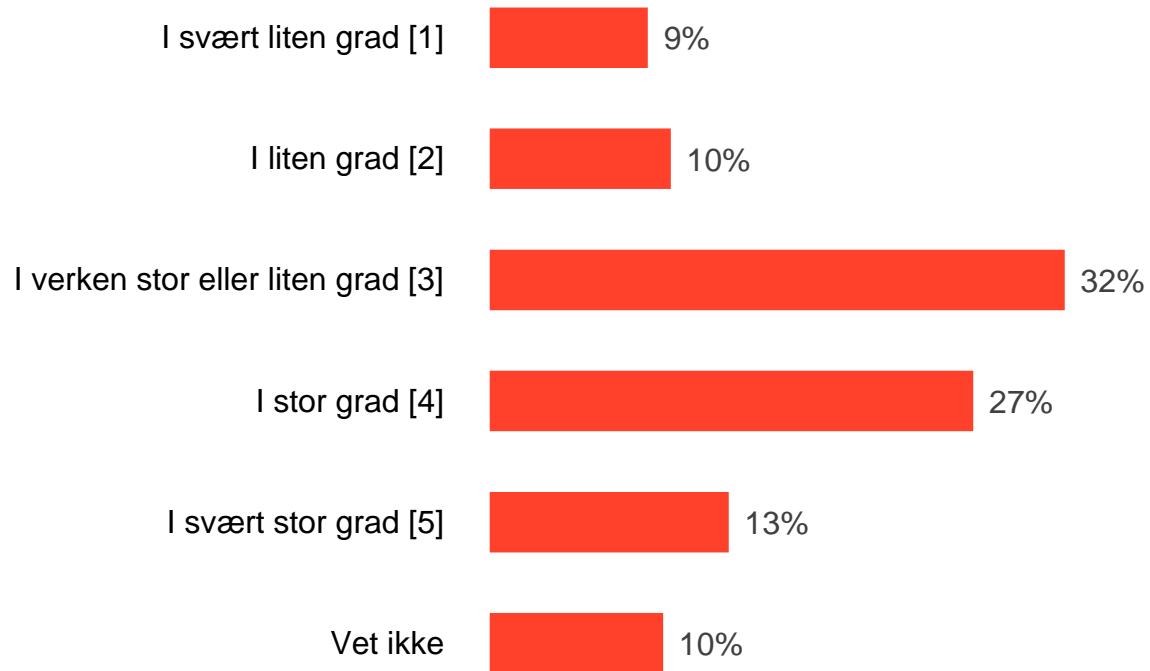
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Importerte grønnsaker, frukt og bær

# Fire av ti opptatt av hensynet til sosial bærekraft for norske brød og kornprodukter



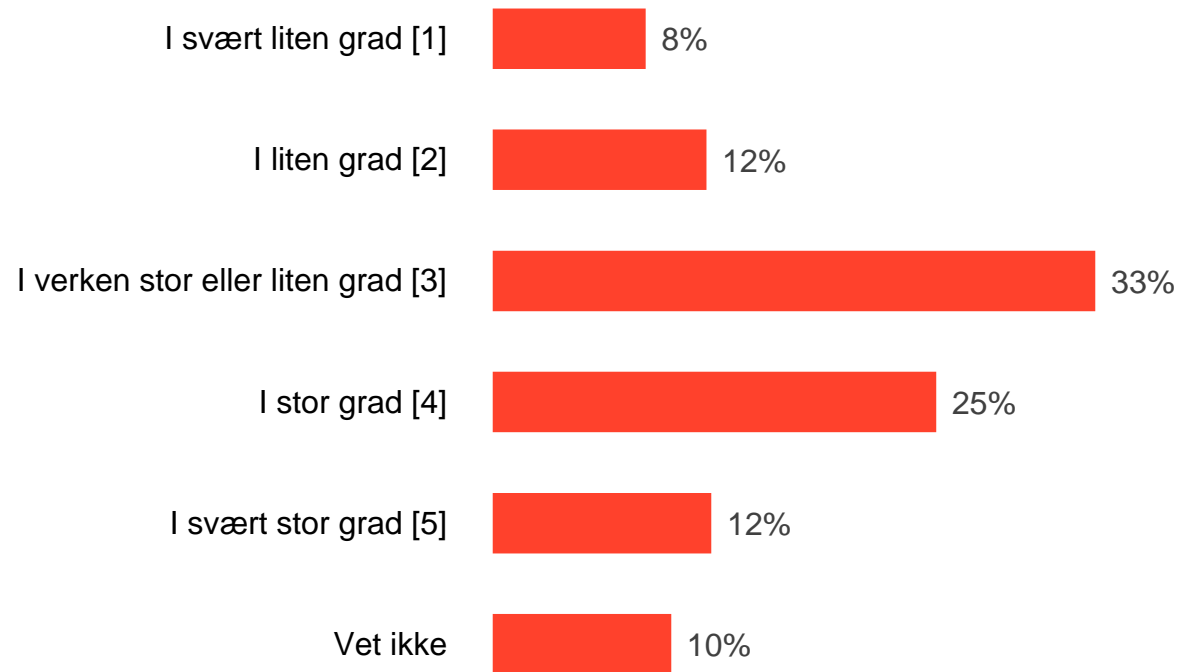
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Norske brød og kornprodukter

# Fire av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for oppdrettsfisk



Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Oppdrettsfisk

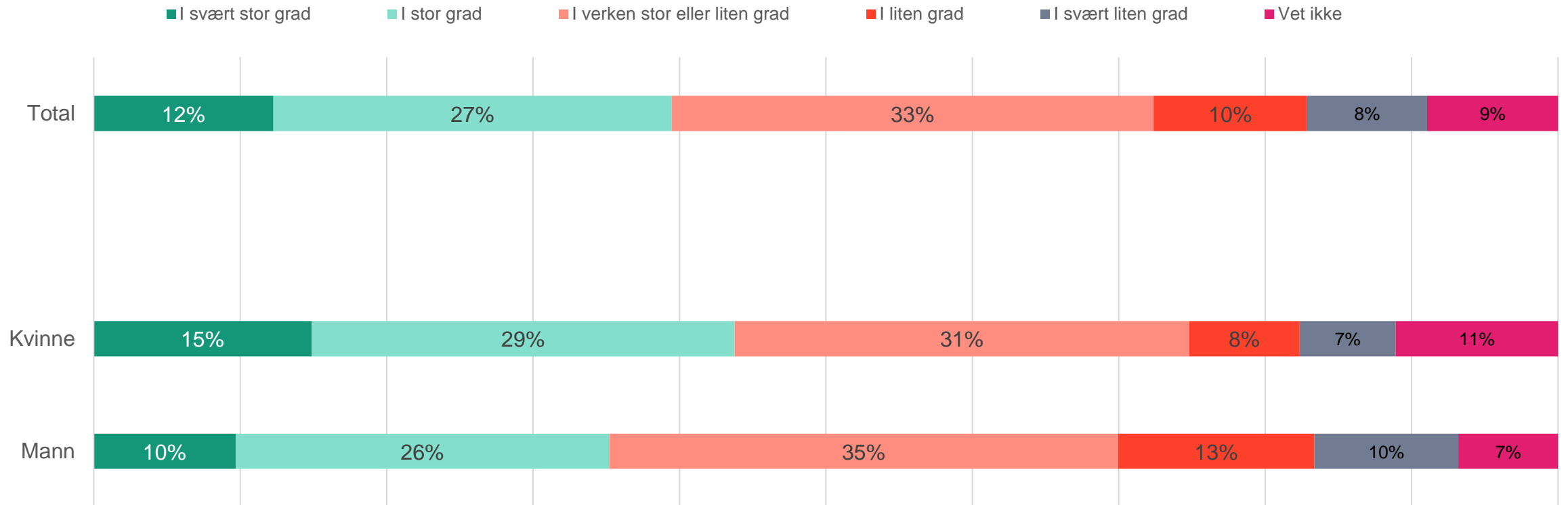
# Nesten fire av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for viltfanget fisk og skalldyr



Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Viltfanget fisk og skalldyr



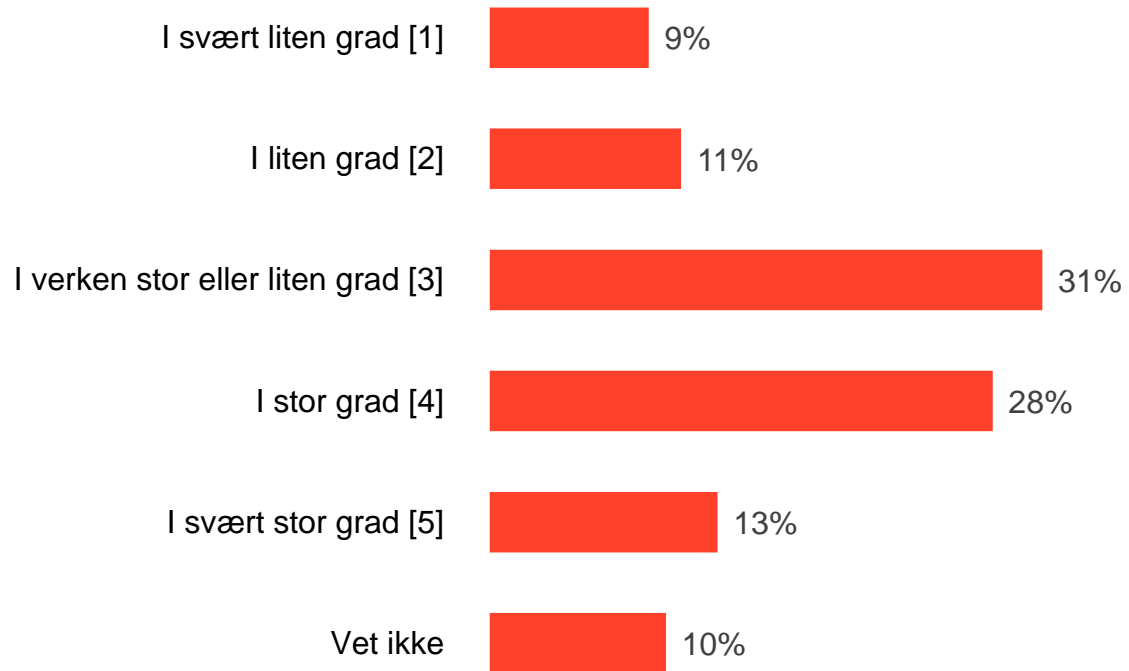
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til sosial bærekraft for melk og meieriprodukter



Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Melk og meieriprodukter

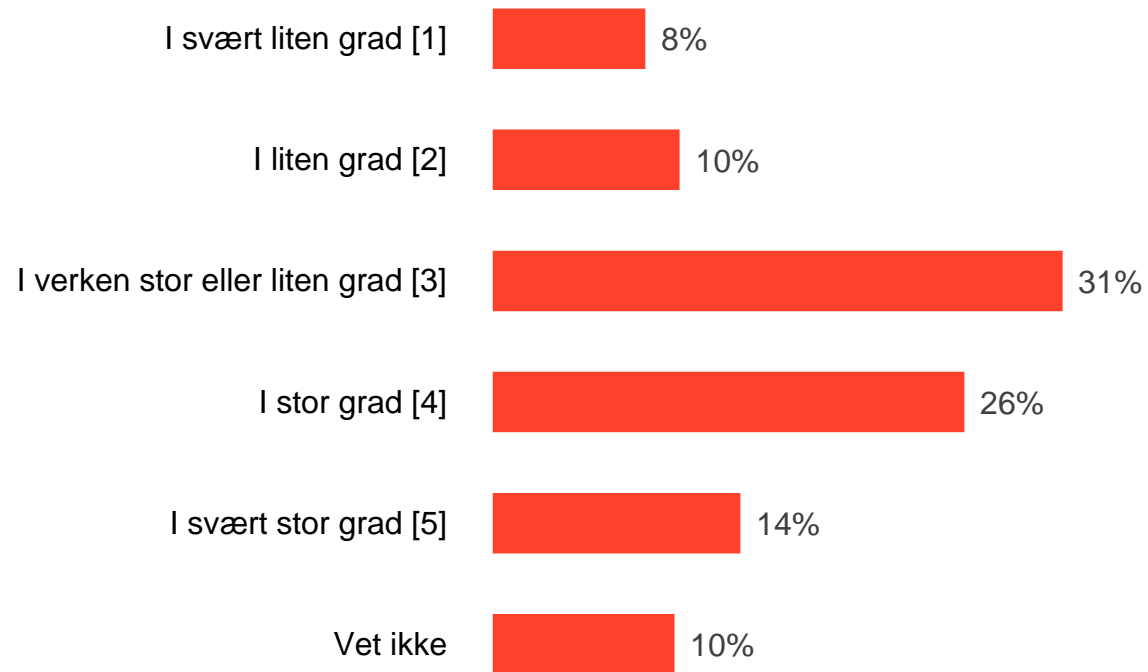
Base (1004)

# Fire av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft kjøtt av storfe og lam



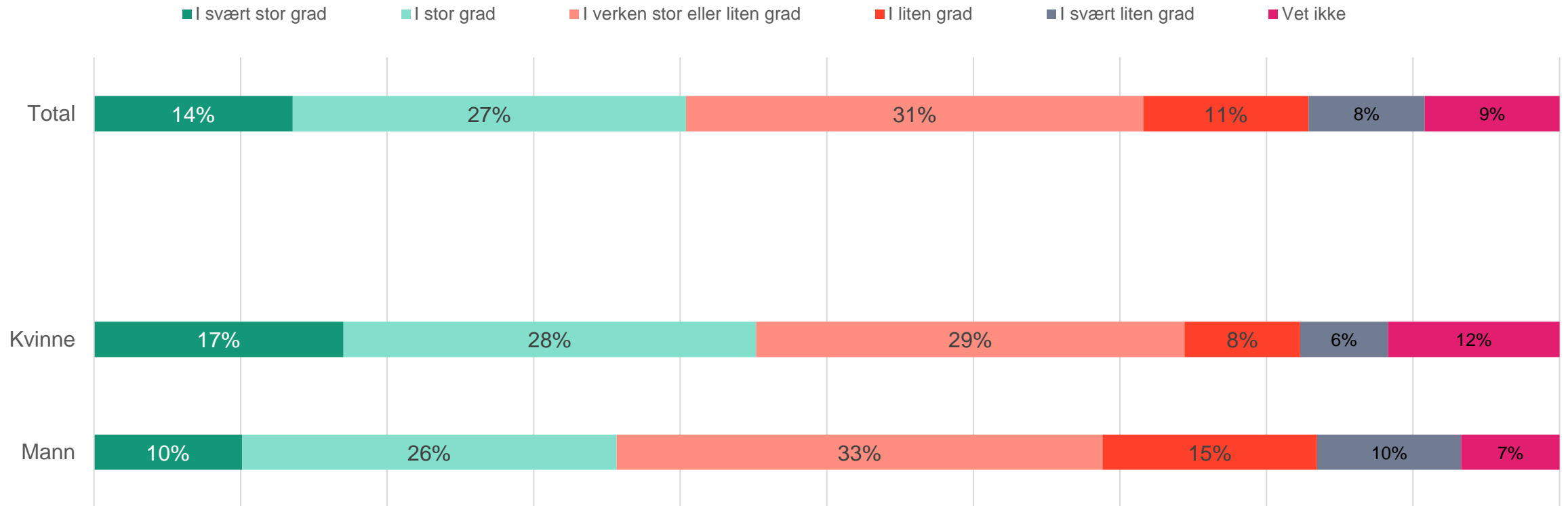
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Kjøtt av storfe og lam

# Fire av 10 er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for kjøtt av kylling og gris



Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Kjøtt av kylling og gris

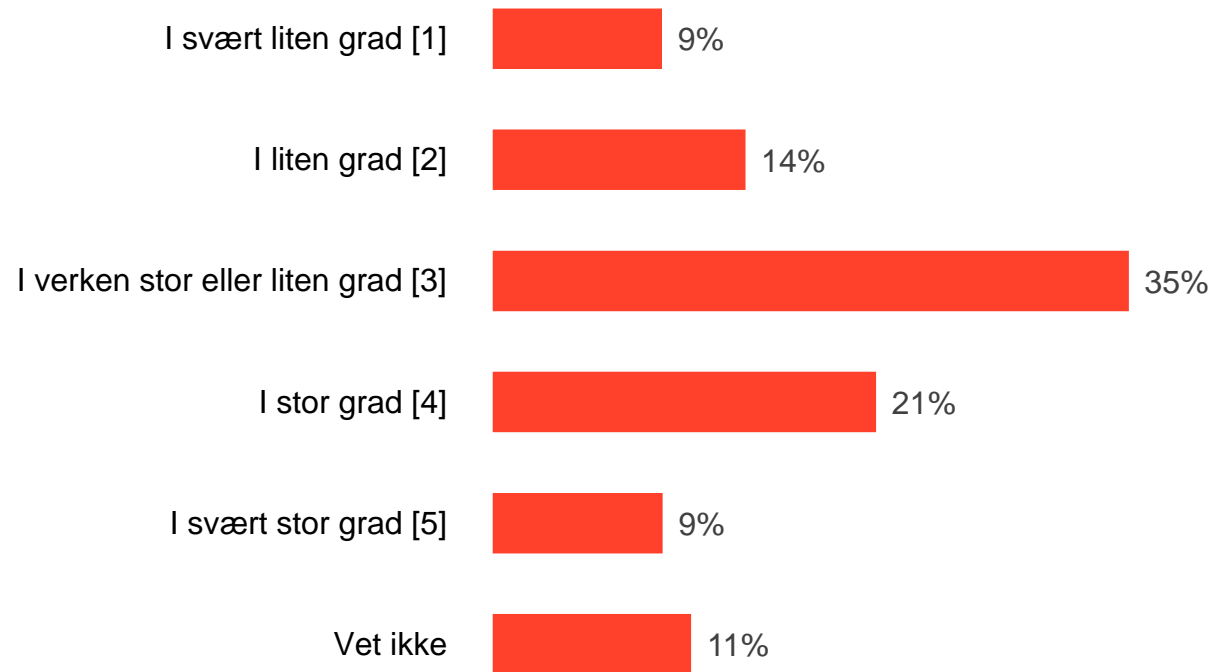
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til sosial bærekraft for egg



Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Egg

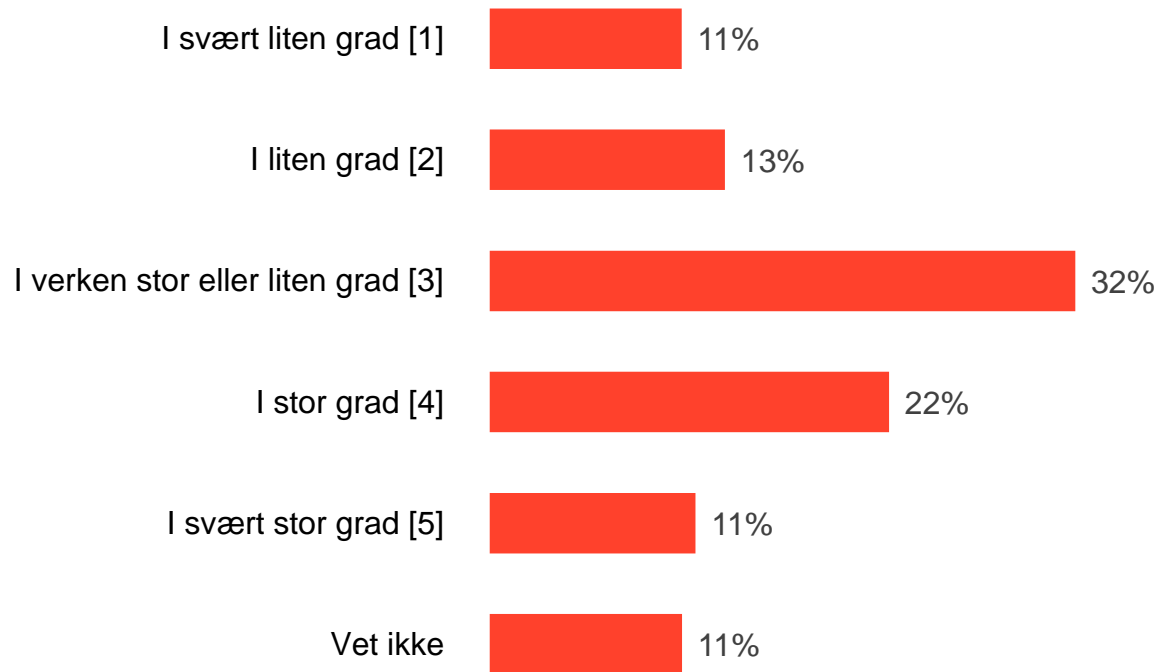
Base (1004)

# Tre av ti er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for ferdigprodukter



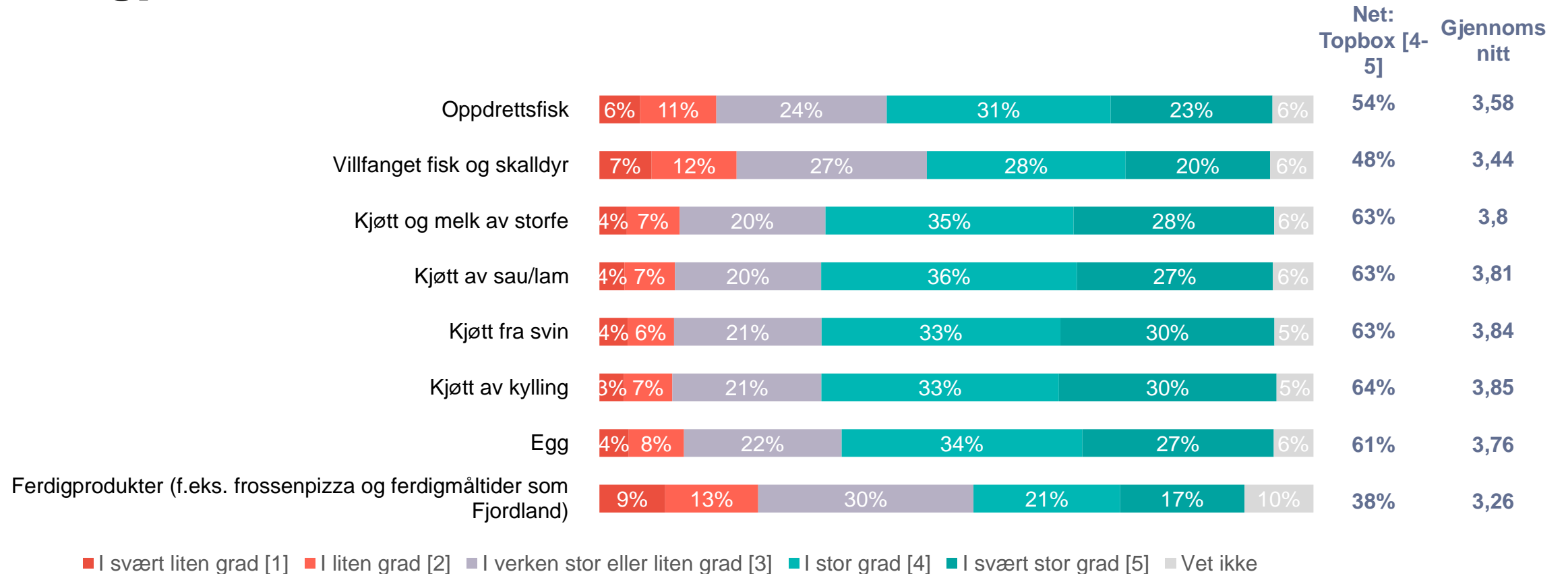
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Ferdigprodukter (f.eks. frossenpizza og posesuppe)

# 33 % er opptatt av hensynet til sosial bærekraft for snacks og godteri



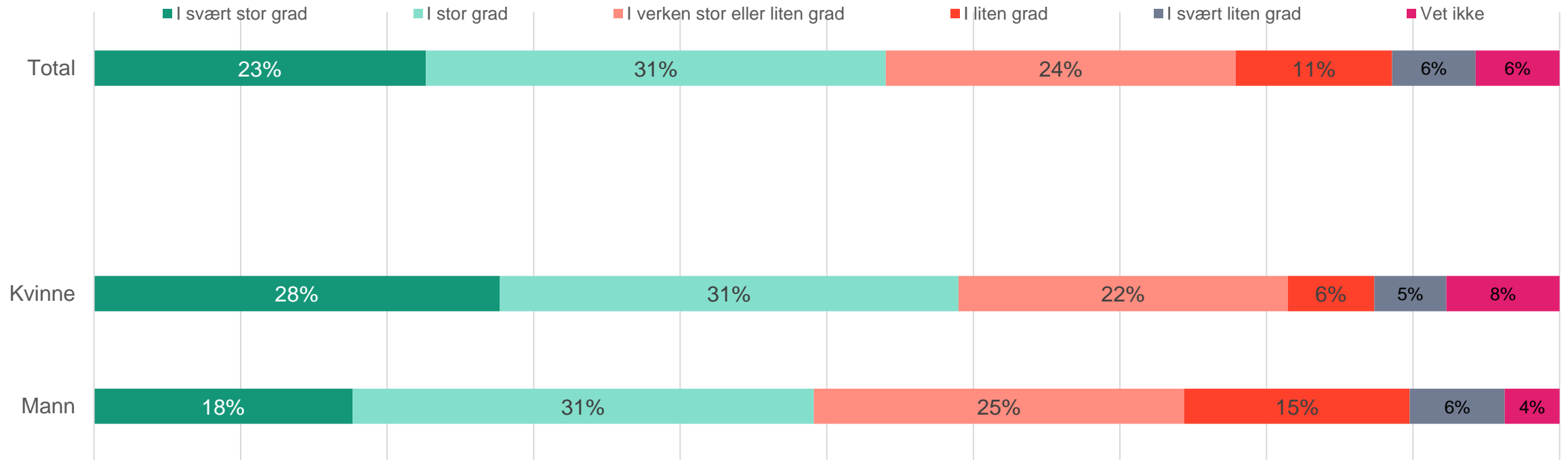
Q18. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til sosial bærekraft for følgende matvarer? - Snacks og godteri

# Folk er i minst grad opptatt av hensynet til dyrevelferd for ferdigprodukter



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer?

# Kvinner er i større grad opptatt av hensynet til dyrevelferd for oppdrettsfisk

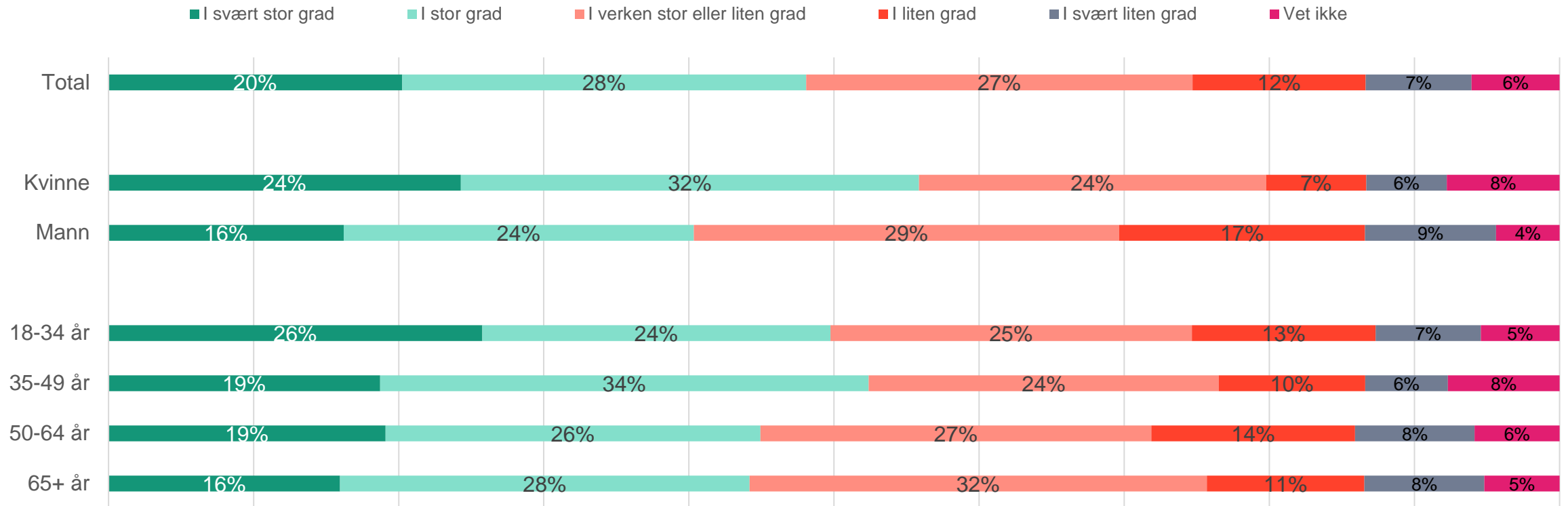


Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Oppdrettsfisk

Base (1004)

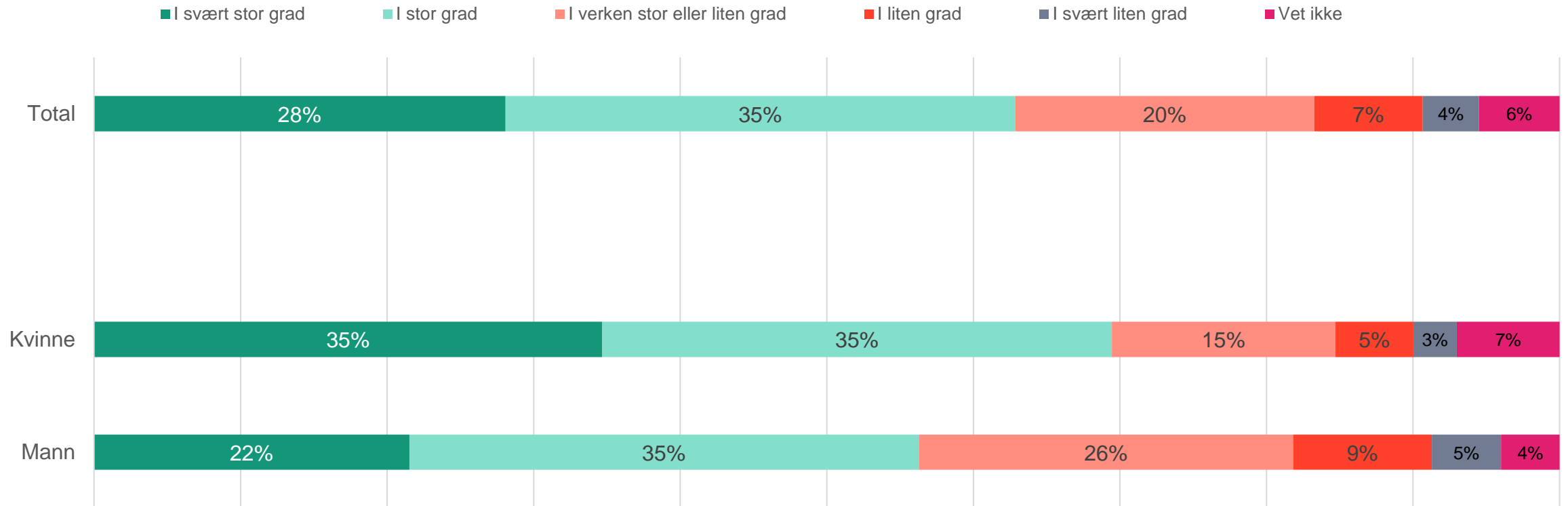


# Kvinner og de yngre er i større grad opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende villfanget fisk og skalldyr



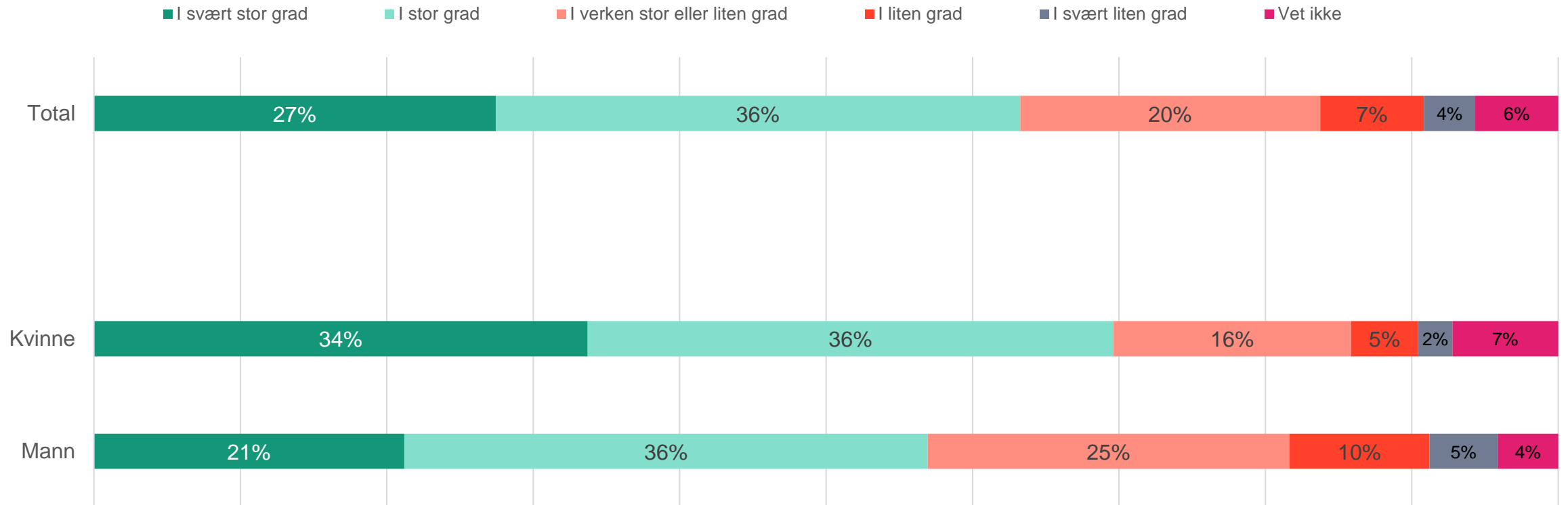
Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Villfanget fisk og skalldyr

# Kvinne er i større grad opptatt av hensynet til dyrevelferd for kjøtt og melk av storfe



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Kjøtt og melk av storfe

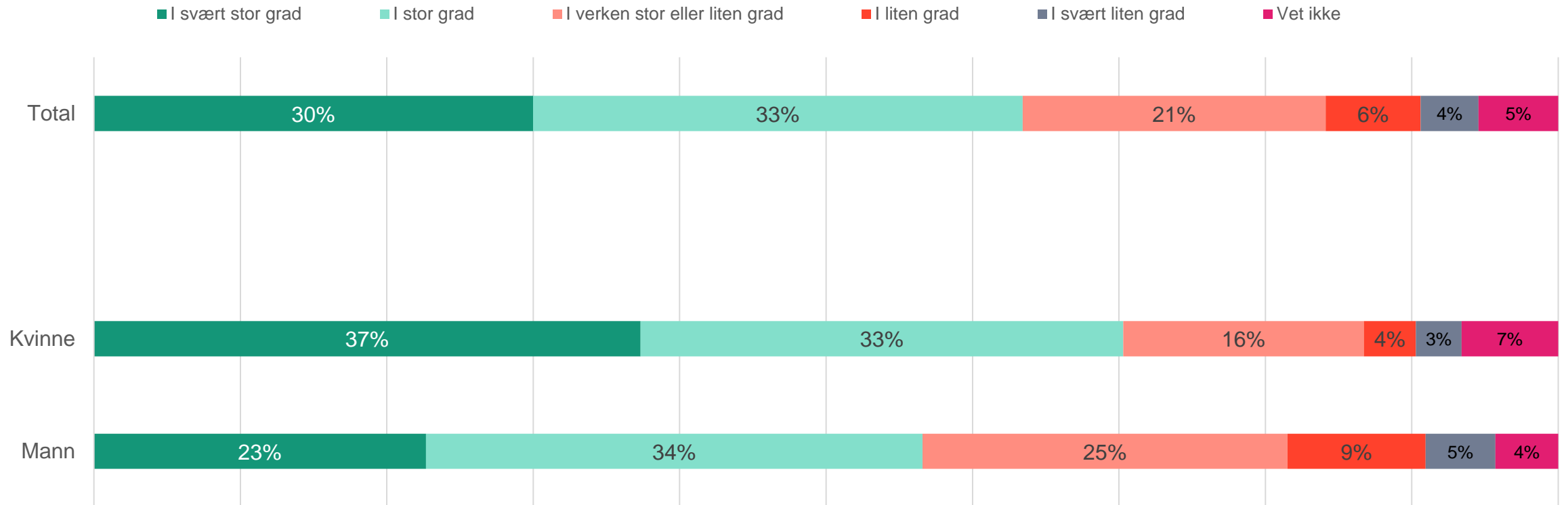
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til dyrevelferd for kjøtt av sau/lam



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Kjøtt av sau/lam

Base (1004)

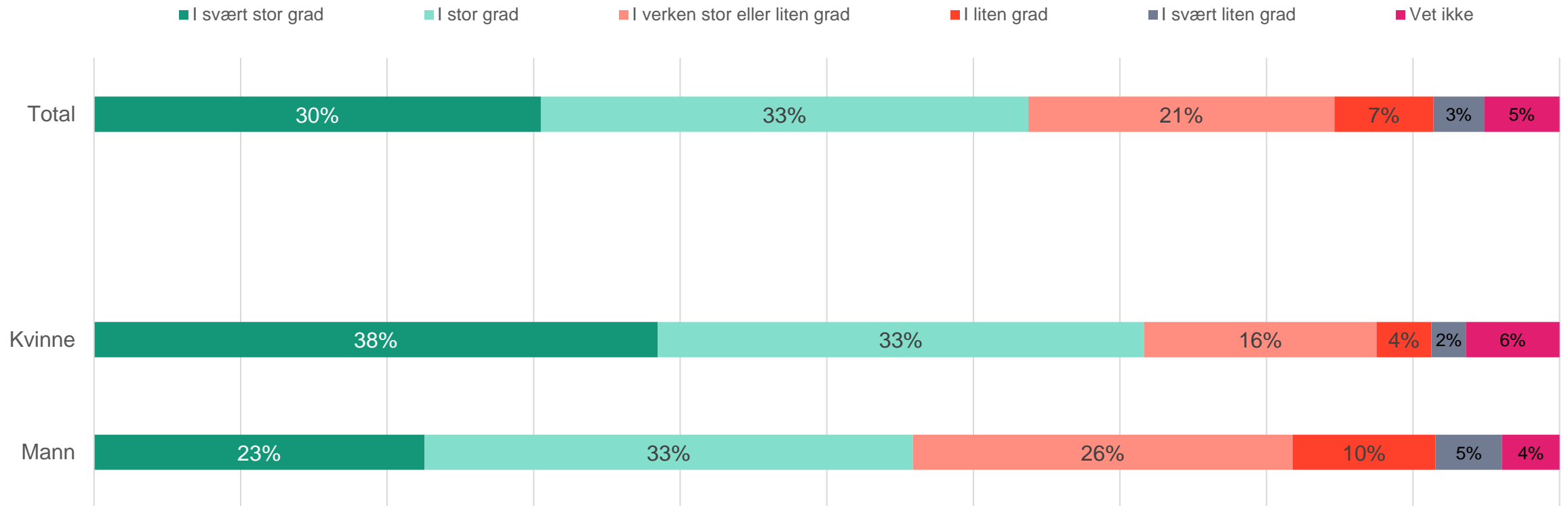
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til dyrevelferd for kjøtt fra svin



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Kjøtt fra svin

Base (1004)

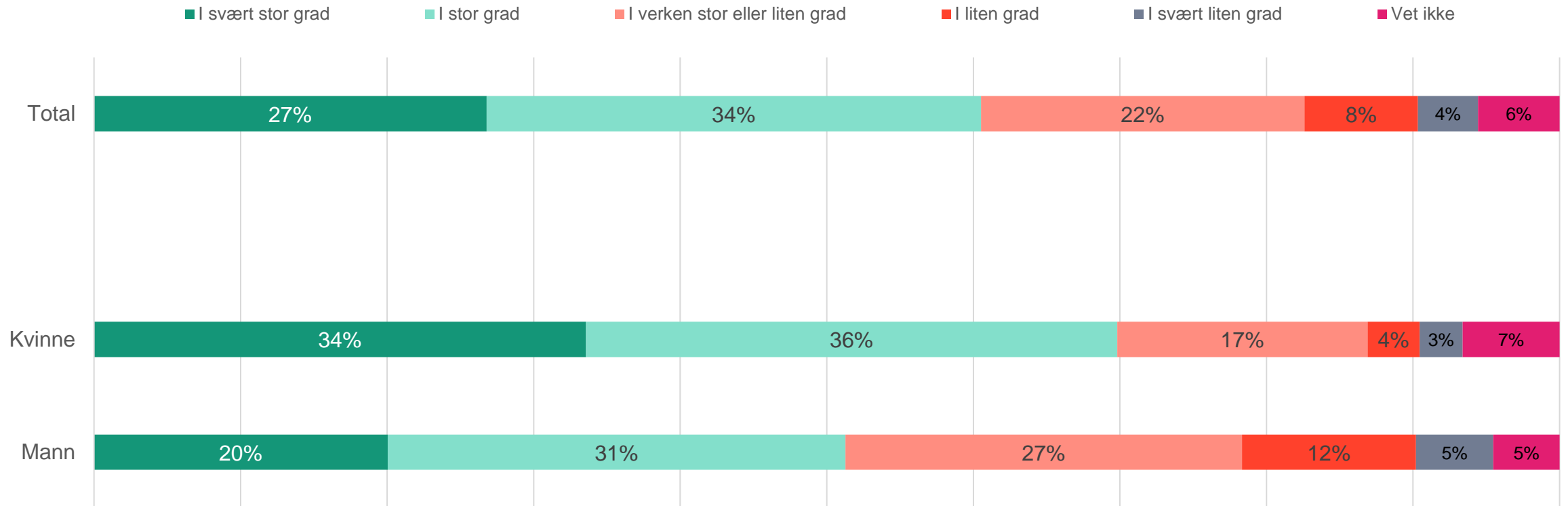
# Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hensynet til dyrevelferd for kjøtt av kylling



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Kjøtt av kylling

Base (1004)

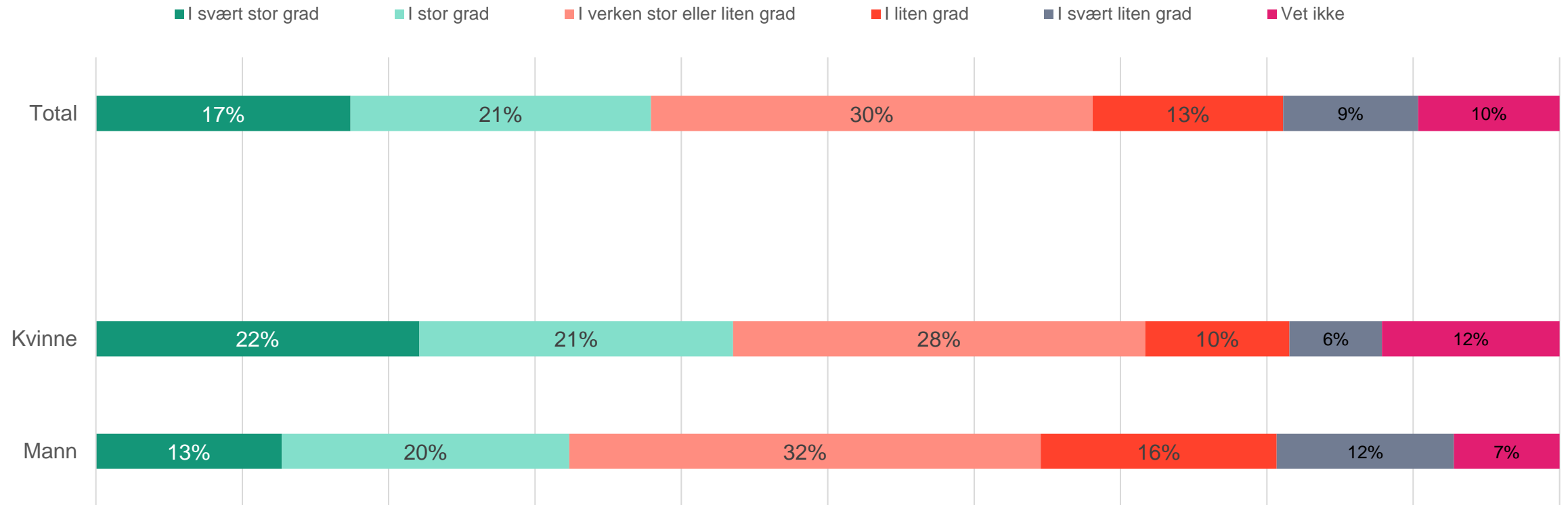
# Kvinner er mer opptatt enn menn av hensynet til dyrevelferd for egg



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Egg

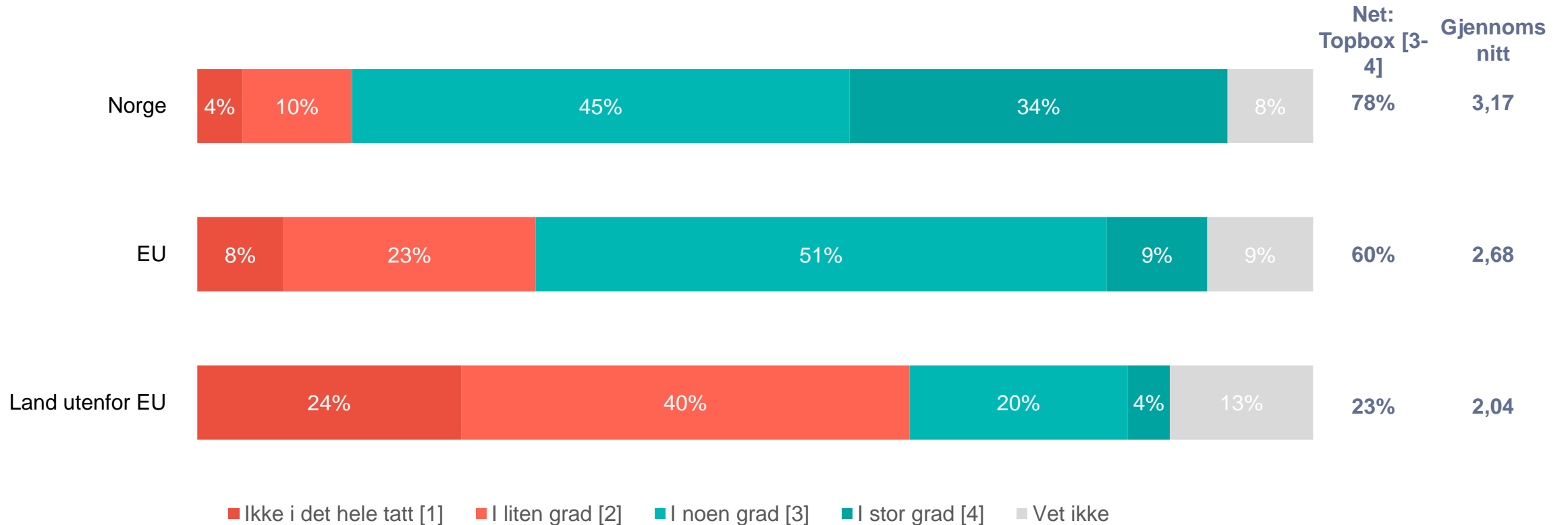
Base (1004)

# Kvinner er mer opptatt enn menn av hensynet til dyrevelferd for ferdigprodukter



Q19. I hvilken grad er du opptatt av hensynet til dyrevelferd for følgende matvarer? - Ferdigprodukter (f.eks. frossenpizza og ferdigmåltider som Fjordland)

# Nordmenn stoler i størst grad på mat i norge er produsert på en klima- og miljøvennlig måte

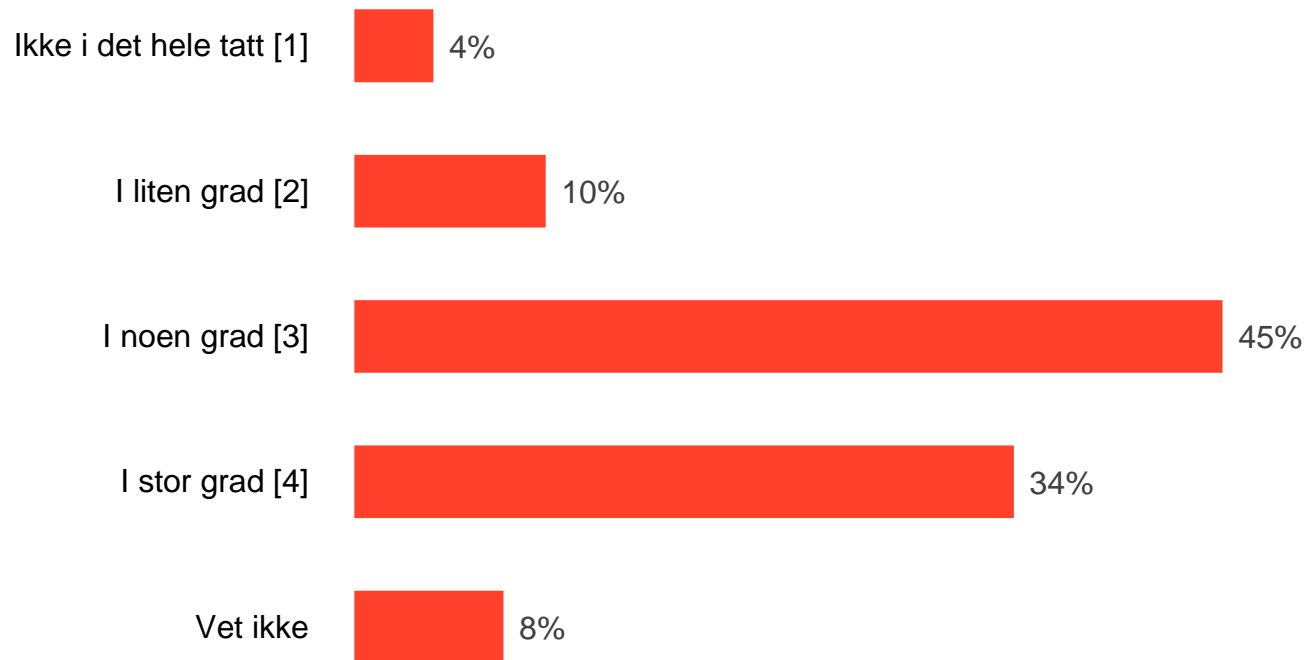


Q20. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i...?

Base (1004)



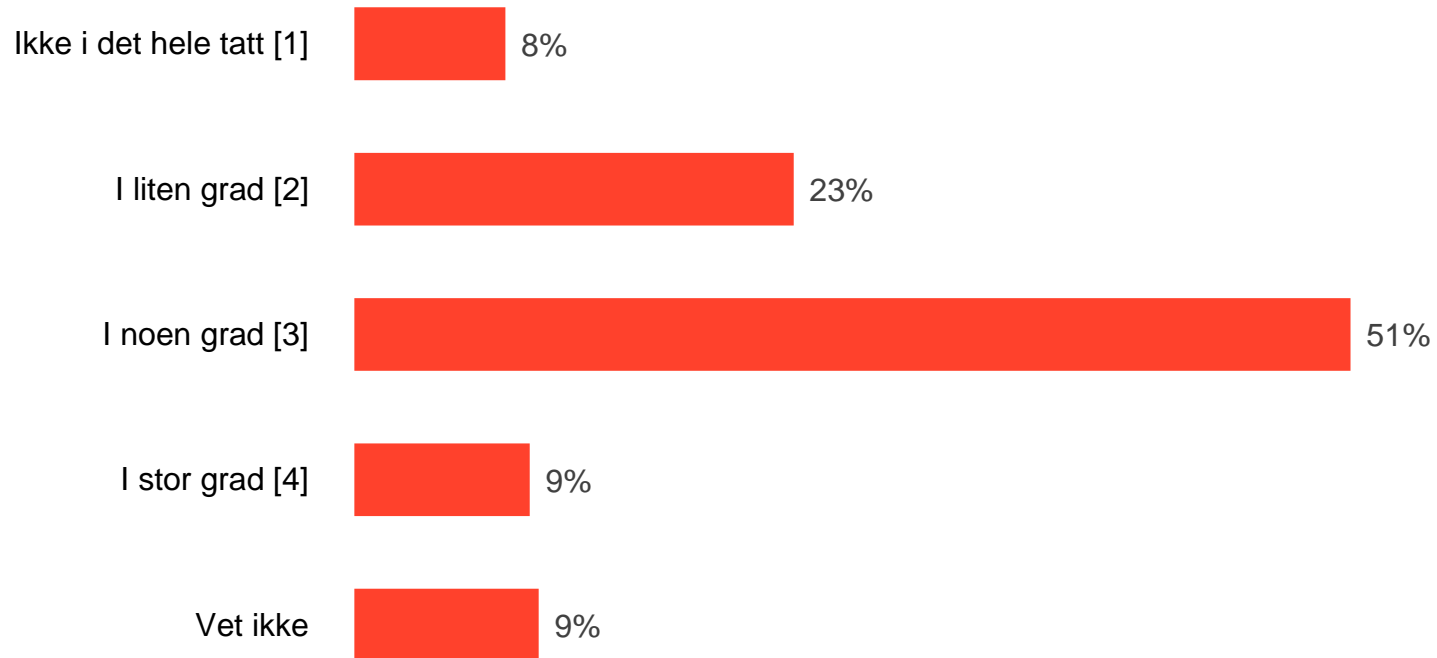
# Åtte av ti stoler på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i Norge



Q20. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i...? - Norge

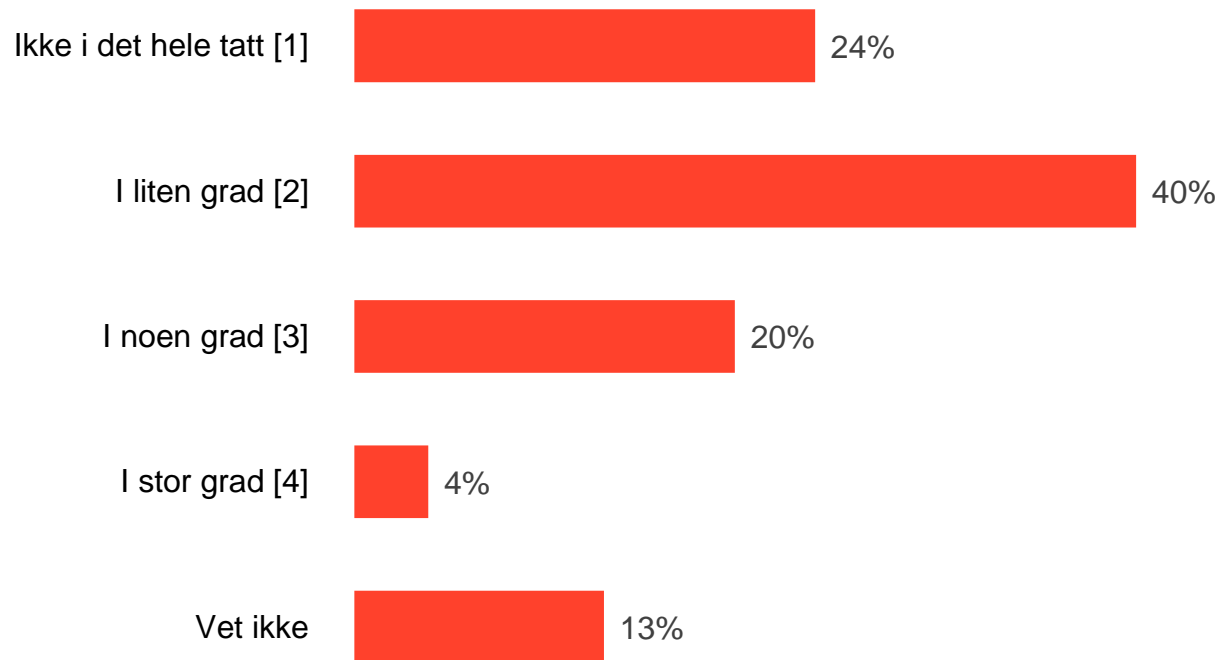
Base (1004)

# Seks av ti stoler på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i EU



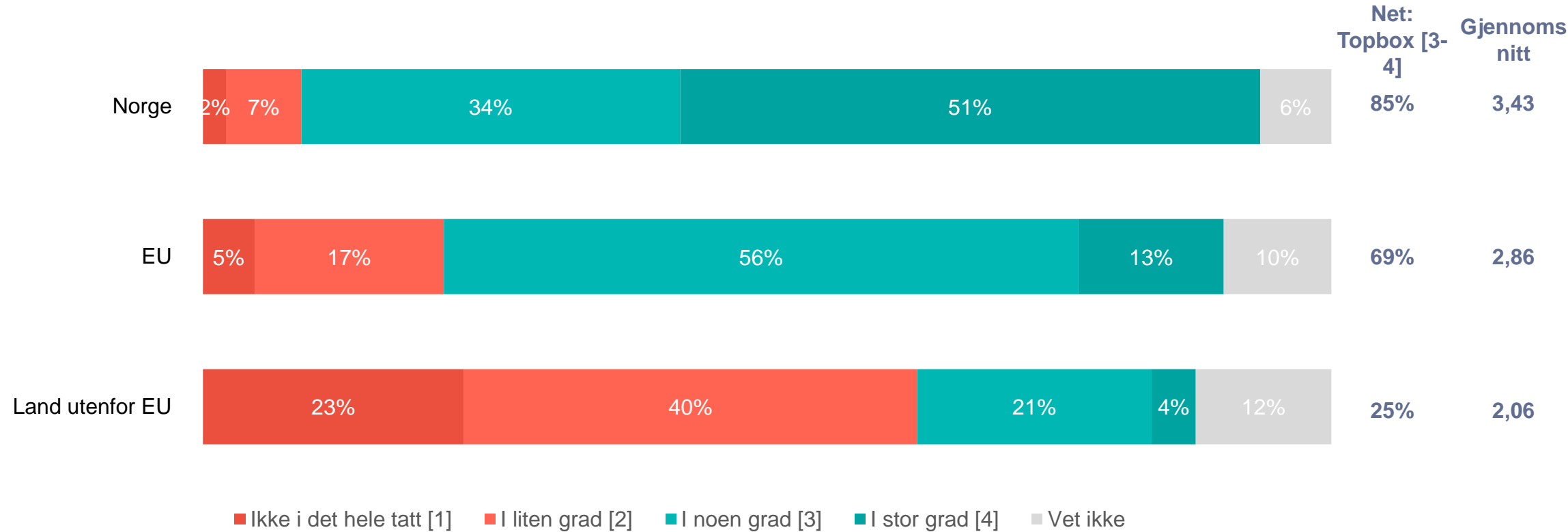
Q20. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i...? - EU

# En fjerdedel stoler på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i land utenfor EU



Q20. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert på en klima- og miljøvennlig måte i...? - Land utenfor EU

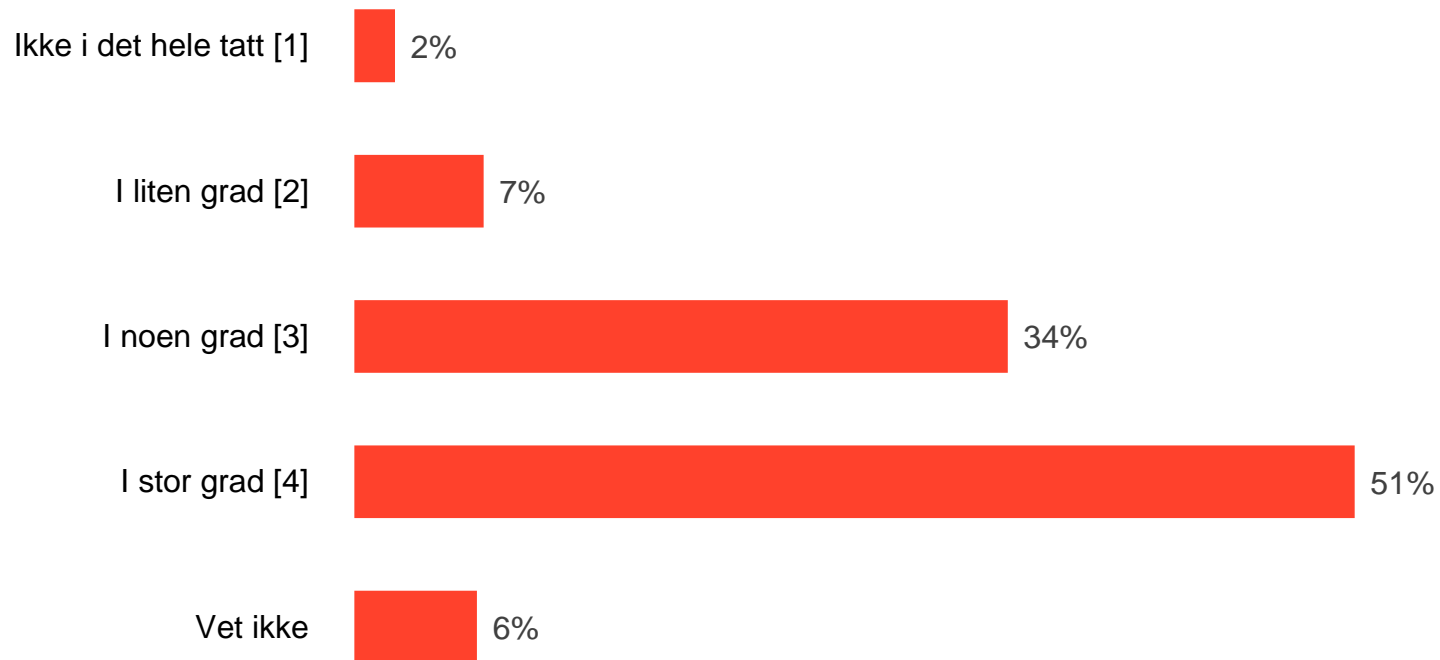
# Utvalget tror mat er produsert med best arbeidsforhold i Norge



Q21. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i...?

Base (1004)

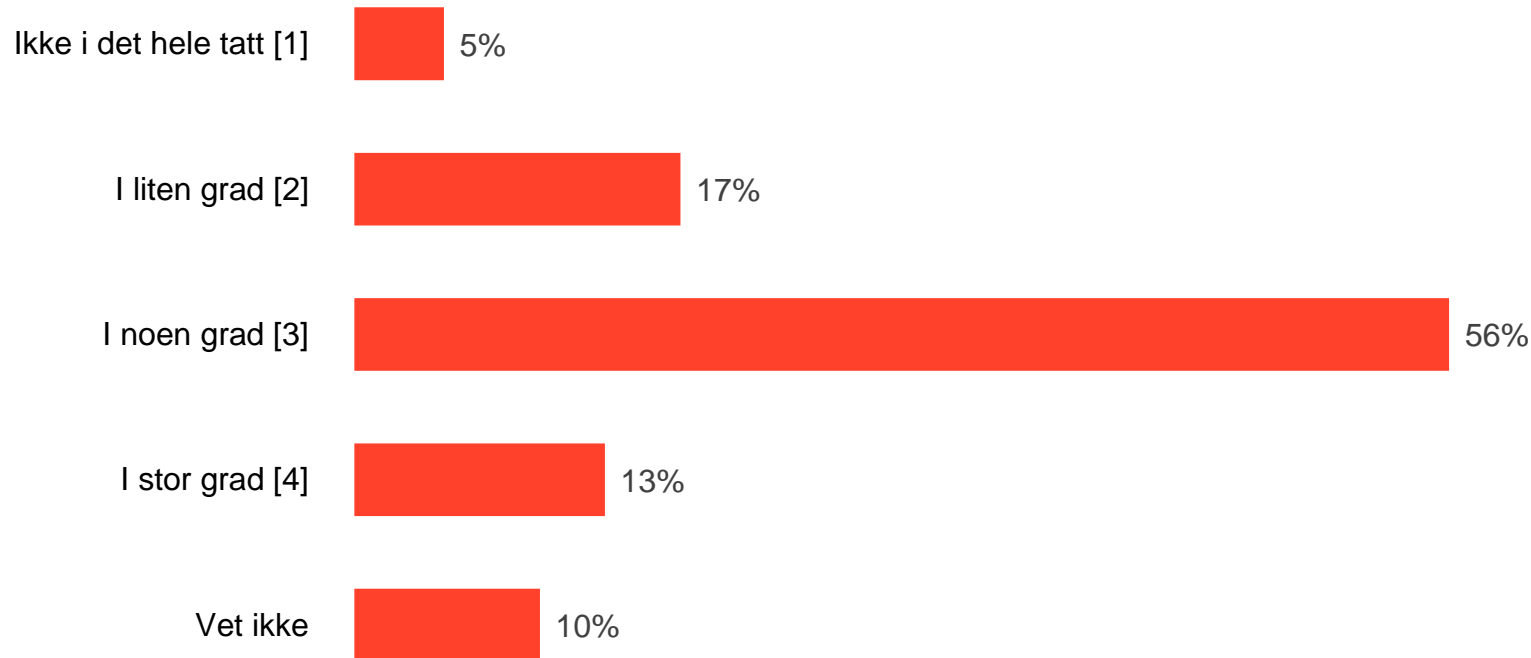
# 85 % stoler på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i Norge



Q21. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i...? - Norge

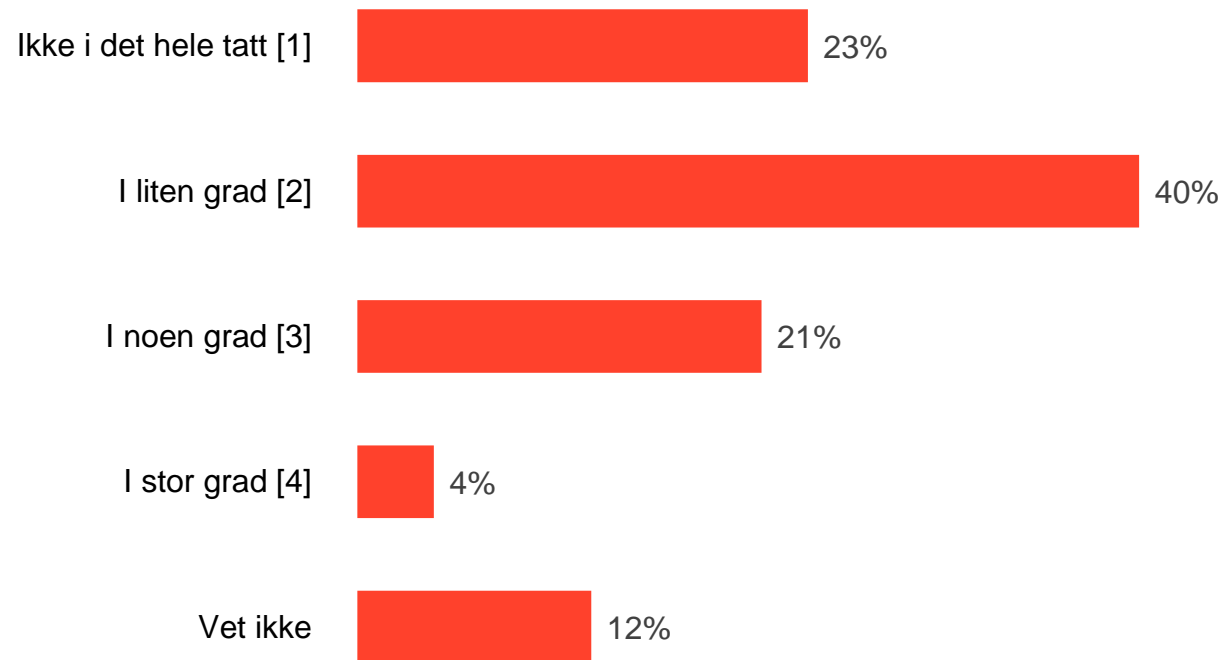
Base (1004)

# 69 % stoler på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i EU-



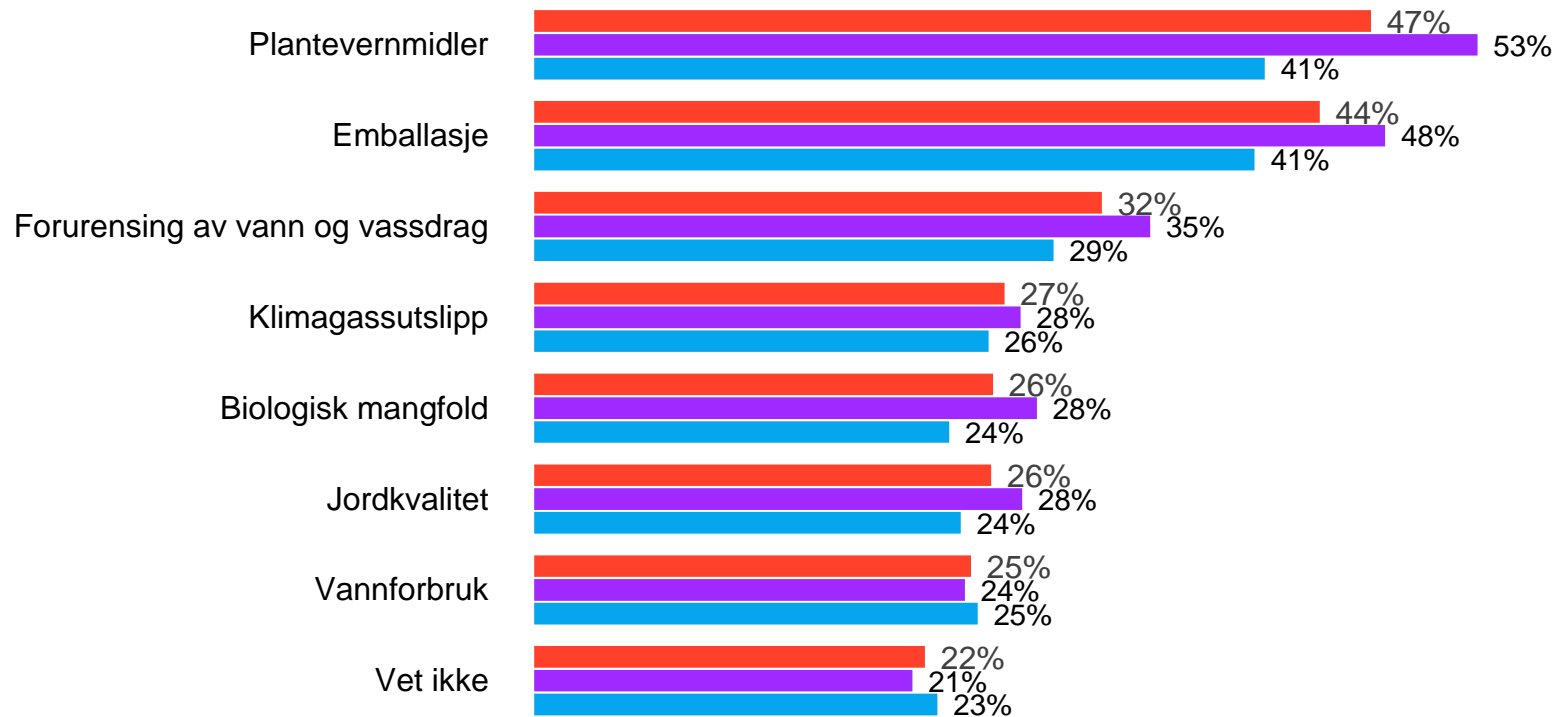
Q21. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i...? - EU

# 25 % stoler på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i land utenfor EU



Q21. I hvilken grad stoler du på at mat er produsert med gode arbeidsforhold i...? - Land utenfor EU

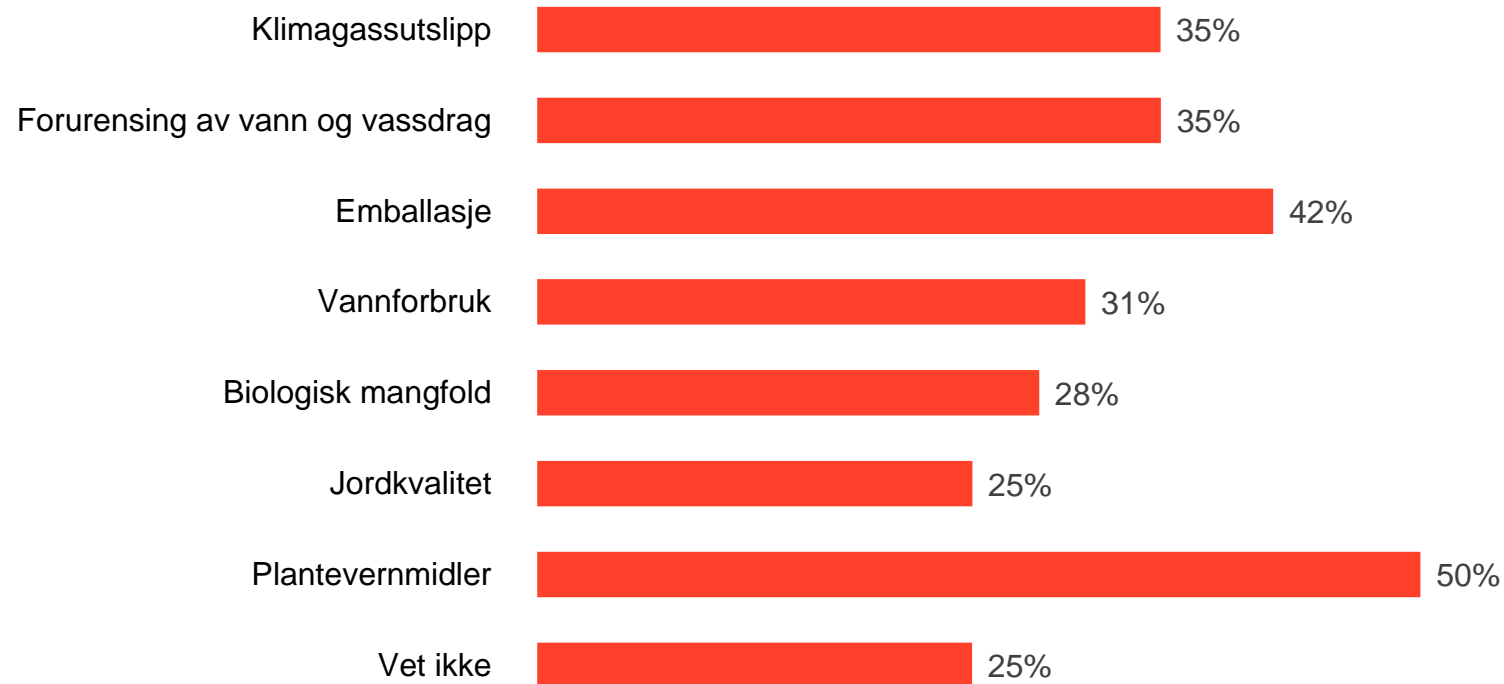
# Kvinner mener i større grad enn menn at det er viktig å gjøre noe med emballasje og plantevernmidler i forbindelse med produksjon av frukt og grønt



Q22. Hvilke av følgende punkter mener du er viktig å gjøre noe med for å gjøre produksjonen av frukt og grønt mest mulig klima- og miljøvennlig? Velg alt du synes er viktig - Norske grønnsaker, frukt og bær (f.eks. poteter, epler)

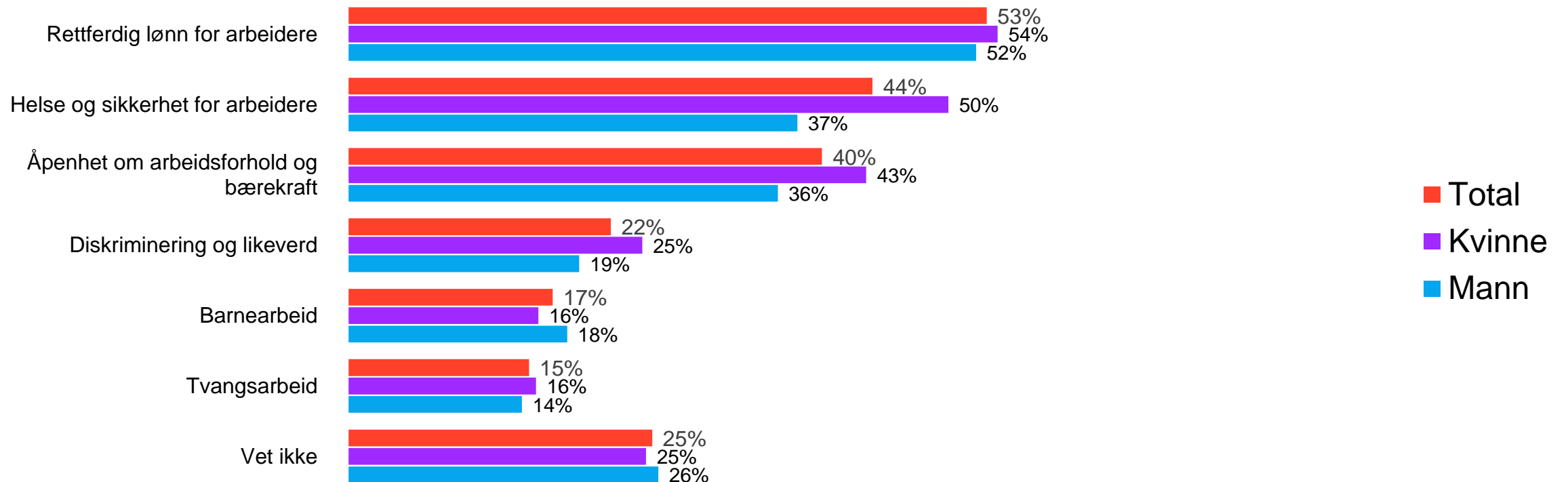


# Der er viktigst å gjøre noe med klimagassutslipp og forurensning når det gjelder import av grønnsaker



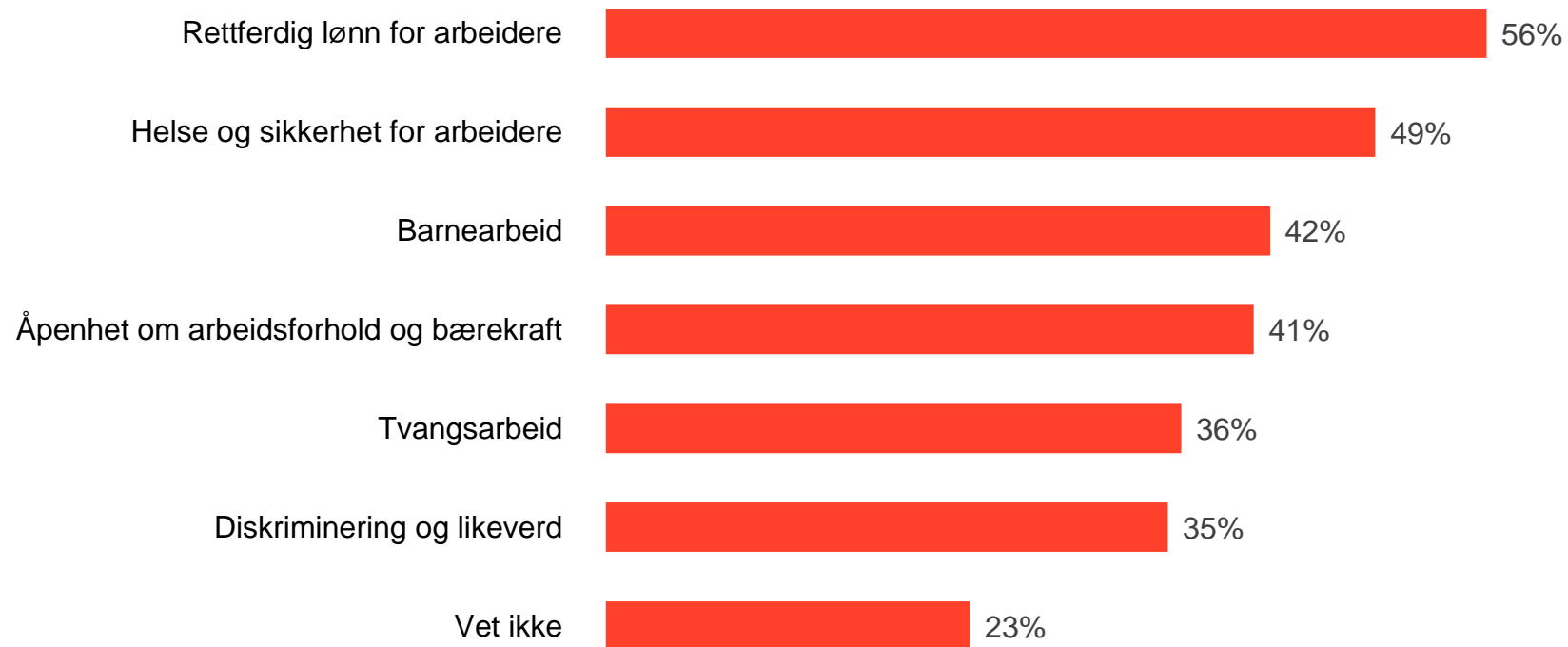
Q22. Hvilke av følgende punkter mener du er viktig å gjøre noe med for å gjøre produksjonen av frukt og grønt mest mulig klima- og miljøvennlig? Velg alt du synes er viktig - Importerte grønnsaker, frukt og bær (f.eks. avokado, banan)

# Kvinner mener i større grad at det er viktig for å bedre sosiale og etiske forhold i produksjonen av frukt og grønt mht. HMS og åpenhet om bærekraft i produksjonen av norske grønnsaker



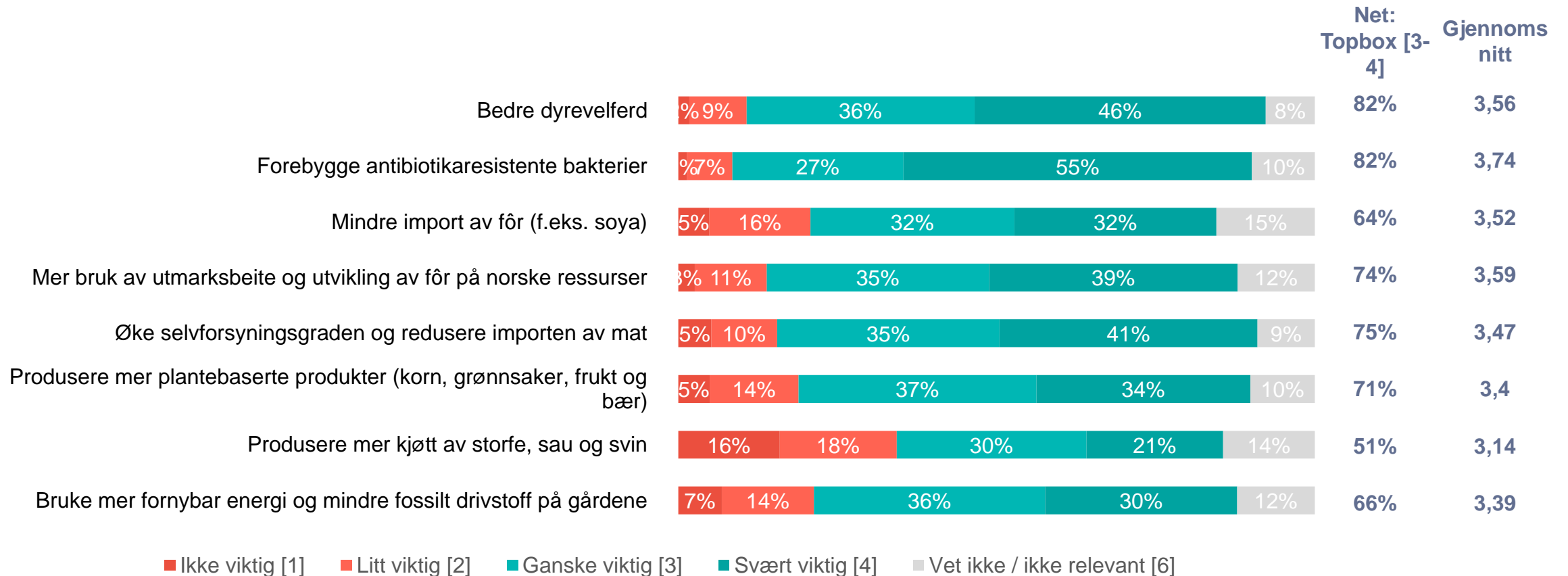
Q23. Hvilke av følgende punkter mener du er viktig for å bedre sosiale og etiske forhold i produksjonen av frukt og grønt? Velg alt du synes er viktig - Norske grønnsaker, frukt og bær (f.eks. poteter, epler)

# Det er viktig å bedre «rettferdig lønn» for arbeidere produksjonen av importerte grønnsaker



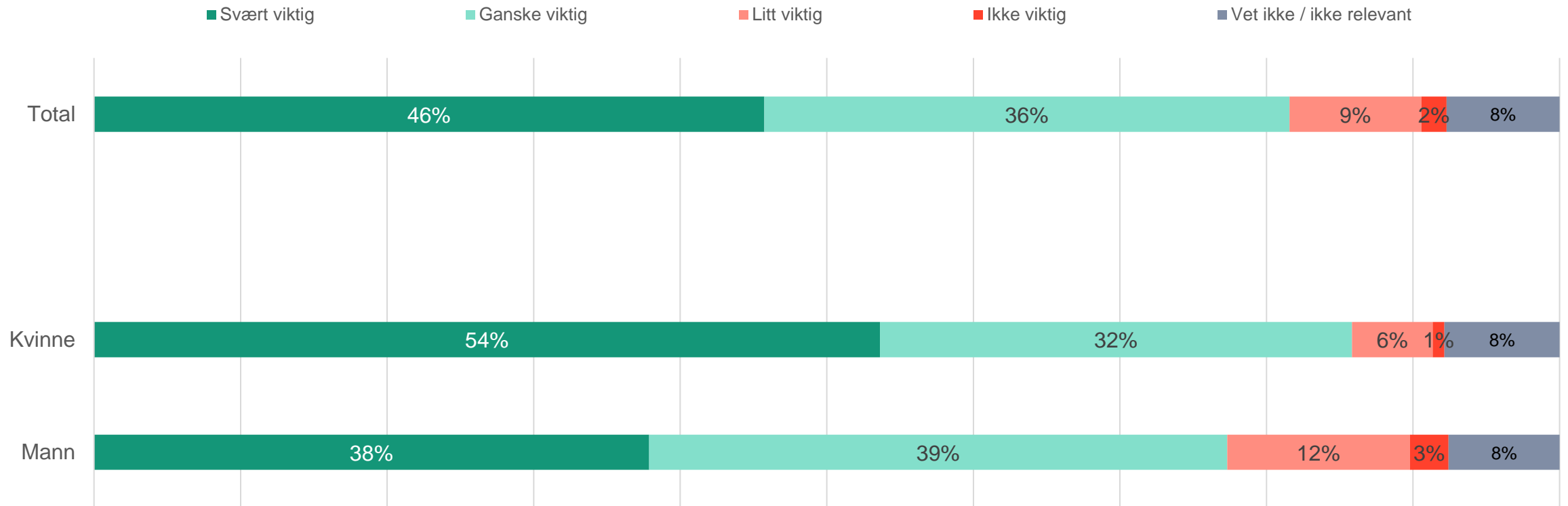
Q23. Hvilke av følgende punkter mener du er viktig for å bedre sosiale og etiske forhold i produksjonen av frukt og grønt? Velg alt du synes er viktig - Importerte grønnsaker, frukt og bær (f.eks. avokado, banan)

# Bedre dyrevelferd og å forebygge antibiotikaresistente bakterier er viktigst for å gjøre norsk matproduksjon bærekraftig



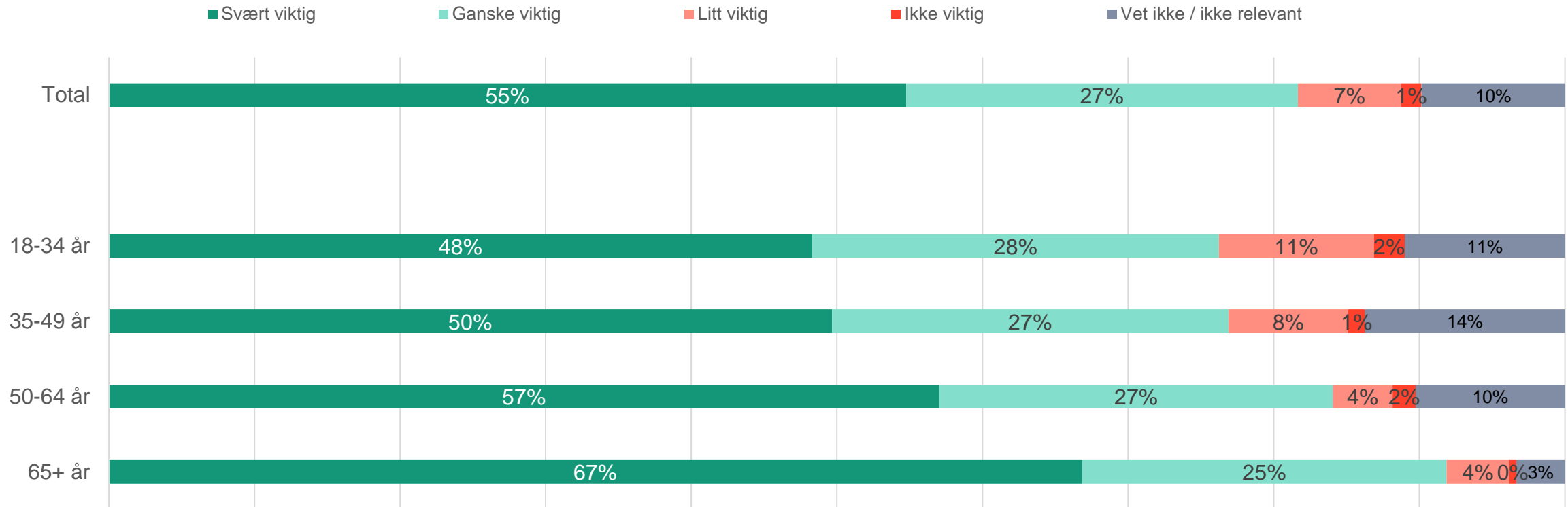
Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig?

## Kvinner mener i større grad at det er viktig å bedre dyrevelferden for å gjøre matproduksjonen mer bærekraftig



Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Bedre dyrevelferd

# De eldre vektlegger i større grad betydningen av å forebygge antibiotikaresistente bakterier for å gjøre matproduksjonen mer bærekraftig



Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Forebygge antibiotikaresistente bakterier

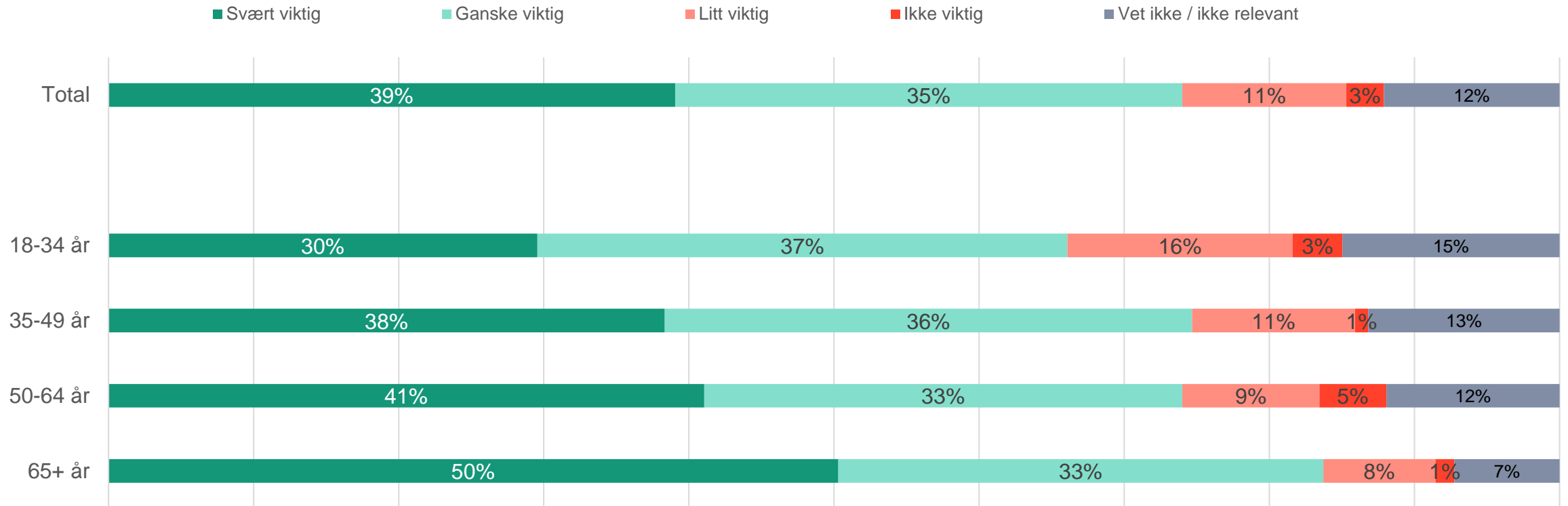
Base (1004)

# Seks av ti mener det er viktig å redusere import av fôr for å gjøre matproduksjonen mer bærekraftig



Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Mindre import av fôr (f.eks. soya)

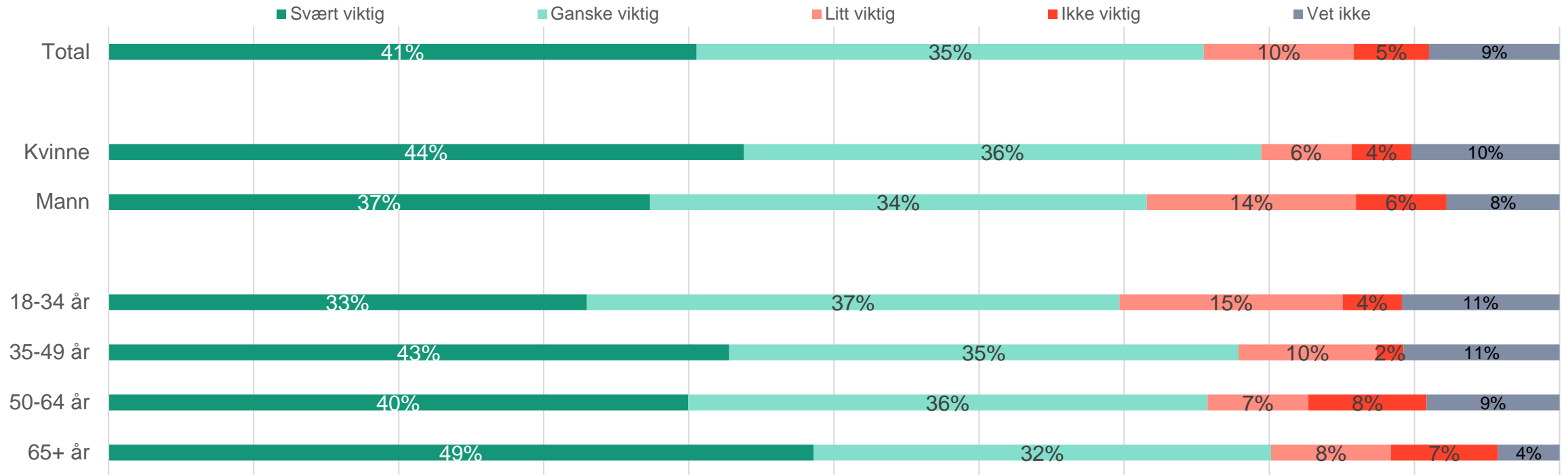
## De eldre vektlegger i større grad «mer bruk av utmarksbeite og utvikling av fôr på norske ressurser» for å bedre matproduksjonen mer bærekraftig



Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Mer bruk av utmarksbeite og utvikling av fôr på norske ressurser

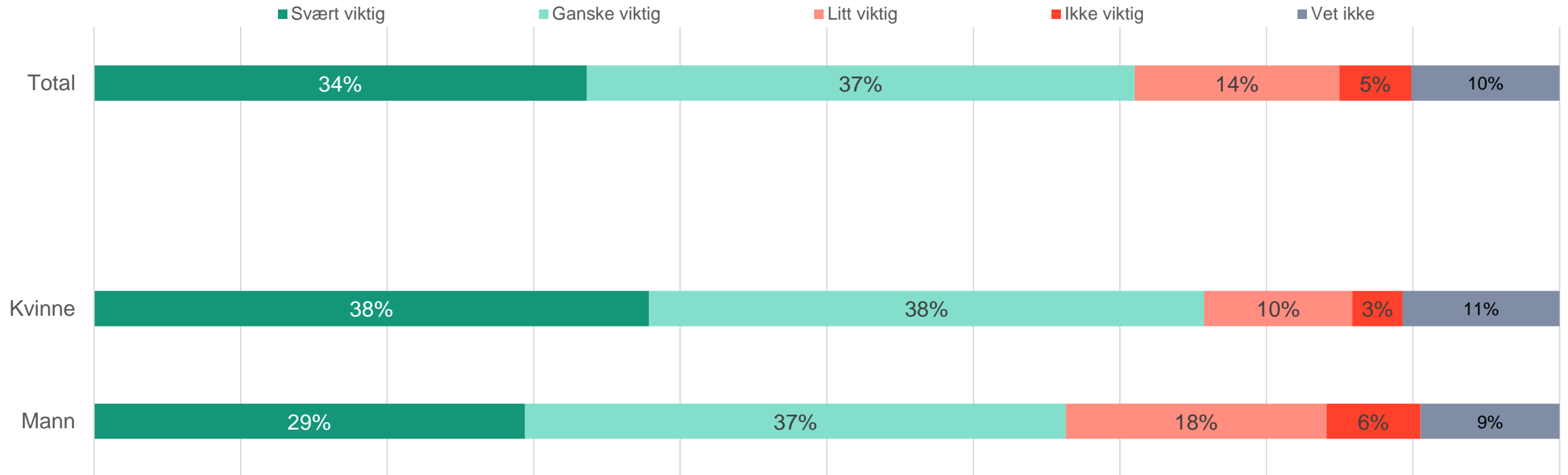


# Kvinner og de eldre vektlegger å øke selvforsyningsgraden for å all norsk matproduksjon mer bærekraftig



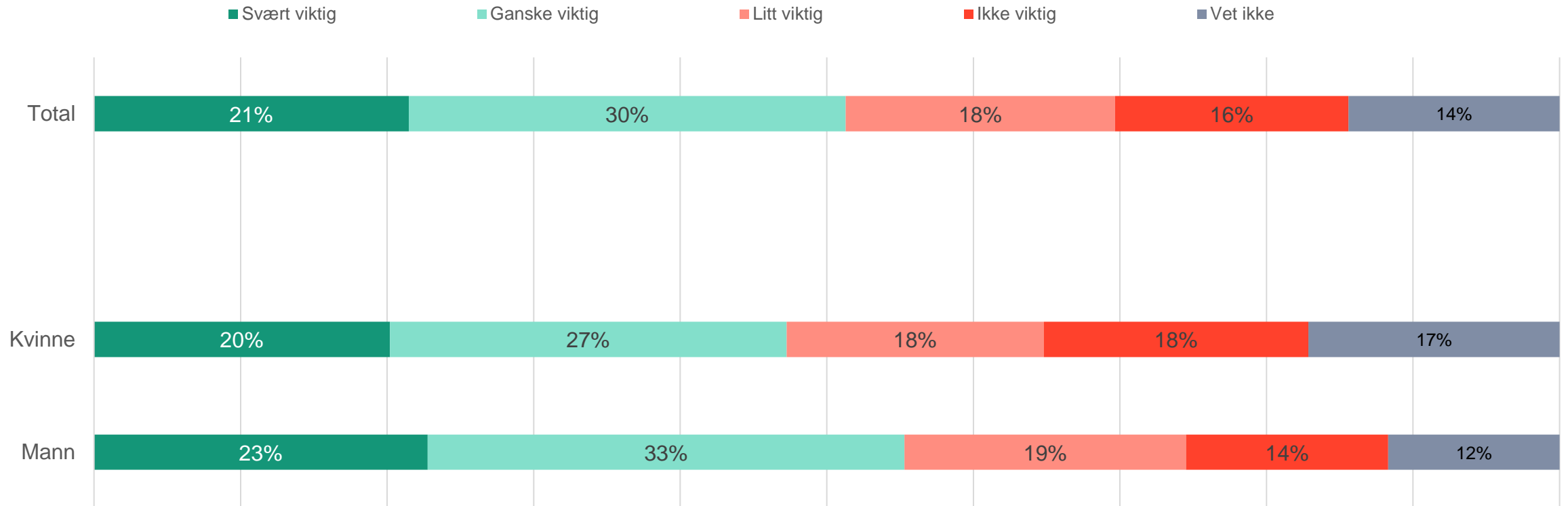
Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Øke selvforsyningsgraden og redusere importen av mat

# Kvinner vektlegger å produsere mer plantebaserte produkter for å gjøre matproduksjonen mer bærekraftig



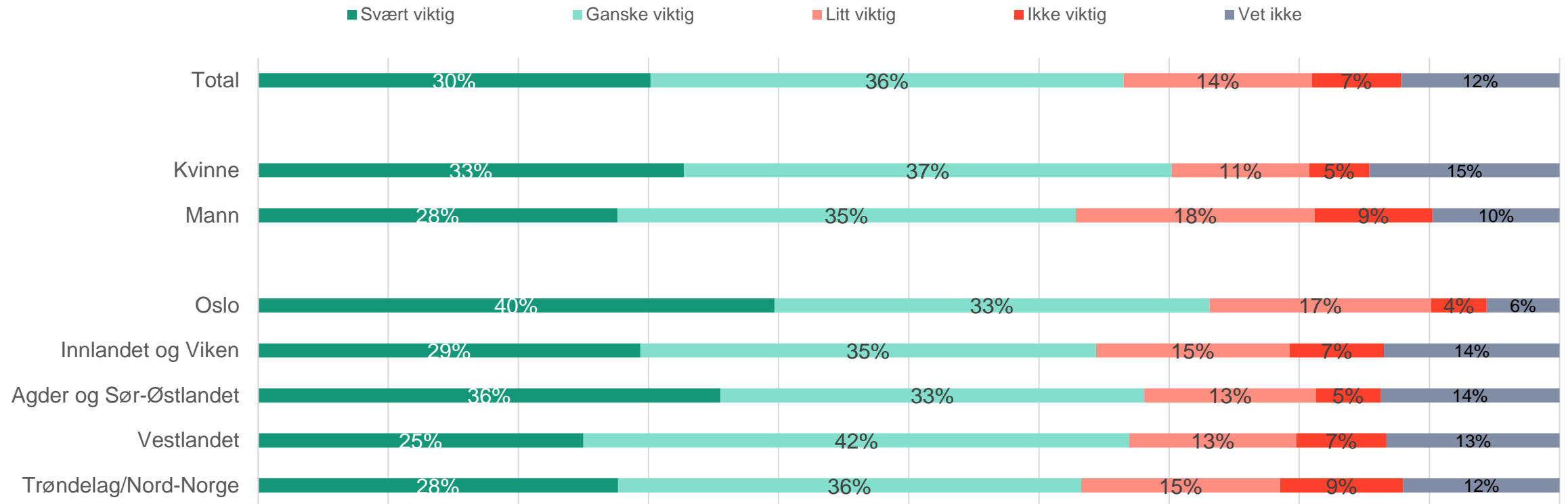
Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Produsere mer plantebaserte produkter (korn, grønnsaker, frukt og bær)

# Menn vektlegger å øke kjøttproduksjonen for å gjøre matproduksjonen mer bærekraftig



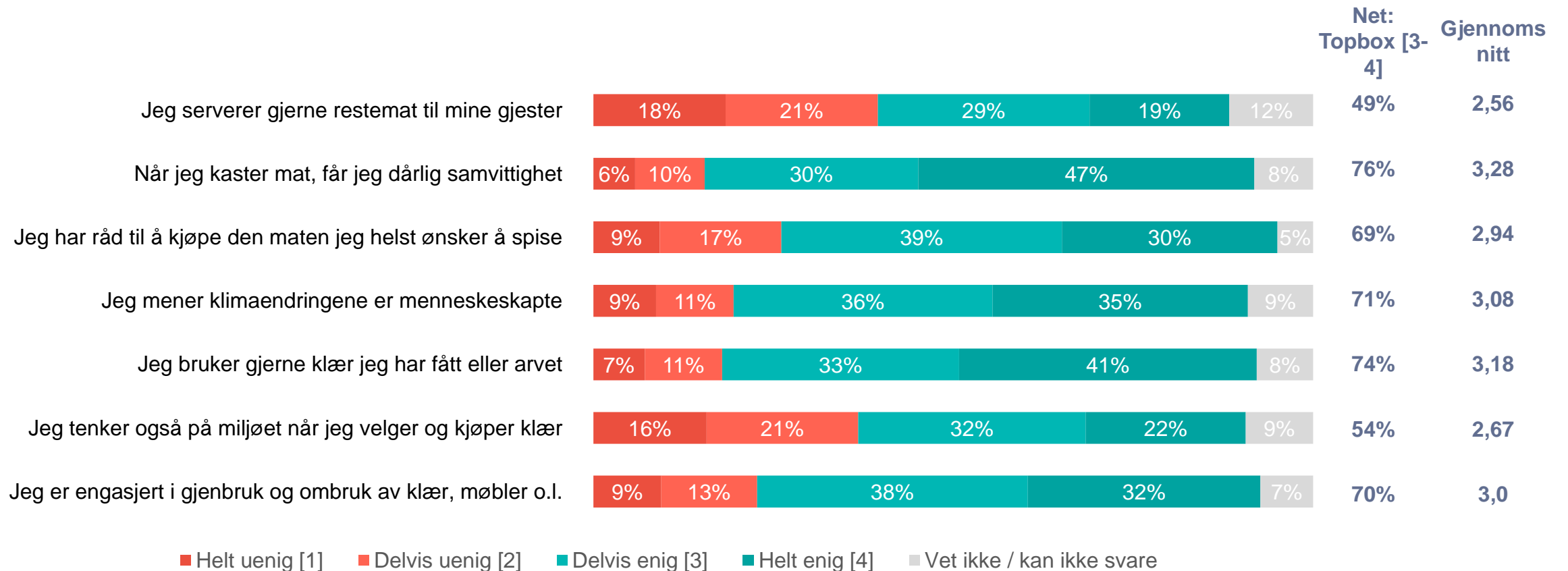
Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Produsere mer kjøtt av storfe, sau og svin

# Oslo-folk mener det er viktig å bruke mer fornybar energi på gårdene for å gjøre matproduksjon mer bærekraftig



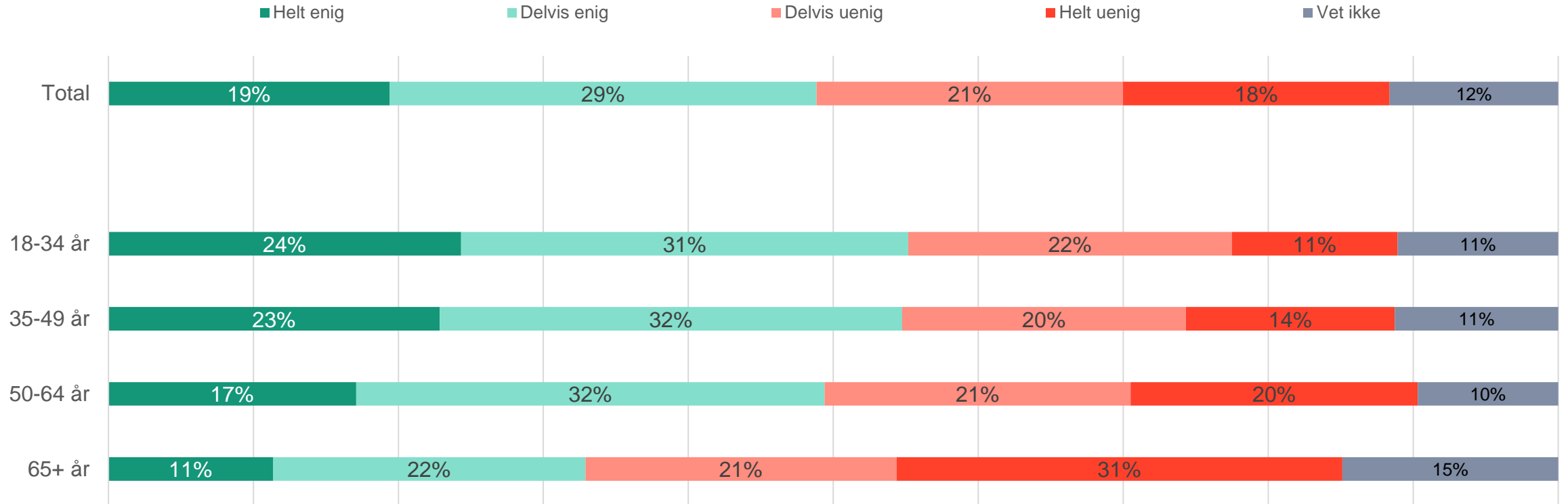
Q24. Hvor viktig mener du de ulike forholdene nedenfor er for å gjøre all norsk matproduksjon mer bærekraftig? - Bruke mer fornybar energi og mindre fossilt drivstoff på gårdene

# Tre fjerdedeler bruker gjerne klær de har fått eller arvet



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

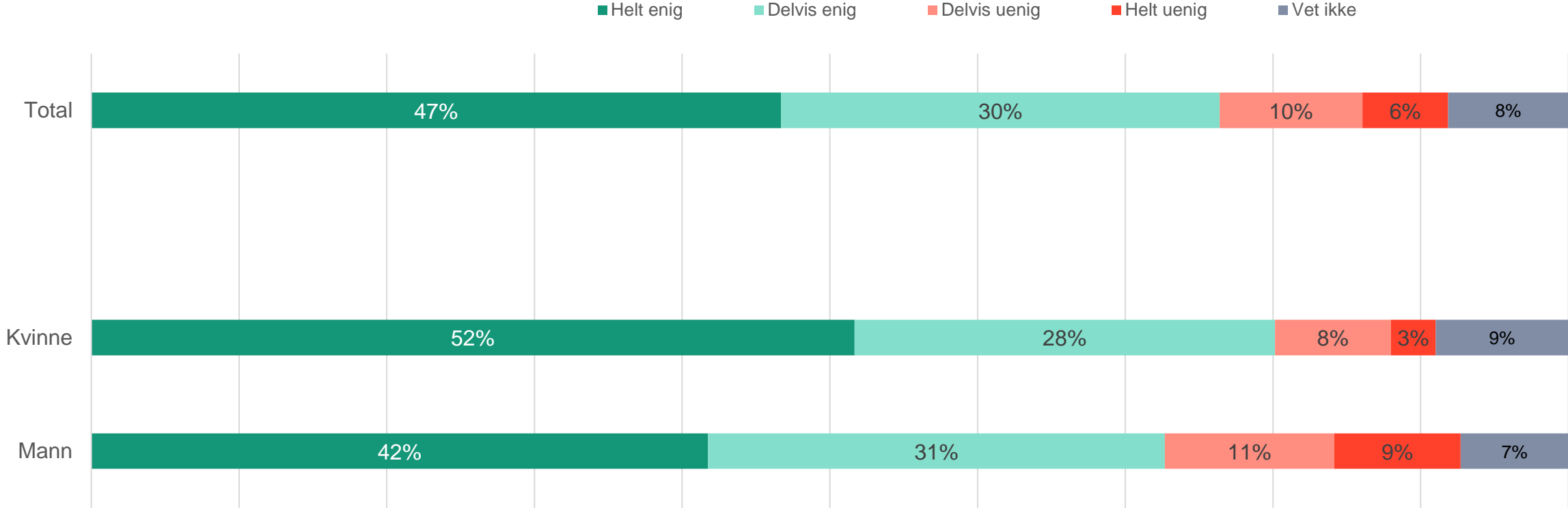
# De yngre kan gjerne servere restemat til sine gjester



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg serverer gjerne restemat til mine gjester

Base (1004)

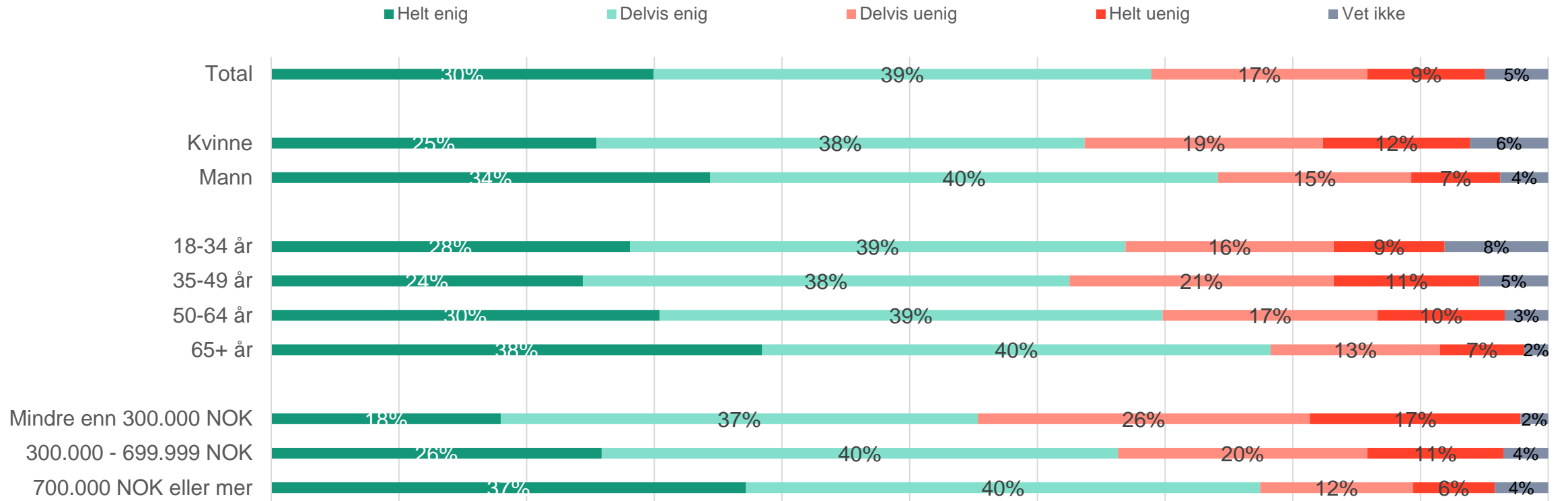
# Kvinner får i større grad dårlig samvittighet av å kaste mat



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Når jeg kaster mat, får jeg dårlig samvittighet

Base (1004)

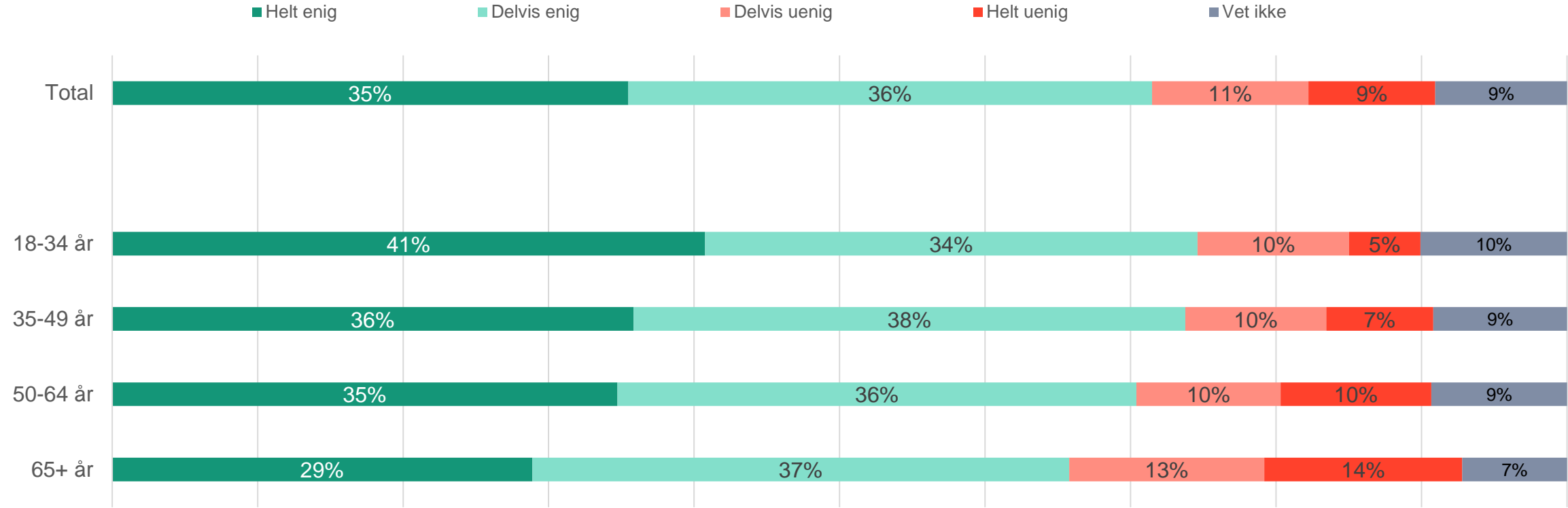
# Menn, de eldre og de med høy inntekt mener i større grad at de har råd til å kjøpe den maten de helst ønsker å spise



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg har råd til å kjøpe den maten jeg helst ønsker å spise



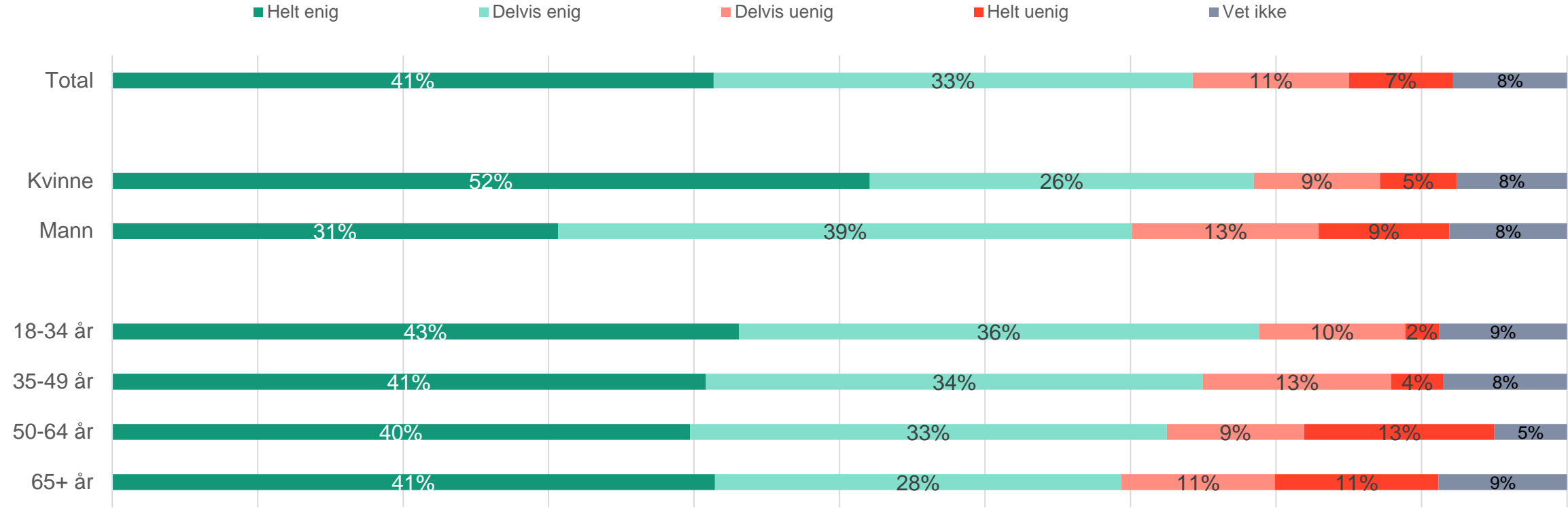
# De eldre mener i mindre grad at klimaendringene er menneskeskapte



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg mener klimaendringene er menneskeskapte

Base (1004)

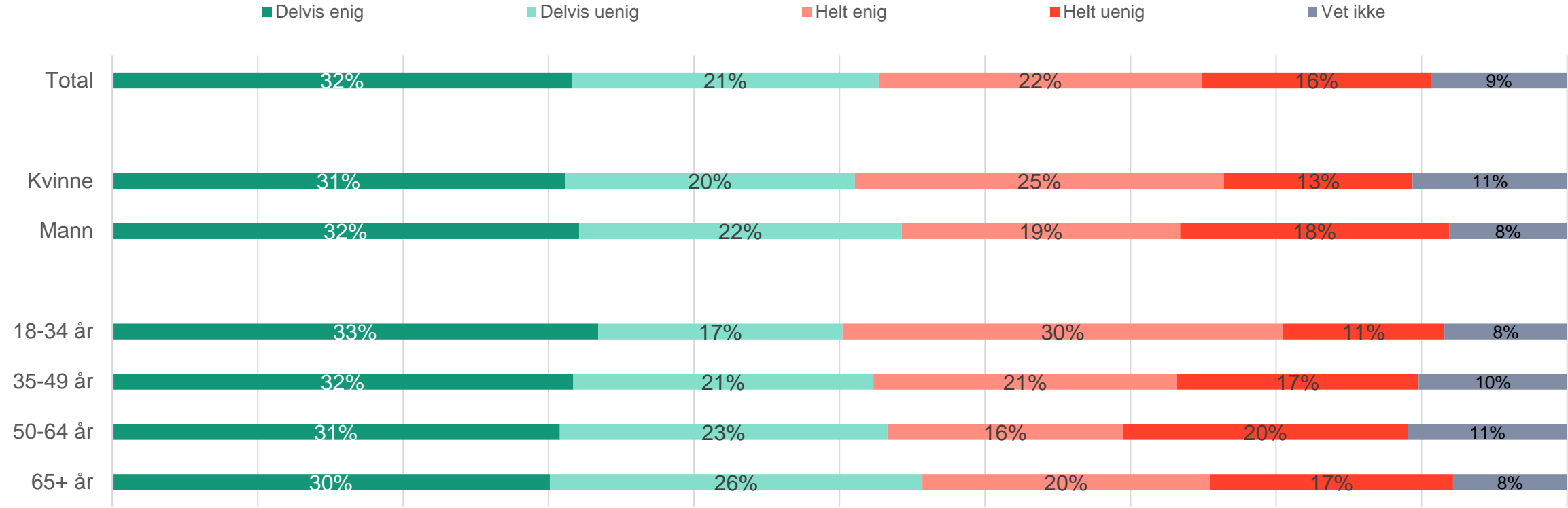
# Kvinner og de yngre bruker i større grad klær de har arvet



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg bruker gjerne klær jeg har fått eller arvet

Base (1004)

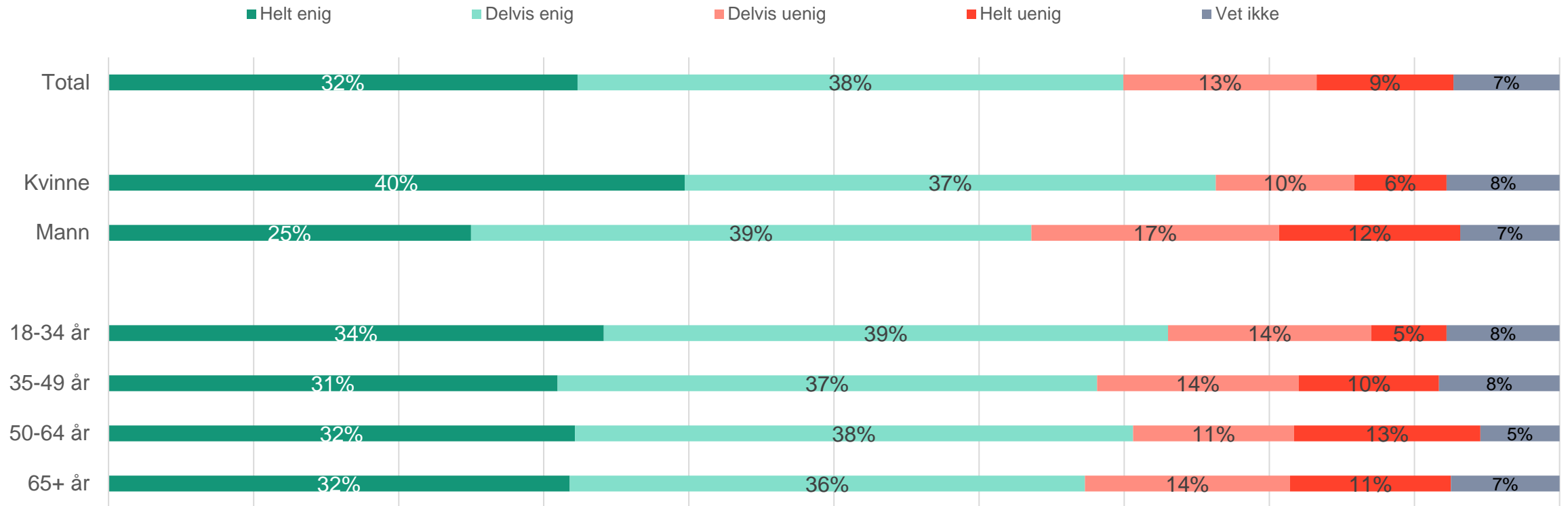
# Halvparten tenker også på miljøe når de velger og kjøper klær



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg tenker også på miljøet når jeg velger og kjøper klær

Base (1004)

# Kvinner og de yngre er i større grad er engasjert i gjenbruk



Q25. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? - Jeg er engasjert i gjenbruk og ombruk av klær, møbler o.l.